



**P.CSR.04**

**BREMBO STAKEHOLDER  
ENGAGEMENT POLICY**

**(REV. 00 - 19/12/2023)**

## INDICE

<b>1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER .....</b>	<b>3</b>
2.1 IL DIALOGO COM GLI STAKEHOLDER .....	3
2.2 IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER .....	4
2.3 CANALI E ATTIVITA' DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT .....	4
2.4 LE RESPONSABILITÀ NEL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E NELLA DIVULGAZIONE DEI RISULTATI .....	8
<b>3. IL CANALE DI SEGNALAZIONE .....</b>	<b>8</b>
<b>4. VARIE .....</b>	<b>9</b>
<b>5. DOCUMENTI DI RIFERIMENTO.....</b>	<b>9</b>

## 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica di Stakeholder Engagement (di seguito, "Politica") è stata redatta e adottata dal Consiglio di Amministrazione (bestuur) (di seguito, "Consiglio di Amministrazione") di Brembo (di seguito, la "Società", insieme alle sue controllate, il "Gruppo") in conformità alla best practice 1.1.5 del "Dutch Corporate Governance Code" (di seguito, il "Dutch CGC") il 19 dicembre 2023.

Lo scopo di questa Politica è fornire un quadro generale per il dialogo tra il Gruppo e i suoi stakeholder, con particolare attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità della strategia del Gruppo e della sua implementazione. Il Gruppo ritiene che coinvolgere gli stakeholder per comprendere i loro interessi e punti di vista sia fondamentale per realizzare una strategia di crescita sostenibile nel lungo periodo.

Pertanto questa Politica mira a garantire che gli interessi degli stakeholder rilevanti del Gruppo siano presi in considerazione quando vengono determinati gli aspetti di sostenibilità della strategia del Gruppo, a meno che, secondo il parere del Consiglio di Amministrazione ciò non sia nell'interesse della Società e della sue controllate.

Oltre a questa Politica, il Gruppo ha definito una politica di dialogo bilaterale con gli "shareholder" in conformità al Dutch CGC, con l'obiettivo di facilitare un dialogo aperto e costruttivo con i suoi azionisti, investitori e analisti.

Questa Politica e la politica del Gruppo sui contatti bilaterali con gli shareholder, "Brembo Shareholder Engagement Policy", sono pubblicate sul sito web della Società: [www.brembo.com](http://www.brembo.com).

## 2. IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

### 2.1 IL DIALOGO COM GLI STAKEHOLDER

Il Gruppo ritiene che il coinvolgimento degli stakeholder sia fondamentale per la sua attività e che contribuisca alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

Il Gruppo promuove un dialogo efficace con gli stakeholder, ma potrebbe decidere di non accogliere o accettare richieste o inviti a intraprendere un dialogo, o di accogliere o accettare tali richieste o inviti solo in specifiche circostanze.

La forma di questo dialogo varia in base all'argomento e al tipo di stakeholder coinvolto.

## 2.2 IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Il contesto in cui il Gruppo opera è influenzato da molteplici fattori legati alle variazioni del settore, del mercato, nonché delle geografie e della legislazione dei Paesi in cui il Gruppo opera.

Brembo analizza periodicamente il contesto del Gruppo per identificare gli stakeholder e le loro esigenze e aspettative, nonché individuare eventuali criticità e temi legati alla sostenibilità che hanno un impatto sul Gruppo, a livello globale e locale. Tale analisi interna viene eseguita almeno ogni tre (3) anni.


In accordo con lo Standard AA1000, gli stakeholder chiave vengono identificati in base al loro potenziale di influenzare o essere influenzati dalla strategia e dalle attività del Gruppo.

Il Gruppo definisce livelli appropriati di coinvolgimento in base agli obiettivi, all'ambito e agli stakeholder coinvolti.

La rete di stakeholder del Gruppo è principalmente strutturata attorno alle categorie di seguito elencate e per ciascuna di esse sono definiti specifici canali e attività di engagement.

La Società monitora e valuta periodicamente la mappatura degli stakeholder, a livello globale e locale, e la qualità del coinvolgimento degli stakeholder.

