

Brembo premiata per l'impegno nella lotta ai cambiamenti climatici e nella gestione delle risorse idriche

Stezzano (BG), Italia, 13 dicembre 2022 – Brembo è stata premiata per la leadership nella sostenibilità d'impresa da CDP (ex Carbon Disclosure Project), assicurandosi un posto nella prestigiosa 'A List', stilata dall'organizzazione globale no-profit che misura l'impegno per l'ambiente delle aziende, delle città e delle organizzazioni.

Per CDP, Brembo si è dimostrata un'azienda leader a livello mondiale attraverso una concreta azione nei confronti del cambiamento climatico e dei rischi della gestione delle risorse idriche.

Il leader mondiale nei sistemi frenanti è tra le poche aziende che hanno ottenuto una doppia 'A' tra le oltre 10.000 imprese che hanno raggiunto un punteggio sulla base dei dati presentati a CDP nel 2022.

L'annuale analisi di CDP è ampiamente riconosciuta come il punto di riferimento globale sulla trasparenza e l'azione ambientale delle aziende. Nel 2022, oltre 680 investitori, con più di 130 mila miliardi di dollari di asset e 280 grandi organizzazioni, con una capacità di spesa di 6,4 mila miliardi di dollari, hanno richiesto alle aziende di divulgare i loro dati sui rischi, gli impatti e le opportunità ambientali attraverso la piattaforma di CDP. Oltre 18.700 aziende hanno risposto, raggiungendo un nuovo record.

CDP utilizza una metodologia dettagliata e indipendente per valutare queste aziende, assegnando un punteggio da D- a A, basato sulla completezza della divulgazione, la consapevolezza e la gestione dei rischi ambientali e la dimostrazione delle migliori pratiche associate alla leadership ambientale, come la definizione di obiettivi ambiziosi e significativi. Le aziende che non divulgano i propri dati o condividono informazioni insufficienti vengono classificate con una F.

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer e membro del Consiglio di Amministrazione di Brembo, ha dichiarato: *“Le tematiche ambientali, sociali e di governance sono sempre state parte integrante della nostra strategia. Siamo convinti che siano fattori abilitanti alla crescita non solo del nostro Gruppo, ma anche dell'intera economia. Quest'anno è la quinta volta consecutiva che Brembo riceve il riconoscimento della doppia 'A' da parte di CDP e per noi è sempre motivo di grande orgoglio poiché è stato ottenuto grazie al nostro impegno continuo. Ci stimola a proseguire il nostro percorso verso un futuro più sostenibile, in cui tutti dobbiamo sentirci chiamati a uno sforzo comune per garantire che gli aspetti ESG siano sempre più tenuti in considerazione in ogni decisione che ha un impatto sulla nostra società”.*

Lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili è parte integrante della strategia del Gruppo. A conferma di questo continuo impegno, Brembo ha presentato quest'anno il suo Greenance Kit Concept. Una nuova gamma di dischi in lega speciale e pastiglie freno dedicate che combina le massime prestazioni di frenata con un minore impatto ambientale.

Sul fronte dei processi produttivi, Brembo ha ridotto le emissioni di CO2 dei propri uffici e stabilimenti di circa il 29% rispetto al 2019 e aumentato l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, che rappresentano il 53% del totale, rispetto al 43% dello scorso anno. Tali sforzi fanno parte dell'ampia

azione di Brembo a sostegno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite fin dal 2018, quando la Società ha aderito all'Agenda 2030 dell'ONU.

Brembo SpA

Brembo SpA è leader mondiale e innovatore riconosciuto della tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli. È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing. Brembo ha inoltre un'indiscussa supremazia nel settore sportivo con oltre 500 campionati mondiali vinti sino a oggi. L'azienda opera in 15 Paesi di 3 continenti, con 29 siti produttivi e sedi commerciali, contando sulla collaborazione di oltre 12.200 persone. Di queste, circa il 10% sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Il fatturato 2021 è pari a € 2.777,6 milioni (31/12/2021). Brembo è proprietaria dei marchi commerciali Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini e SBS Friction.

Per informazioni: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it