SHAPING A ZERO-ACCIDENT FUTURE

BREMBO: CDP CONFERMA IL RATING MASSIMO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Brembo è tra le aziende leader nel mondo per il contrasto al cambiamento climatico e per la gestione delle risorse idriche

Bergamo (Italia), 18 novembre 2026 - Brembo è stata riconosciuta tra i leader globali nella sostenibilità ambientale, confermandosi nella A List di CDP, l'organizzazione non profit che gestisce l'unico sistema indipendente al mondo di rendicontazione ambientale. Brembo ha ottenuto la doppia "A", il massimo punteggio nelle categorie di cambiamento climatico e gestione delle risorse idriche, sulla base dei dati presentati nel suo ultimo Annual Report.

Brembo ha ottenuto il risultato grazie ai progressi compiuti nella gestione dei propri impatti ambientali. Nel 2025, l'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili è salita all'88% rispetto all'84% dell'anno procedente, con una copertura del 100% in Italia, Messico, Brasile e Spagna. Le emissioni Scope 1 e 2 per tonnellata di materiale fuso sono diminuite del 24% rispetto al 2024 e di oltre il 67% rispetto al 2020. Sempre nel 2025, Brembo ha riciclato quasi 100 mila metri cubi di acqua, l'equivalente di circa 40 piscine olimpioniche, e ha raggiunto l'obiettivo di misurare prelievi, usi significativi e scarichi idrici in tutti i suoi siti produttivi nel mondo.

«In Brembo affrontiamo la sostenibilità con obiettivi concreti e criteri comuni in tutto il Gruppo. I dati raccolti nei diversi Paesi ci aiutano a capire quali interventi funzionano e a estenderne i risultati. La conferma della doppia A di CDP riconosce la solidità di questo lavoro condiviso», ha dichiarato Andrea Rocco, Chief Sustainability & Risk Officer di Brembo.

La doppia "A", raggiunta anche nel 2025, è frutto di un impegno coordinato a livello globale: tutti i siti Brembo presenti nei 18 Paesi in cui il Gruppo opera hanno contribuito con i propri dati, raccolti ed elaborati da un team centrale multidisciplinare di ingegneri, scienziati ambientali e chimici, che ha assicurato la qualità e l'accuratezza delle informazioni trasmesse.

CDP, precedentemente conosciuta come Carbon Disclosure Project, è l'organizzazione globale non-profit che da 25 anni misura l'impegno per l'ambiente delle aziende, città e organizzazioni. L'analisi annuale di CDP è ampiamente riconosciuta come il punto di riferimento globale per la trasparenza e l'azione ambientale delle aziende, combinando i migliori standard di rendicontazione e framework avanzati. CDP analizza ogni anno i dati di oltre 22.000 aziende e i suoi rating sono utilizzati da istituzioni finanziarie che rappresentano più di un quarto degli asset istituzionali globali.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications & Institutional Relations Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Communications Manager
Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com