## 2.3 CANALI E ATTIVITA' DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder	Relazioni	Canali e attività di stakeholder engagement
 <b>Investitori</b>	<p>Il Gruppo instaura e mantiene un rapporto costante e aperto con i suoi azionisti attuali e potenziali, investitori istituzionali e privati, analisti finanziari, operatori di mercato e, in generale, con la comunità finanziaria.</p> <p>L'obiettivo è di permettere una migliore comprensione delle attività svolte dal Gruppo, condividere le azioni strategiche e le visioni alla base della gestione Brembo, in modo che possano prendere decisioni di investimento consapevoli.</p>	<p>Assemblea degli Azionisti</p> <p>Canali di ascolto e supporto offerto dalla funzione di Investor Relations.</p> <p>Incontri, roadshow e conference call con analisti e investitori.</p> <p>Sito web istituzionale e caselle e-mail dedicate.</p> <p>Engagement survey relativamente l'importanza dei temi materiali per Brembo.</p>



## Clients

Il Gruppo coinvolge i clienti mediante formazione ed eventi, offrendo supporto attraverso appositi canali di assistenza. Con prodotti affidabili e sicuri e un impegno costante nell'innovazione, inclusa l'attenzione alle performance ambientali, Brembo si propone di preservare e valorizzare il proprio marchio.

Attività e relazioni quotidiane. Programmi di progettazione congiunta. Rete di supporto e formazione per i professionisti "Brembo Expert". Canali di assistenza alla clientela. Indagini di rilevazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti. Sito web istituzionale. Engagement survey relativamente all'importanza dei temi materiali per Brembo. Eventi dedicati.



## End User

Il Gruppo interagisce con gli utilizzatori finali attraverso i social network e i canali di assistenza e feedback, impegnandosi a offrire loro prodotti sicuri e affidabili. Inoltre, il Gruppo fornisce informazioni sulla manutenzione dei sistemi frenanti e servizi di assistenza clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze e aspettative.

Canali di assistenza alla clientela. Sito web istituzionale. Monitoraggio e interazione sui social media. Sito web istituzionale. Feedback dalle case produttrici di veicoli e moto. Partecipazione a fiere ed eventi con attività di engagement di nuovi utenti e nuove generazioni.



## Brembo People

Il Gruppo conta su oltre 15.000 persone in tutto il mondo con differenti background ed esperienze. Il Gruppo è impegnato a mantenere un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso delle diversità e inclusivo, dove le persone possono perseguire opportunità di crescita personale e professionale. Il Gruppo ha periodicamente discussioni su temi correlati con l'organismo di partecipazione dei dipendenti dell'azienda, ove applicabile.

Global engagement survey e Pulse survey. Relazioni industriali. Canali di comunicazione interna (es. Red portal, My B Magazine, bacheche di informazione) Campagne interne. Town Hall Meeting. Comunicazione e coinvolgimento sugli obiettivi e l'andamento del Gruppo.



### Fornitori

Il Gruppo si affida al contributo di fornitori sia per materie prime, componenti, materiali indiretti che servizi. Il Gruppo considera questi fornitori come parte integrante del business e collabora strettamente con loro per assicurare il rispetto dei requisiti ambientali, miglioramenti del processo produttivo, la sicurezza, la qualità e la continuità produttiva, accompagnandoli verso un modello di business sempre più sostenibile.

Attività e relazioni quotidiane.  
Engagement survey relativamente all'importanza dei temi materiali per Brembo.  
Sondaggi periodici su temi specifici.  
Portale fornitori.  
Workshop dedicati.



### Comunità Locali

Il Gruppo contribuisce alle comunità locali offrendo varie attività di coinvolgimento, programmi e partenariati e sostiene progetti culturali e sociali locali.

Attività di orientamento e coinvolgimento di studenti di scuole superiori e istituzioni universitarie e programmi e iniziative mirati alla sensibilizzazione e al recruiting.  
Tavoli di confronto e dialogo con la pubblica amministrazione.  
Visite allo stabilimento.  
Iniziative di sviluppo sociale e culturale.  
Social media.



### Istituzioni

Il Gruppo interagisce con le autorità regolatorie internazionali, nazionali e locali partecipando ad associazioni internazionali e nazionali e confrontandosi con i decisori pubblici per garantire la conformità alle normative e discutere eventuali sviluppi normativi rilevanti, riguardanti ad esempio, il controllo delle emissioni non-exhaust nell'industria automobilistica.

Tavoli e iniziative di confronto istituzionale, a livello nazionale e internazionale.  
Audizioni alle Commissioni parlamentari tramite le associazioni.



