



PROFILO AZIENDALE
2025

brembo



“ Brembo è il frutto di un approccio visionario e concreto allo stesso tempo, di scelte coraggiose e di una spinta innovativa capace di anticipare i tempi, che ci hanno permesso di raggiungere traguardi straordinari e di diventare l’azienda globale che siamo oggi. Il futuro di Brembo però è solo all’inizio: perseguiamo obiettivi sempre più ambiziosi e guardiamo al domani con grande fiducia, consapevoli che il nostro destino è continuare a crescere. ”

Matteo Tiraboschi
Presidente Esecutivo del Gruppo Brembo

The background features a series of concentric, glowing circles in shades of purple, magenta, and red, creating a tunnel-like effect that draws the eye towards the center. The circles have a soft, ethereal quality, with some appearing as thin lines and others as more substantial rings of light. The overall composition is centered and balanced, with the text overlaid on the most prominent part of the visual effect.

TURNING ENERGY
INTO INSPIRATION



GUIDATI DALLA NOSTRA VISION

TURNING ENERGY INTO INSPIRATION

Il settore automotive sta vivendo un'evoluzione senza precedenti. Come Solution Provider, Brembo si fa interprete di questi cambiamenti al fianco dei propri clienti e di chi desidera coglierne tutte le opportunità di crescita e innovazione.

Questo per Brembo significa integrare sempre più competenze in ambito software, intelligenza artificiale e gestione dei dati al proprio solido know-how, per fornire tecnologie e servizi ad alto valore aggiunto e ridefinire la migliore esperienza di guida.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

LA NOSTRA STORIA

'60

LE ORIGINI

Il viaggio di Brembo inizia nel 1961 quando Italo Breda, Emilio, Sergio e Alberto Bombassei aprono un'officina meccanica alle porte di Bergamo, nella quale iniziano a produrre i primi dischi freno italiani destinati al mercato del ricambio. Da sempre figura cardine dell'azienda, il fondatore Alberto Bombassei guida fin dagli inizi la crescita di Brembo, portando la piccola azienda familiare a diventare leader mondiale nei sistemi frenanti.



'80

LA RICERCA

La continua ricerca si concentra sullo sviluppo di prodotti e processi innovativi, e dà vita alla prima pinza in alluminio per auto. Evoluzioni che portano a migliorare prestazioni e comfort. Negli stessi anni, Brembo inizia a produrre sistemi frenanti anche per i veicoli commerciali.



'00

IL DESIGN

Nel 2004 Brembo vince per la prima volta il Compasso d'Oro per il design del suo sistema frenante con disco in carbonio ceramico. Nel 2007 viene inaugurato alle porte di Bergamo l'innovativo Kilometro Rosso, un'architettura simbolica che diventa il quartier generale di Brembo.



'90

LA CRESCITA

È del 1995 la quotazione di Brembo alla Borsa Valori di Milano: da qui inizia il percorso di internazionalizzazione, che porta l'azienda ad essere oggi presente in 18 paesi. Sono anni di grandi innovazioni con le pinze monoblocco per auto, le pinze ad attacco radiale per moto e i primi dischi in carbonio per la Formula 1.



'20

L'ISPIRAZIONE

Brembo intraprende un nuovo percorso strategico, tra innovazione continua ed evoluzione digitale. Per anticipare i tempi e il mercato l'azienda presenta SENSIFY, il nuovo standard dei sistemi frenanti. Viene approvato il nuovo assetto di governo societario: Matteo Tiraboschi assume la carica di Presidente Esecutivo di Brembo con Daniele Schillaci come Amministratore Delegato. In questi anni, il Gruppo amplia il proprio portafoglio di brand con l'acquisizione di SBS Friction, J.Juan e Öhlins.



'10

L'ESPANSIONE GLOBALE

Brembo non smette di crescere nel mondo, vengono inaugurati nuovi centri di Ricerca e Sviluppo in Polonia, Cina, USA e India. Nel 2013 Cristina Bombassei, Consigliere di Brembo, istituisce la Direzione Sostenibilità e viene creato il CSR Steering Committee che promuove e coordina le attività di Brembo in ambito sostenibilità.

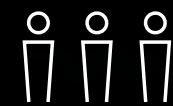


'70

LA SFIDA

Gli anni '70 portano sfide entusiasmanti per Brembo. L'azienda si apre a nuovi mercati, progettando la sua prima pinza freno per moto. La vera svolta giunge nel 1975, quando Enzo Ferrari sceglie Brembo per la sua Formula 1: è l'esordio dell'azienda nel mondo delle corse. Un'avventura che, con 50 anni di successi, continua ancora oggi.

