

BREMBO PROTAGONISTA IN "F1 THE MOVIE"

In qualità di partner ufficiale di F1 The Movie, Brembo è stata scelta per progettare e fornire sistemi frenanti all'avanguardia presenti sulla monoposto del film

Bergamo, 24 giugno 2025 - Brembo, presente nel mondo del Motorsport dal 1975, oggi fornisce sistemi frenanti a tutta la griglia del mondiale di Formula 1. Ora si aggiunge un undicesimo team, direttamente sul grande schermo: APXGP, il team immaginario al centro di *F1 The Movie*, prodotto da Apple Original Films, l'atteso evento cinematografico estivo diretto da Joseph Kosinski e prodotto da Jerry Bruckheimer, con protagonisti Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon e Javier Bardem.

Come partner ufficiale del film, Brembo è stata scelta per progettare e fornire i sistemi frenanti per l'auto di *F1 The Movie*, presente sul maxi schermo. Girato durante alcuni weekend dei Gran Premi di Formula 1 nel corso del 2024, il film è un mix tra racing reale e narrazione cinematografica. Pitt, Idris e i piloti controfigura hanno sperimentato oltre 4G di decelerazione sul set, pari a oltre tre volte quello che la maggior parte delle persone prova su auto stradali, grazie ai freni all'avanguardia forniti da Brembo.

Il ruolo di Brembo non si limita alla progettazione del sistema frenante dell'auto APXGP: l'azienda supporta il film con una campagna di co-promozione legata al suo 50° anniversario nel Motorsport. Brembo è entrata in Formula 1 nel 1975 con Scuderia Ferrari, segnando l'inizio di una legacy che include innumerevoli vittorie e campionati.

"Da cinque decenni, molti team nel Motorsport hanno collaborato con Brembo per fornire sistemi frenanti di precisione che garantiscono massime prestazioni, affidabilità e sicurezza" ha dichiarato Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer di Brembo. *"Fornire l'auto APXGP nel film F1 The Movie è stata una sfida unica e un onore. Non c'è alcuna parte di un veicolo che richieda maggiore fiducia di quanto necessitino i freni e i migliori piloti si affidano a Brembo: su strada, in pista e ora anche sul grande schermo"*.

La partecipazione di Brembo garantisce che il film catturi l'intensità e il realismo della Formula 1. Ma oltre alle prestazioni, il coinvolgimento del brand porta autenticità, radicata nella stessa passione e rigore tecnico che Brembo applica in ogni Gran Premio. Gli ingegneri Brembo hanno adattato il sistema frenante alle esigenze uniche dell'auto APXGP, analizzando fattori chiave come la distribuzione del peso, l'aderenza dei pneumatici e l'equilibrio aerodinamico, proprio come fanno con i team reali.

Ciò che è iniziato in una piccola officina nella periferia di Bergamo, si è evoluto in un punto di riferimento globale per l'innovazione dei veicoli. Il percorso di Brembo è definito da una costante spinta a migliorare prestazioni, passione e design, qualità che risuonano sia nel Motorsport sia nella produzione cinematografica.

Mentre i confini tra corse reali e narrazione cinematografica si confondono in un contesto di adrenalina, Brembo continua a offrire soluzioni tecnologiche ed emozioni. Che sia nel vivo di un Gran Premio o all'interno di una sequenza cinematografica ad alta velocità, Brembo dimostra ancora una volta che i freni sono quella componente di cui i piloti devono fidarsi maggiormente.

Dal suo ingresso in Formula 1 50 anni fa, Brembo è cresciuta fino a fornire sistemi frenanti o singole componenti a quasi tutte le serie di corse automobilistiche e motociclistiche. Ad oggi, Brembo ha aiutato i team a vincere oltre 700 titoli nel Motorsport e più di 500 Gran Premi di Formula 1.

Non perdetevi il film *F1 The Movie*, al cinema dal 25 giugno su scala internazionale e dal 27 giugno in Nord America, per vedere se Brembo saprà aggiungere un'ulteriore vittoria al suo Palmares.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 700 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 18 paesi, 39 siti produttivi e sedi commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo, 2 Inspiration Lab e con un fatturato di € 3.840,6 milioni nel 2024, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager

Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com