

BREMBO SOLUTIONS LANCIA LA VERSIONE GRATUITA DI ALCHEMIX, LA PIATTAFORMA DI AI INDUSTRIALE PER ACCELERARE LA RICERCA E SVILUPPO

Sviluppata su Microsoft Azure, ALCHEMIX supporta le aziende nello sviluppo di nuove formulazioni grazie all'integrazione di GenAI e Machine Learning, accelerando i processi di R&D e innovazione di prodotto

Bergamo, 19 maggio 2026 – Brembo Solutions annuncia il lancio della versione gratuita di ALCHEMIX, la piattaforma basata sull'Intelligenza Artificiale progettata per accelerare le attività di R&D e lo sviluppo di nuovi prodotti in ambito industriale.

L'annuncio è stato dato in occasione della AI Week di Milano, il più grande evento europeo dedicato all'Intelligenza Artificiale.

Già disponibile su Microsoft Marketplace e sviluppata su Microsoft Azure, ALCHEMIX è una piattaforma di AI formulation che consente alle aziende di creare e analizzare migliaia di nuove combinazioni di materiali e ingredienti in pochi minuti, attività che tradizionalmente richiedono mesi di test e sperimentazioni. Il suo approccio distintivo risiede nell'integrazione di GenAI e Machine Learning per rendere più rapidi ed efficaci i processi di formulazione.

Con questa iniziativa, Brembo Solutions punta a rendere l'AI industriale avanzata sempre più accessibile, offrendo gratuitamente ALCHEMIX ad aziende, team R&D e PMI innovative, operanti in settori quali food & beverage, chimica, tessile, gomma e beni di consumo. Strumenti avanzati di simulazione e AI-driven, fino a oggi appannaggio soprattutto di grandi multinazionali con importanti risorse dedicate alla ricerca, diventano così accessibili anche a realtà di dimensioni diverse, favorendo nuovi approcci alla ricerca applicata, allo sviluppo prodotto e all'innovazione.

“Crediamo che la prossima evoluzione dell'Intelligenza Artificiale sarà definita dalla sua capacità di rendere l'innovazione industriale più accessibile. Con ALCHEMIX vogliamo democratizzare l'accesso alle tecnologie AI più avanzate, permettendo a un numero sempre maggiore di aziende e team R&D di accelerare la sperimentazione e trasformare il modo in cui vengono sviluppati i prodotti,” – ha dichiarato Mauro Madaschi, Chief Transformation Officer di Brembo.

Oggi ALCHEMIX è già utilizzata da clienti attivi nei settori food & beverage, tessile, gomma e beni di consumo per accelerare i processi di formulazione e sviluppo prodotto.

Secondo le stime di settore, ALCHEMIX si rivolge a un ecosistema potenziale di oltre 400.000 aziende industriali in Europa, operanti in comparti nei quali la formulazione e lo sviluppo dei materiali rappresentano un fattore strategico.

ALCHEMIX nasce da un progetto sviluppato all'interno del Brembo Inspiration Lab nella Silicon Valley ed è stata realizzata dal team Data Science & AI di Brembo. All'interno del Gruppo Brembo, la piattaforma è già impiegata per sviluppare combinazioni avanzate di materiali destinati ai componenti frenanti.

La versione gratuita di ALCHEMIX supporta l'adozione dell'Intelligenza Artificiale nei processi industriali e contribuisce alla trasformazione digitale del settore manifatturiero.

La versione gratuita di ALCHEMIX è disponibile a [questo link](#).

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Communications Manager

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com