BREMBO IN SINTESI



+15.000

PERSONE



4.150

BREVETTI DI
UTILITÀ E DESIGN



+700

TITOLI
MONDIALI VINTI



3.841

€ MILIONI
DI FATTURATO



83

% COMPONENTE DI
ENERGIA ELETTRICA
PROVENIENTE DA
FONTI RINNOVABILI



6

% FATTURATO
INVESTITO
IN R&D

BREMBO NEL MONDO

La costante crescita aziendale
ha permesso a Brembo di portare
le sue soluzioni in tutto il mondo.

18	PAESI NEL MONDO
39	SITI PRODUTTIVI E SEDI COMMERCIALI
10	CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO
02	BREMBO INSPIRATION LAB

AUSTRALIA	●
BRASILE	● ●
CINA	● ● ● ●
DANIMARCA	● ● ●
FRANCIA	●
GERMANIA	● ●
GIAPPONE	●
INDIA	● ● ●
ITALIA	● ● ●
MESSICO	● ●
POLONIA	● ● ●
REGNO UNITO	● ● ●
REPUBBLICA Ceca	● ●
RUSSIA	●
SPAGNA	● ● ●
STATI UNITI	● ● ● ●
SVEZIA	● ● ●
THAILANDIA	● ●

● Siti produttivi ● Sedi commerciali ● Centri di Ricerca e Sviluppo ● Brembo Inspiration Lab



BREMBO CREDE NELLA
REALIZZAZIONE PERSONALE
E NELLA FORMAZIONE
CONTINUA, PER QUESTO
PROMUOVE LA CRESCITA
E LO SVILUPPO DELLE
COMPETENZE DI CHI LAVORA
IN AZIENDA.

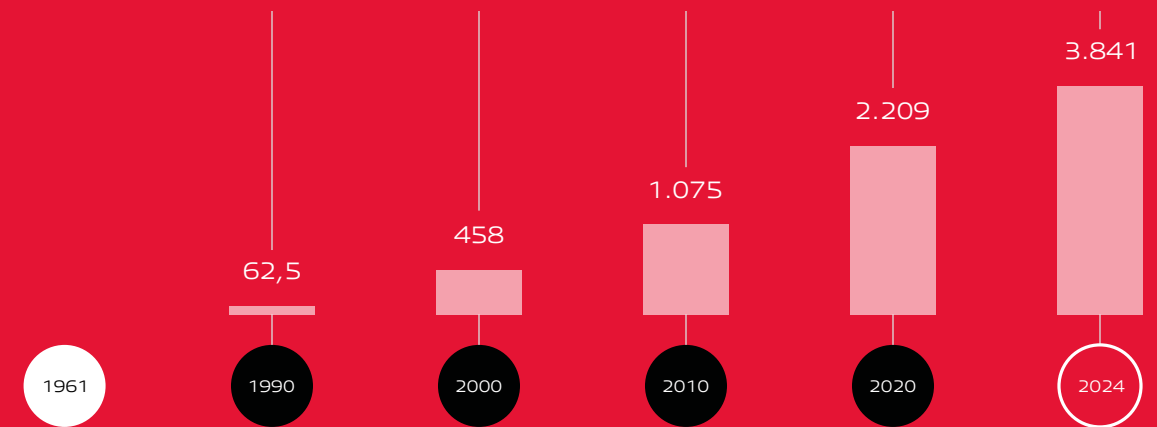
Sono oltre 15.000 le persone nel mondo
che contribuiscono ogni giorno alla crescita
di Brembo, con impegno, talento e la capacità
di fare innovazione.

