

BREMBO SI AGGIUDICA IL GOOD DESIGN AWARD 2024 PER LA PINZA FRENO HYPURE

***Un riconoscimento all'innovazione e
al design unico nel settore motociclistico***

Bergamo, 20 febbraio 2025 – Brembo, leader globale nello sviluppo e nella produzione di sistemi frenanti ad alte prestazioni, è orgogliosa di annunciare che la sua innovativa **pinza freno per motociclette Hypure** ha vinto il prestigioso **Good Design Award 2024**, nella categoria **Industrial**, per il suo **design d'impatto, che combina estetica, e funzionalità**.

Questo riconoscimento sottolinea l'impegno costante di Brembo, oltre che nell'innovazione e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia per il settore motociclistico, anche nella continua ricerca di distintività dei propri prodotti. In linea con la recente filosofia progettuale di Brembo, Hypure vanta un design rigoroso e sostanziale, fatto di linee pulite e razionali, per la prima volta asimmetrico, che coniuga in modo naturale funzionalità e bellezza.

Alla base c'è il nuovo linguaggio stilistico del design Brembo e la voglia di osare, di creare un'immagine nuova e distintiva, che rende ancora più performante la pinza. Grazie al suo particolare design asimmetrico, Hypure raggiunge infatti una notevole riduzione di peso del 10% rispetto alla pinza di riferimento per la stessa applicazione, rendendola il componente più leggero della sua categoria.

In serie sulle più note supersportive oggi su strada, Hypure incarna l'impegno di Brembo per la ricerca e l'innovazione continue, ed è un vero e proprio ambasciatore dell'identità unica del marchio dell'azienda.

Brembo continua a investire in ricerca e sviluppo per mantenere la sua posizione di leader nel settore. La vittoria del Good Design Award 2024 è una testimonianza del successo della strategia dell'azienda orientata all'innovazione e alla qualità.

Il Good Design Award, fondato a Chicago nel 1950, viene organizzato annualmente dal Chicago Athenaeum International Museum in collaborazione con l'European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies, ed è considerato uno dei premi di design più antichi e riconosciuti a livello mondiale.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 700 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 15 paesi, 32 siti produttivi e sedi commerciali, 9 centri di ricerca e sviluppo e con un fatturato di € 3.849 milioni nel 2023, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembo.com

Per informazioni: Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Media Relations Brembo
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com