BREMBO PRESENTA A EICMA 2026 LA SUA PRIMA LIFESTYLE COLLECTION

Sette capi e accessori reinterpretano l'identità del brand attraverso design contemporaneo, ispirazione Racing e attenzione ai dettagli

Bergamo, 2 novembre 2026 – "Our Energy. Our Style": Brembo porta la propria energia nel mondo lifestyle con la prima **Brembo Lifestyle Collection**, una nuova proposta che traduce i codici identitari del brand in un nuovo linguaggio contemporaneo caratterizzato da design, materiali ricercati e fashion.
La collezione nasce per dialogare con una community contemporanea che condivide curiosità, attenzione al design e desiderio di esplorare nuove forme di espressione.
Presentata a **EICMA 2026**, la collezione comprende sette capi e accessori e sarà disponibile, a partire **dal 3 novembre sull'e-commerce ufficiale brembocollections.com** e, **dal 3 all'8 novembre**, presso il **pop-up store Brembo, Hall 5 – Stand O71.**

"La precisione è da sempre parte dell'identità Brembo" ha dichiarato Mauro Piccoli, Direttore Marketing Brembo. *"**Obsessed by Details**, il principio creativo della collezione, trasferisce questa attitudine nel lifestyle, trasformandola in un vero codice distintivo. Materiali, proporzioni, grafiche e finiture sono studiati con cura, mentre elementi dell'heritage Brembo vengono reinterpretati in chiave contemporanea attraverso il linguaggio della moda.*
La performance diventa così qualcosa da indossare: non solo un'attitudine, ma una forma di espressione personale".

Dopo *Colors of Speed*, la capsule presentata al Gran Premio d'Italia di Formula 1, Brembo prosegue il proprio percorso nel lifestyle con **una collezione caratterizzata da linee essenziali, materiali ricercati e volumi contemporanei**, arricchita da dettagli che reinterpretano l'universo della performance.
Tra urban tecnico e *gorpcore-luxe*, il risultato è **un'estetica attuale e distintiva**, rivolta a una generazione che vive moda, design e cultura contemporanea come parti dello stesso linguaggio.

SETTE ESPRESSIONI DELL'UNIVERSO BREMBO

T-shirt, felpe, overshirt, cappellino, gilet e zaino compongono un guardaroba contemporaneo in cui **funzionalità, comfort e identità estetica** convivono con i codici visivi dell'universo Brembo.
Tra i protagonisti, la **Caliper Tee** trasforma l'iconica pinza Brembo in un segno grafico essenziale, declinato su tre varianti colore, grigio, bianco e verde. La **Embro Hoodie** e la **Crewneck Speed** rileggono l'heritage Racing attraverso silhouette contemporanee e richiami alla velocità, mentre la **Overshirt** introduce un'attitudine più sofisticata e versatile.
A completare la proposta, **Seamless Cap, Gilet e Zaino monospalla** esplorano un'estetica più tecnica e urbana, pensata per accompagnare il quotidiano.

Il riferimento a Brembo è sempre presente, ma mai urlato. **Il brand si trasforma in segno, dettaglio, texture e forma**, lasciando che sia il prodotto a esprimerne l'identità.

BREMBO, OLTRE LA PERFORMANCE

Con la Lifestyle Collection, **performance, innovazione, design e cultura del dettaglio** escono dal loro territorio d'origine per entrare nella dimensione quotidiana.
È un'evoluzione naturale dell'identità Brembo: dalla tecnologia che equipaggia auto e moto allo stile che accompagna chi le vive. **La cultura della precisione diventa così qualcosa da indossare, interpretare e personalizzare, sulla base dei propri gusti.**

La **Brembo Lifestyle Collection** sarà disponibile presso il pop-up store Brembo a **EICMA 2026,Hall 5 – Stand O71**, e sull'e-commerce ufficiale **brembocollections.com, a partire dal 3 novembre**.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager
Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com