LE PERSONE BREMBO

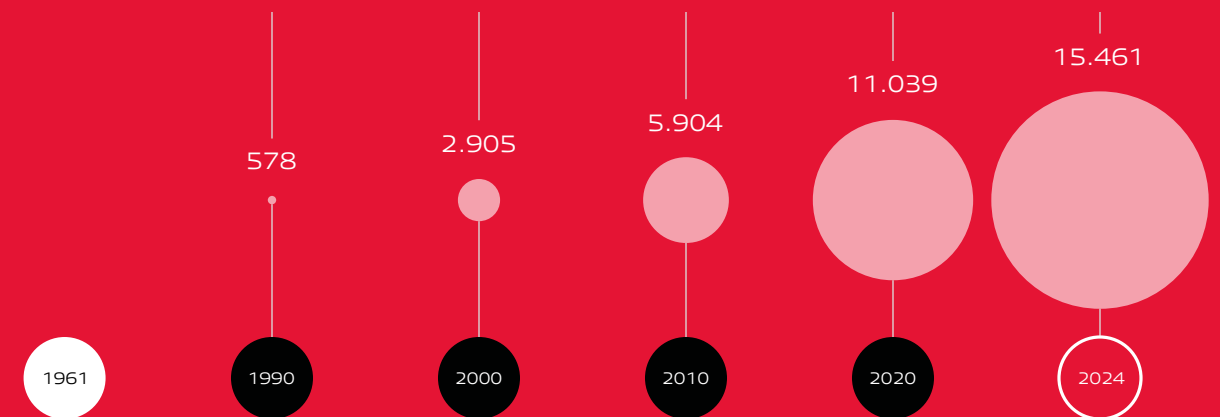
LA NOSTRA CRESCITA

GRAZIE A PASSIONE, DETERMINAZIONE
E LUNGIMIRANZA IL GRUPPO BREMBO
CRESCE OGNI ANNO, NON SOLO IN
COMPETENZE E TECNOLOGIE, MA ANCHE
NEI NUMERI.

FATTURATO (MILIONI €)



PERSONE BREMBO



IL GRUPPO BREMBO

OGNI BRAND PORTA COMPETENZE
E SOLUZIONI CHE RAFFORZANO
LA PRESENZA DEL GRUPPO A LIVELLO
GLOBALE E APRONO NUOVE OPPORTUNITÀ
DI INNOVAZIONE E CRESCITA.



BREMBO

Leader globale nella tecnologia delle soluzioni frenanti per auto e moto ad alte prestazioni, sia stradali sia da competizione, e per veicoli commerciali.



AP

Brand di sistemi e componenti frenanti per auto, destinati al mercato aftermarket.



AP RACING

Brand specializzato in freni e frizioni per auto e moto da competizione.



BRECO

Brand di dischi freno e tamburi per il mercato aftermarket.



BYBRE

Acronimo di "By Brembo", è il brand dedicato a soluzioni frenanti per le due ruote di piccola e media cilindrata.



J.JUAN

Brand di tubi freno in treccia metallica e componenti frenanti per le due ruote.



MARCHESINI

Brand di cerchi in lega leggera ad alte prestazioni per moto da corsa e da strada.



ÖHLINS

Leader nella tecnologia delle sospensioni ad alte prestazioni per moto e auto, sia stradali sia da competizione.



SBS FRICTION

Brand di pastiglie freno ad alte prestazioni per veicoli a due e quattro ruote.



BREMBO SOLUTIONS

È l'unità del Gruppo che fornisce alle imprese soluzioni digitali, nate dall'esperienza di Brembo nell'intelligenza artificiale.



BREMBO VENTURES

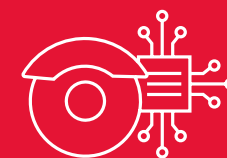
È l'unità di venture capital di Brembo che investe nelle migliori startup tecnologiche per accelerare l'innovazione.

IL BUSINESS DI BREMBO

LEADER GLOBALE
NELLA PROGETTAZIONE
E PRODUZIONE DI
SOLUZIONI FRENANTI.

Brembo offre soluzioni innovative dallo stile unico, in grado di garantire performance eccezionali e i più alti standard di sicurezza.

L'ampia gamma di soluzioni si rivolge alle auto, moto e veicoli commerciali per il mercato di primo equipaggiamento, dell'aftermarket e per il settore delle competizioni. Un'organizzazione ben strutturata che gestisce cinque business unit e i loro prodotti.



SISTEMI

Soluzioni di primo equipaggiamento per auto e veicoli commerciali.



DISCHI

Soluzioni di primo equipaggiamento per auto e veicoli commerciali.



MOTO

Soluzioni di primo equipaggiamento per moto.



AFTERMARKET

Soluzioni aftermarket per auto, moto e veicoli commerciali.



PERFORMANCE

Soluzioni per il settore racing e per le versioni speciali di primo equipaggiamento per auto e moto.

TURNING TECHNOLOGY
INTO PROGRESS



SENSIFY

IL NUOVO STANDARD DEI SISTEMI FRENANTI.

