BYBRE A EICMA 2026

La libertà diventa possibile: tecnologie frenanti avanzate accessibili a un pubblico sempre più ampio

Bergamo, 2 novembre 2026 - BYBRE, il marchio del Gruppo Brembo dedicato alle esigenze di mobilità delle nuove generazioni, torna a EICMA 2026 con una gamma ancora più ampia di soluzioni frenanti di primo equipaggiamento. Le novità spaziano dai sistemi di sicurezza attiva alle nuove applicazioni sviluppati per diverse tipologie di veicoli e modalità di utilizzo. A EICMA, BYBRE presenta inoltre Bree, il primo personaggio digitale del Gruppo creato attraverso strumenti di intelligenza artificiale generativa, pensato per rafforzare il dialogo con le nuove generazioni e coinvolgere la community globale del brand attraverso i canali digitali.

"Fin dal suo lancio, BYBRE si è impegnato a rendere le tecnologie frenanti avanzate accessibili a un numero sempre maggiore di motociclisti", ha dichiarato Andrea Paganessi, Chief Officer GBU Motorcycle Brembo. *"I prodotti presentati a EICMA 2026 dimostrano come questa ambizione continui a tradursi in nuove soluzioni, dai sistemi di sicurezza attiva ai componenti progettati per migliorare l'esperienza di guida quotidiana. Allo stesso tempo, con progetti come Bree vogliamo esplorare nuovi linguaggi e nuovi modi di entrare in relazione con i più giovani. L'obiettivo resta lo stesso per tutta la gamma: estendere l'accesso a tecnologie che migliorano sicurezza, prestazioni e controllo, con un design distintivo."*

BYBRE presenta una proposta dedicata ad alcuni dei segmenti della mobilità oggi in più rapida crescita. Tra i prodotti in esposizione figurano i più recenti sistemi ABS per motocicli, progettati per favorire una maggiore diffusione delle tecnologie di sicurezza avanzate nei mercati motociclistici caratterizzati da elevati volumi di vendita. L'offerta si inserisce nell'iniziativa industriale recentemente avviata, che fornirà soluzioni ABS a singolo e doppio canale.

In esposizione anche una nuova piattaforma di pinze modulari per veicoli Side-by-Side (SSV). Sviluppata per veicoli con un peso fino a 2.500 kg e forze frenanti fino a 20 kN, combina modularità, flessibilità e prestazioni, consentendo ai costruttori di adattare gli impianti frenanti a diverse architetture del veicolo e di ottimizzare i tempi di sviluppo. Il sistema comprende pinze in alluminio a tre pistoni per l'anteriore e a due pistoni per il posteriore, disponibili in molteplici configurazioni.

BYBRE amplia anche la propria offerta con prodotti progettati per offrire maggiore controllo e piacere di guida. La nuova P2.34 assicura una frenata fluida e costante grazie alla configurazione a due pistoni e all'elevata rigidità strutturale.

Debutta a EICMA anche la prima pompa freno radiale BYBRE, progettata per offrire un migliore feeling di frenata, maggiore controllo e un'ergonomia più curata. Tra le caratteristiche principali figurano la leva regolabile e l'elevata qualità costruttiva.

La nuova P2.34 e la nuova pompa radiale completano la gamma di prodotti dedicati ai veicoli di media cilindrata lanciata lo scorso anno con la P4.32 e P4.28, qui proposte nella loro versione definitiva.

Bree, il nuovo volto digitale di BYBRE

A EICMA 2026 debutta anche Bree, il nuovo personaggio digitale di BYBRE, creato attraverso strumenti di intelligenza artificiale generativa e primo progetto di questo tipo per il Gruppo Brembo. Content creator e DJ, Bree nasce per rafforzare il dialogo con le nuove generazioni e coinvolgere la community globale del marchio attraverso nuovi linguaggi e canali digitali, esplorando territori come la musica e la cultura urbana.

Dotata di una propria personalità e di uno storytelling sviluppato per renderla riconoscibile e coerente nel tempo, Bree riflette lo spirito innovativo e sperimentale del Gruppo. La sua natura digitale le permette inoltre di dialogare con community diverse a livello internazionale, superando barriere linguistiche e geografiche.

La sua storia prende il via proprio a EICMA, dove farà il suo debutto sul palco dello stand BYBRE in veste di DJ, dando inizio a un nuovo modo per il marchio di entrare in contatto con il proprio pubblico.

La libertà diventa possibile

La gamma BYBRE riflette l'impegno del marchio ad accompagnare i motociclisti in ogni fase del loro percorso. Unendo le competenze del Gruppo Brembo a soluzioni pensate per rispondere alle esigenze di una mobilità in continua evoluzione, BYBRE continua a offrire tecnologie frenanti che migliorano la sicurezza, la fiducia nella guida e il controllo. Con Bree, questa stessa filosofia si estende anche al modo in cui il brand comunica e costruisce relazioni, sperimentando nuovi linguaggi per avvicinarsi alle prossime generazioni.

BYBRE

BYBRE, marchio globale dedicato a fornire soluzioni frenanti per motociclette e veicoli ATV (All-Terrain Vehicle)/SSV (Side-by-Side Vehicle), è il brand giovane di Brembo. Sostenuto dalla tradizione di eccellenza e innovazione di Brembo, BYBRE beneficia di processi di ricerca, sviluppo e produzione all'avanguardia. La gamma di prodotti comprende: dischi freno, pinze fisse e flottanti, pompe freno anteriori e posteriori, e l'intero sistema frenante.

BYBRE vuole posizionarsi chiaramente per entrare in sintonia con i desideri delle nuove generazioni, offrendo non solo sicurezza, ma anche la possibilità di sentirsi liberi e protagonisti.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com