### Generazioni Future

Il Gruppo, nell'esercizio della propria attività, pone al centro il benessere delle persone e la salvaguardia del pianeta. In particolare, si impegna a preservare le risorse naturali, adottare pratiche di economia circolare e tutelare gli ecosistemi e la biodiversità. Inoltre, il Gruppo contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Attenzione alle campagne di sensibilizzazione delle associazioni ambientaliste e alle analisi della comunità scientifica. Attività di orientamento e coinvolgimento di studenti di scuole superiori e istituzioni universitarie e relativi programmi di recruiting. Lancio di progetti di coinvolgimento mirati. Incubatore annuale di idee innovative guidato dalle nuove generazioni.



### Aziende del settore e concorrenti

Il Gruppo collabora con aziende e concorrenti del settore attraverso progetti di ricerca avanzati per lo sviluppo tecnologico pre-competitivo.

Partecipazione a progetti di ricerca avanzata attraverso consorzi italiani o europei.



### Compagnie Assicurative

Il Gruppo collabora attivamente con le compagnie di assicurazione per mitigare l'impatto finanziario dei rischi assicurabili. Questa strategia implica il trasferimento della potenziale volatilità di alcuni rischi alle compagnie di assicurazione, proteggendo così il Gruppo da impatti finanziari catastrofici.

Audit periodici dalle compagnie assicurative relativamente alla valutazione dei rischi di "property", ambientali e di "liability". Tavole rotonde e meeting periodici. Engagement survey relativamente all'importanza dei temi materiali per Brembo.



### Associazioni di Categoria

Il Gruppo è membro di numerose associazioni di categoria in tutto il mondo. Le associazioni di categoria supportano Brembo nel rimanere aggiornata sulle best practice e tendenze, nonché approfondire tematiche emergenti.

Tavoli e iniziative di confronto istituzionale, a livello nazionale e Partecipazione in comitati tematici delle associazioni di categoria. Audizioni alle Commissioni parlamentari. Engagement survey relativamente all'importanza dei temi materiali per Brembo.

## 2.4 LE RESPONSABILITÀ NEL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E NELLA DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

Tutte le aree del Gruppo hanno la responsabilità di contribuire alla pianificazione e all'implementazione delle attività di coinvolgimento degli stakeholder per quanto di competenza. Inoltre, sono responsabili di conservare la documentazione appropriata contenente le informazioni relative agli argomenti sollevati dagli stakeholder.

Prima di coinvolgere gli stakeholder, ciascun referente identifica i livelli di coinvolgimento e valuta i potenziali rischi. Ciò implica definire gli obiettivi, il processo di coinvolgimento, i partecipanti, i limiti di divulgazione e il piano per documentare e comunicare gli esiti del coinvolgimento.

Durante il processo di coinvolgimento, devono essere stabiliti espliciti principi guida. Ciò implica garantire un contributo equilibrato da parte degli stakeholder, gestire le critiche costruttive ed evitare impegni che potrebbero essere irrealizzabili.

Infine, il Gruppo si impegna a riportare in modo trasparente i risultati del coinvolgimento degli stakeholder in documenti appropriati (ad esempio, il report di sostenibilità).

## 3. IL CANALE DI SEGNALAZIONE

Qualsiasi soggetto legato all'attività del Gruppo, quali dipendenti e collaboratori, fornitori e clienti, azionisti e persone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza può segnalare eventuali:

- violazioni di disposizioni normative nell'ambito dell'attività del Gruppo;
- violazioni del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di Brembo ai sensi del D. Lgs. 231/01 vigente in Italia;
- violazioni di altri codici di condotta, policy e procedure aziendali di Brembo.

Le segnalazioni possono essere effettuate sia in forma scritta che orale, attraverso: la piattaforma [Legality Whistleblowing](#) o l'App Mobile Legality Whistleblowing.

Per quanto riguarda le segnalazioni relative alle società del Gruppo, il segnalante può scegliere di inviare la segnalazione alla capogruppo. oppure, se esistente, al canale interno locale regolato da specifica procedura.



#### 4. VARIE

Questa Policy può essere modificata in qualsiasi momento dal Consiglio di Amministrazione senza alcun preavviso.

La presente Policy è soggetta e sarà interpretata in conformità alle leggi dei Paesi Bassi.

#### 5. DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

Tipo Documento	Cod. Documento	Titolo Documento	Indirizzo di archiviazione
Policy	/	Brembo Shareholder Engagement Policy	<a href="#">Link Sito web</a>