SHAPING A ZERO-ACCIDENT FUTURE

BREMBO A EICMA 2026 TRA INNOVAZIONE, PERFORMANCE E LIFESTYLE

Bergamo, 2 novembre 2026 – Brembo, leader globale nell'innovazione per la mobilità, torna a EICMA con una serie di novità che raccontano l'evoluzione del Gruppo nel mondo delle due ruote e non solo.

"EICMA rappresenta per Brembo un'occasione importante per mostrare come il Gruppo stia evolvendo, mettendo a sistema competenze, tecnologie e identità diverse", ha dichiarato Matteo Tiraboschi, Presidente Esecutivo del Gruppo Brembo. *"Dalle soluzioni per le competizioni alle applicazioni stradali, fino alle nuove espressioni del brand, continuiamo a innovare per offrire un'esperienza di guida sempre più sicura, performante e coinvolgente."*

Brembo guarda al futuro della MotoGP con la nuova pinza GP4
Tra le principali novità presentate a EICMA debutta la nuova pinza freno GP4, sviluppata per il campionato MotoGP 2027. Completamente riprogettata, la nuova GP4 è più leggera di 75 grammi per pinza e offre un incremento della rigidezza di circa il 5%, mantenendo al contempo la piena compatibilità con il sistema attuale.

Hyction™: una tecnologia che evolve tra strada e pista
Il legame tra competizione e applicazioni stradali è protagonista anche con Brembo Hyction™, il disco carbonio-ceramico derivato dalla tecnologia CCM-R impiegata sulle hypercar. Già introdotto sulla Ducati Superleggera V4 Centenario e destinato al FIM Superbike World Championship dal 2027, Hyction™ pesa 1,375 kg, con una riduzione di 450 grammi per disco e dell'inerzia fino al 40% rispetto a un disco in acciaio per superbike stradali.

Brembo Aftermarket amplia le possibilità di scelta
Brembo amplia la propria proposta aftermarket con nuove soluzioni per diverse esigenze di guida. La gamma RCS24, RCS29 e RCS34, dedicata alle moto con comando frizione a cavo, offre tre diversi rapporti meccanici della leva per personalizzare la risposta del comando. Debutta inoltre il nuovo disco XTRA Signature, sviluppato per l'utilizzo urbano e quotidiano. L'offerta si estende infine al segmento off-road con le prime soluzioni frenanti Brembo dedicate ai Side-by-Side Vehicles (SSV).

Brembo porta la propria identità nel lifestyle
Debutta a EICMA 2026 anche la Brembo Lifestyle Collection, che porta l'identità del brand oltre il mondo dei sistemi frenanti, traducendone i codici distintivi in una proposta dedicata al lifestyle. La collezione sarà inizialmente disponibile presso il pop-up store Brembo durante la manifestazione e sull'e-commerce ufficiale Brembo Collections a partire dal 3 novembre.

BYBRE amplia l'accesso alle tecnologie frenanti avanzate
BYBRE, il brand del Gruppo Brembo dedicato alle nuove generazioni, arriva a EICMA con un portafoglio ampliato di soluzioni per i costruttori. Tra le novità figurano nuovi sistemi ABS a singolo e doppio canale, una piattaforma di pinze modulari per veicoli SSV, la nuova pinza P2.34 e la prima pompa freno radiale BYBRE, con leva regolabile. Debutta inoltre Bree, il primo

personaggio digitale del Gruppo Brembo creato con strumenti di intelligenza artificiale generativa, pensato per coinvolgere la community BYBRE attraverso musica, cultura urbana e nuovi linguaggi digitali.

J.JUAN semplifica le connessioni con il nuovo Bled Quick Connector
Il nuovo Bled Quick Connector è una soluzione per il primo equipaggiamento progettata per garantire connessioni rapide e sicure e semplificare l'assemblaggio grazie al design modulare e ai sistemi pre-spurgati. Completano l'offerta i tubi freno in treccia di acciaio inox, i Bicycle Brake Lines e i Racing Blue Series Brake Lines dedicati alle competizioni.

Marchesini presenta una nuova visual identity
EICMA 2026 segna un nuovo capitolo per Marchesini, che presenta un nuovo linguaggio visivo e un logo più essenziale e contemporaneo, ispirato ai principi di leggerezza, funzionalità e semplicità che da sempre guidano il marchio. La nuova identità prende forma anche attraverso due esclusive ruote racing in livrea one-off bianca e nera, basate sulla più recente evoluzione delle ruote MotoGP a cinque razze sdoppiate.

Öhlins evolve le prestazioni delle sospensioni
In occasione di EICMA 2026, Öhlins porta al debutto tre novità dedicate alle sospensioni e al controllo della moto. La tecnologia TTXGP introduce una nuova architettura progettata per migliorare prestazioni e stabilità alle alte velocità. Per il segmento Adventure arriva invece la serie FKA 200, sviluppata sulla base della collaudata NIX 30 Adventure con l'obiettivo di offrire maggiore aderenza, prevedibilità e trazione. A completare la gamma, il nuovo ammortizzatore di sterzo SD20 Blackline, che combina la tecnologia SD20 con una nuova finitura completamente nera.

SBS Friction amplia la propria offerta per il mondo delle due ruote
In mostra ad EICMA 2026 le ultime evoluzioni di SBS Friction per la gamma di pastiglie, dischi e kit frizione per moto, scooter, ATV e UTV. Tra le novità, NRS Performance Technology applica un sistema di ancoraggio meccanico del materiale d'attrito; mentre la mescola RST amplia il proprio campo di applicazione all'adventure touring e alle moto più pesanti. Completa l'offerta la nuova serie di dischi SBS 6xxx, sviluppata come un upgrade degli equipaggiamenti di serie.

Un ecosistema di competenze al servizio della mobilità
Le novità presentate a EICMA 2026 mostrano l'ampiezza delle competenze che convivono oggi all'interno del Gruppo Brembo. Attraverso i brand **Brembo**, **AP Racing, BYBRE, J.JUAN, Marchesini, Öhlins e SBS Friction**, il Gruppo offre un universo integrato di tecnologie che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e ruote. Un'identità che, con la nuova Brembo Lifestyle Collection, si estende anche oltre il mondo della mobilità, traducendo i valori e i codici distintivi del brand in una proposta lifestyle.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager
Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com