

BREMBO AD AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE 2026: UN APPROCCIO INTEGRATO ALLE SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ

Innovazione, sostenibilità e copertura globale si incontrano in un'offerta completa aftermarket e upgrade pensata per ogni tipo di veicolo

Bergamo, 22 giugno 2026 – In occasione di Automechanika Francoforte 2026, Brembo torna con un messaggio chiaro: il futuro dell'aftermarket passa attraverso una visione più ampia e integrata della mobilità.

Nel corso della manifestazione, l'azienda presenterà un'offerta completa per aftermarket e upgrade, che riflette la crescente complessità della mobilità contemporanea.

Dalle autovetture ai veicoli commerciali, dalle motociclette alle biciclette, fino alle più recenti piattaforme elettrificate, la gamma del Gruppo Brembo è progettata per rispondere a un ampio spettro di applicazioni e mercati, supportata da una solida presenza globale in Europa, Americhe e Asia-Pacifico.

Ciò che distingue questo approccio è la combinazione di ampiezza e profondità dell'offerta. Accanto a una rinnovata gamma di pinze, Brembo continua ad ampliare il proprio portafoglio di dischi, pastiglie e liquidi freno, in gran parte sviluppati e prodotti internamente. Questa integrazione industriale consente di garantire coerenza in termini di qualità, prestazioni e affidabilità tra diverse linee di prodotto e segmenti di veicolo.

L'innovazione rappresenta un filo conduttore trasversale. I dischi Brembo beneficiano di materiali high-carbon avanzati, trattamenti UV e della tecnologia brevettata Pillar Venting Technology (PVT); mentre l'intera offerta di pastiglie è priva di rame, in linea sia con le esigenze prestazionali sia con l'evoluzione normativa. Queste soluzioni tecnologiche vengono progressivamente estese all'intero portafoglio aftermarket.

Anche l'attenzione all'ambiente assume un ruolo sempre più centrale. Brembo continua ad anticipare l'evoluzione dei futuri requisiti Euro 7, lavorando per ridurre le emissioni dei sistemi frenanti senza compromettere le prestazioni. Con la famiglia Greenance, ora ampliata anche al liquido freno, e con soluzioni dedicate come l'EV Kit, l'azienda risponde alle specifiche esigenze dei veicoli elettrici e ibridi plug-in, dall'ottimizzazione della resistenza alla corrosione, alla riduzione del rumore.

Più che focalizzarsi su un singolo prodotto o innovazione, la presenza di Brembo ad Automechanika mette in evidenza una trasformazione più ampia: da fornitore di componenti a fornitore di soluzioni, in grado di supportare un panorama della mobilità sempre più diversificato e in rapida evoluzione, con una strategia aftermarket e upgrade coerente e orientata al futuro su scala globale.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per info:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com