

BREMBO COLLECTIONS: QUANDO PERFORMANCE E DESIGN DIVENTANO STILE

Al Gran Premio d'Italia Brembo presenta "Colors of Speed", la prima capsule ispirata agli elementi iconici del brand

Bergamo, 1 settembre 2026 – Da oltre sessant'anni Brembo ridefinisce gli standard di performance, innovazione e design nel mondo della mobilità. Una storia costruita sulle piste più prestigiose e sulle vetture più iconiche, che oggi trova una nuova forma di espressione. In occasione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza, Brembo presenta **Brembo Collections**, il nuovo progetto che proietta l'identità del marchio oltre il prodotto, trasformando gli elementi più iconici del suo universo in collezioni e oggetti di design capaci di raccontarne estetica, valori e cultura.

Brembo Collections nasce per offrire alla propria community un nuovo modo di vivere e indossare il brand. Non solo attraverso la tecnologia che equipaggia alcuni dei veicoli più prestigiosi al mondo, ma anche attraverso creazioni che reinterpretano il linguaggio visivo e il patrimonio distintivo di Brembo.

Il primo capitolo di questo percorso è **Brembo Colors of Speed, una capsule collection esclusiva di T-shirt disponibile in pre-sale dal 4 al 18 settembre sul nuovo e-commerce ufficiale brembocollections.com**.

Disegnata e stampata interamente in Italia, la collezione è proposta in undici varianti colore e celebra uno degli elementi più iconici dell'universo Brembo: la pinza freno. Da componente tecnologica a segno grafico essenziale, la celebre pinza Brembo diventa protagonista di una collezione che fonde passione, design e cultura della performance.

*«Con **Brembo Collections** vogliamo creare un nuovo spazio di relazione con la nostra community, estendendo l'esperienza del brand oltre il prodotto e trasformando alcuni dei nostri elementi più iconici in oggetti che ne raccontino l'identità e i valori»* afferma Mauro Piccoli, Direttore Marketing Brembo.

*"**Colors of Speed** rappresenta il primo capitolo di un percorso che nasce per valorizzare il patrimonio estetico e culturale di Brembo, creando nuove occasioni di espressione e appartenenza per tutti coloro che condividono la nostra passione."*

Il lancio di **brembocollections.com** rappresenta il primo passo di un progetto destinato ad ampliarsi nei prossimi mesi. Entro la fine del 2026, la piattaforma ospiterà nuove collezioni e prodotti ispirati all'universo Brembo, reinterpretando in forme sempre nuove i codici estetici, la cultura del design e lo spirito innovativo che caratterizzano il marchio.

Con **Brembo Collections**, l'azienda inaugura una nuova dimensione della propria identità. Un progetto che crea un ponte tra oltre sessant'anni di innovazione, performance e design e una community globale che desidera riconoscersi negli stessi valori di eccellenza, distintività e passione.

Come accade sui veicoli più iconici equipaggiati da Brembo, anche queste collezioni sono pensate per offrire qualcosa che va oltre la funzionalità: un segno distintivo, un elemento identitario, un modo per esprimere appartenenza a un universo fatto di innovazione, design e performance.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager

Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com