SENSIFY è il primo sistema frenante intelligente senza fluidi, che controlla in modo indipendente tutte e quattro le ruote e interagisce continuamente con il conducente, perseguendo la nostra visione di un futuro senza incidenti.

SENSIFY ridefinisce l'esperienza di guida, garantendo maggiore sicurezza e comfort.

SENSIFY





UN'AZIENDA DATA DRIVEN

BREMBO È DA SEMPRE
ORIENTATA AL FUTURO
E L'ATTIVITÀ DI RICERCA
E SVILUPPO È AL CENTRO
DEL NOSTRO MODO
DI FARE IMPRESA.

Nei nostri centri R&D nel mondo nasce l'innovazione made in Brembo, basata su un approccio data-driven e sempre più rivolta al digitale e alla sostenibilità.

Al nostro solido know-how tecnologico integriamo competenze in ambito software, data science e intelligenza artificiale e favoriamo l'incontro di discipline differenti in grado di supportare e accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni.

La Silicon Valley - luogo simbolo dell'avanguardia tecnologica a livello globale – ospita il primo Brembo Inspiration Lab, dedicato allo studio e all'applicazione di soluzioni di frontiera, e il Brembo Coding Hub, dove sviluppiamo software. Questi, insieme al Brembo Inspiration Lab di Shanghai, in Cina, sono i nostri più avanzati centri di eccellenza in cui nascono le idee per la Brembo di domani.

GUIDIAMO L'INNOVAZIONE

BREMBO ATTRAIE E FA
CRESCERE GLI INNOVATORI,
COLORO CHE ESPLORANO
LE FRONTIERE
DELLA TECNOLOGIA.

Tramite Brembo Ventures,
investiamo nelle migliori
startup tecnologiche a livello
globale, accelerando lo
sviluppo di soluzioni innovative
per la mobilità del futuro.

I settori in cui si concentrano
i principali investimenti
spaziano dall'intelligenza
artificiale ai big data,
dai sensori alla connettività,
fino ad arrivare ai nuovi
materiali e alla sostenibilità.
Queste aree d'interesse
apportano valore
e nuovi stimoli ai prodotti
e ai processi di Brembo.





SOLUZIONI CHE ISPIRANO IL PROGRESSO

UNCONVENTIONAL SOLUTIONS BASED ON AI-DOING APPROACH.

Brembo Solutions è l'unità di Brembo che fornisce alle imprese di diversi settori soluzioni digitali, nate dall'esperienza diretta di Brembo nell'intelligenza artificiale applicata al mondo industriale.

Queste soluzioni riguardano in particolare l'adozione di processi più agili e innovativi, con l'obiettivo di garantire la massima qualità dei prodotti e aumentare l'efficienza produttiva, oltre che favorire decisioni data-driven tramite modelli basati su metodologie di data science.

brembo
SOLUTIONS





TURNING DESIGN
INTO ICONS



LO STILE BREMBO

LO STILE BREMBO
È UN ELEMENTO
IDENTITARIO E PRESTIGIOSO,
SEGNO DISTINTIVO
RICONOSCIUTO DA TUTTI.

È un connubio armonico che fonde bellezza e funzionalità. Nel 2020 Brembo ha vinto il Compasso d'Oro per la pinza freno di Formula E. Si tratta del secondo Compasso d'Oro, dopo quello ricevuto nel 2004 per il sistema frenante con disco in carbonio ceramico. Ideato da Gio Ponti, questo riconoscimento è considerato il più prestigioso premio mondiale di design industriale.

Brembo ha inoltre ottenuto il Red Dot Award nella categoria Product Design per la pompa radiale 19RCS CORSA CORTA e la sua evoluzione, la pompa radiale 19RCS CORSA CORTA RR - Race Replica. Nel 2024, la pinza freno GP4-MotoGP ha ricevuto il massimo riconoscimento con il Best of the Best del Red Dot Award.



reddot winner 2024
best of the best

An aerial view of two white sports cars with red and black racing stripes drifting on a dark asphalt track. The cars are positioned diagonally, with the one on the left slightly ahead of the one on the right. Both cars are emitting thick plumes of white smoke from their rear tires, indicating a high-speed drift. The track surface is dark and textured, with a white line visible in the upper right corner. The overall scene conveys a sense of speed and performance.

