TURNING ENERGY
INTO INSPIRATION

BREMBO TOP INNOVATOR CON IL GREENTELL SET AGLI INNOVATION AWARDS 2026 DI CLEPA

Il sistema disco e pastiglie di primo impianto coniuga prestazioni, maggiore durata e riduzione delle emissioni di polveri

Bergamo, 20 novembre 2026 – Brembo è stata premiata da CLEPA, l'Associazione europea dei fornitori automotive, come Top Innovator nella categoria Green per il GREENTELL set, il sistema disco e pastiglie di primo impianto sviluppato per coniugare prestazioni, maggiore durata e riduzione delle emissioni di polveri generate in frenata.

I CLEPA Innovation Awards 2026 premiano le tecnologie all'avanguardia nel settore della componentistica automotive europea. Il riconoscimento mette in luce le innovazioni che contribuiscono alla transizione verso una mobilità sostenibile e digitale, valutandole in base all'ambizione, all'impatto sul mercato, alla fattibilità e al contributo alla società.

"Essere riconosciuti da CLEPA come Top Innovator nella categoria Green conferma il valore del percorso di innovazione che Brembo porta avanti da anni", ha dichiarato Ignacio Alvarez Troncoso, Chief Research & Development Officer di Brembo. *"Il GREENTELL set dimostra come la ricerca avanzata sui materiali, una consolidata competenza di prodotto e lo sviluppo di tecnologie industriali possano tradursi in soluzioni concrete, capaci di coniugare prestazioni e riduzione dell'impatto ambientale. È in questa direzione che vogliamo continuare a innovare, anticipando le esigenze di una mobilità in continua evoluzione."*

Nato dall'unione delle parole "GREEN" e "INTELLIGENCE", il nome GREENTELL racchiude i principi alla base della soluzione: ridurre l'impatto ambientale fino all'85%[1] attraverso ricerca e innovazione tecnologica applicate al sistema frenante.

Elemento distintivo del GREENTELL set è il rivestimento del disco a doppio strato senza nichel, applicato mediante tecnologia Laser Metal Deposition (LMD). In abbinamento a pastiglie freno specificamente sviluppate, il rivestimento aumenta significativamente la resistenza all'usura del disco senza comprometterne le prestazioni. La tecnologia può essere utilizzata su diverse tipologie di disco, tra cui quelli integrali, co-fusi, leggeri e flottanti.

Rispetto a un disco equivalente in ghisa non rivestito, la soluzione consente di ridurre l'usura superficiale fino a circa l'80%[2] e le emissioni di polveri generate in frenata fino a circa il 90%[3], in linea con l'attenzione introdotta dalla normativa Euro 7 sulle emissioni non allo scarico generate dai sistemi frenanti.

Il disco integra, inoltre, la marcatura Easy Check, che include il logo Brembo e può essere personalizzata con quello del costruttore. La progressiva scomparsa della marcatura dalla superficie frenante segnala quando è necessario sostituire il disco.La sua versatilità lo rende adatto a tutti i tipi di veicoli, dai NEV (New Energy Vehicle) ai motori a combustione, dalle auto premium ai veicoli commerciali leggeri.

---

[1] Dati verificati attraverso una valutazione del ciclo di vita (LCA) e certificati da un'organizzazione terza.

[2] I dati si basano sui risultati dei test ai banchi dinamometrici Brembo.

[3] I dati si basano sui risultati dei test al banco dinamometrico Brembo sulle emissioni WLTP-Brake Cycle (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure).

TURNING ENERGY
INTO INSPIRATION

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications & Institutional Relations Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com