TURNING PASSION
INTO PERFORMANCE

MOTORSPORT

IL MOTORSPORT È IL CUORE
PULSANTE DELLA NOSTRA
IDENTITÀ. OGNI GARA
È UN'OPPORTUNITÀ PER
SPINGERCI OLTRE NUOVI
LIMITI E CONDIVIDERE
LA NOSTRA PASSIONE.

Sin dall'incontro con Enzo
Ferrari nel 1975, Brembo
garantisce ai piloti in gara
e ai loro fan di vivere
le migliori performance di
frenata. Oggi celebriamo con
orgoglio 50 anni di successi

sui circuiti più leggendari
e impegnativi del mondo.
Un riconoscimento al passato
e una promessa per il futuro:
continueremo a innovare
e ispirare le nuove generazioni
di appassionati di motorsport.



UNA STORIA DI SUCCESSI

LE PRINCIPALI COMPETIZIONI
IN CUI BREMBO GAREGGIA:

FORMULA 1	DAKAR	MXGP
FORMULA 2	MOTOGP	CAMPIONATO MONDIALE DI RALLY (WCR)
FORMULA 3	MOTO2	CAMPIONATO MONDIALE DI ENDURANCE (WEC)
FORMULA E	MOTO3	CAMPIONATO MONDIALE SUPERBIKE (WSBK)
NASCAR	MOTOE	



TITOLI MONDIALI
VINTI NEL 2024



TITOLI MONDIALI
VINTI DAL 1975

A person is paragliding over a snowy mountain peak. The sky is a gradient of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. The foreground is a dense forest of evergreen trees, some of which are covered in snow. The text "TURNING SUSTAINABILITY INTO ACTION" is overlaid in the center of the image.

TURNING SUSTAINABILITY INTO ACTION

PENSARE RESPONSABILMENTE AGIRE CONCRETAMENTE

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ È PARTE INTEGRANTE DEL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA.

Brembo ha da tempo avviato un percorso strutturato di sostenibilità, con attività e risultati in ogni ambito ESG – ambientale, sociale e di governance.

Il Gruppo ha aderito all'Agenda 2030 dell'ONU e avviato progetti che supportano i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

UN SOLIDO MODELLO GUIDA LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO.

Attraverso una leadership dedicata e una gestione responsabile dei progetti di sostenibilità, Brembo assicura il rispetto dei principali standard internazionali e comunica dal 1999 il suo agire concreto verso l'ambiente e le comunità nelle aree del mondo in cui opera.



54,54%
Componenti del CdA con competenze ESG.



83,33%
Equilibrio di genere nel CdA.



10
Incontri annuali del Comitato Controllo,
Rischi e Sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



BREMBO È IMPEGNATA
A RIDURRE L'IMPATTO
SULL'AMBIENTE.

L'azienda ha introdotto soluzioni nei propri processi produttivi e nello sviluppo dei prodotti che riducono l'utilizzo di risorse naturali e sono più attente all'ambiente.

A conferma dell'efficacia delle sue iniziative, Brembo è stata riconosciuta da CDP tra le aziende leader per la sua azione nei confronti del cambiamento climatico e della gestione delle risorse idriche.

La sfida ambiziosa è garantire emissioni "Net Zero" entro il 2040.



83%
Componente di energia elettrica
proveniente da fonti rinnovabili.



-13,74%
Emissioni di CO₂ per tonnellata
fusa rispetto al 2023.



93%
Rifiuti riciclati.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LE PERSONE SONO AL CENTRO
DELL'IMPEGNO DI BREMBO VERSO
UN SISTEMA PIÙ SOSTENIBILE.

L'azienda investe nella formazione continua e promuove un ambiente sempre più inclusivo.

Sostenibilità per Brembo significa anche attenzione alle comunità in cui è presente. Negli anni l'azienda ha avviato numerosi progetti a carattere sociale per la tutela dell'infanzia, dell'istruzione, dell'arte e della cultura, dello sport e della ricerca scientifica.



OLTRE 339.000
Ore di formazione erogate nel 2024.



**CERTIFICAZIONE PER
LA PARITÀ DI GENERE**
Ottenuta nel 2024.



78.88%
Fornitori di materiali diretti che
dal 2015 sono coinvolti in attività
di audit socio-ambientali.



Brembo N.V.

Sede Legale
Amsterdam (Paesi Bassi)

Sede Operativa e Amministrativa
Via Stezzano, 87 - 24126 Bergamo (BG), Italia

T +39 035 605 2111

M press@brembo.com - ir@brembo.com - sustainability@brembo.com



[brembogroup.com](https://www.brembogroup.com)

