

Stezzano, 12 novembre 2015

**BREMBO: RICAVI AL 30 SETTEMBRE 2015 +15,6% A € 1.549,1 MILIONI,  
EBITDA € 266,8 MILIONI (+28,4%), EBIT € 184,4 MILIONI (+37,1%)**

**Rispetto ai primi nove mesi del 2014:**

- **Fatturato** in crescita del 15,6% a € 1.549,1 milioni (+9,3% a parità di cambi)
- Contributo positivo di tutti i segmenti di mercato in cui il Gruppo opera
- Bene i margini: **EBITDA** +28,4% a € 266,8 milioni; **EBIT** +37,1% a € 184,4 milioni
- **Utile netto** +40,0% a € 132,1 milioni
- **Investimenti netti** € 92,9 milioni
- **Indebitamento finanziario netto** in calo di € 104,4 milioni rispetto al 30 settembre 2014

**Risultati al 30 settembre 2015:**

(Milioni di Euro)	2015	2014	Variaz.
Ricavi	1.549,1	1.340,3	+15,6%
EBITDA % sui ricavi	266,8 17,2%	207,8 15,5%	+28,4%
EBIT % sui ricavi	184,4 11,9%	134,5 10,0%	+37,1%
Utile pre-tasse % sui ricavi	178,6 11,5%	124,3 9,3%	+43,7%
Utile netto % sui ricavi	132,1 8,5%	94,4 7,0%	+40,0%
	<b>30.09.15</b>	<b>30.09.14</b>	
Indebitamento finanziario netto	215,4	319,8	-104,4

**Risultati 3° trimestre 2015:**

(Milioni di Euro)	2015	2014	Variaz.
Ricavi	510,2	438,6	16,3%
EBITDA % sui ricavi	91,9 18,0%	65,7 15,0%	39,9%
EBIT % sui ricavi	63,1 12,4%	41,0 9,3%	53,7%
Utile pre-tasse % sui ricavi	60,8 11,9%	37,3 8,5%	62,9%
Utile netto % sui ricavi	43,2 8,5%	30,4 6,9%	42,0%

**Il Presidente Alberto Bombassei:** “Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti e fiduciosi per il prosieguo dell’anno. In termini di distribuzione geografica, è rilevante sottolineare quanto abbiamo contribuito al raggiungimento dei risultati dei primi nove mesi dell’anno aree di mercato extra-europee come il Nord America - in costante sviluppo con gli Stati Uniti, ormai consolidati come primo mercato per il Gruppo - e l’Asia, con l’India, il Giappone e la Cina in continuo e significativo progresso. Per i periodi successivi siamo consapevolmente prudenti, anche a seguito dei recenti sviluppi sul mercato automobilistico tedesco. Se, infatti, per il settore della componentistica italiana l’impatto delle vicende che hanno coinvolto il più grande gruppo automobilistico europeo credo possa essere significativo ma non drammatico, per Brembo in particolare è ragionevole pensare che, considerato il mercato Premium a cui ci rivolgiamo, le possibili conseguenze dovrebbero rivelarsi di modesta entità.”

## I risultati del terzo trimestre 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Alberto Bombassei, ha approvato i risultati trimestrali del Gruppo al 30 settembre 2015.

I ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo nel terzo trimestre 2015 ammontano a € 510,2 milioni, in aumento del 16,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il principale contributo alla crescita dei ricavi deriva ancora una volta dalle applicazioni per auto, in incremento del 20,2%. Bene anche il settore delle moto, in crescita del 9,3% e quello dei veicoli commerciali in progresso del 16,5%. Il settore delle competizioni risulta in calo nel trimestre del 16,7% per effetto del deconsolidamento di Sabelt a partire dal 1 giugno 2015. Confrontando i due periodi in maniera omogenea si registra un incremento del comparto racing del 10,3%.

A livello geografico le vendite in Germania aumentano del 19,3%, nel Regno Unito del 10,2% e in Francia del 2,9% rispetto al terzo trimestre 2014. In debole calo il mercato italiano, in riduzione dell'1,1% trimestre su trimestre.

Per quanto riguarda i paesi asiatici, il mercato indiano cresce del 27,7% (al netto dell'effetto cambi +14,2%). Bene anche Giappone e Cina, che crescono del 54,2% e del 12,6%, rispettivamente.

Il Nord America (USA, Canada e Messico) prosegue il suo sviluppo, incrementando le vendite del 31,1% (12,7% a tassi di cambio costanti). Il Sud America (Argentina e Brasile) riflette il perdurare della difficile situazione del mercato automotive ed è in calo del 29,7% (-14,5% a parità di cambi).

Nel terzo trimestre 2015 il costo del venduto e gli altri costi operativi netti ammontano a € 337,7 milioni, in incremento del 13,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando ammontavano a € 298,0 milioni. In percentuale sulle vendite tale voce si riduce al 66,2% rispetto al 68,0% del corrispondente trimestre 2014.

I costi per il personale sono pari a € 83,0 milioni, con un'incidenza del 16,3% sui ricavi, in riduzione rispetto al 17,5% dello stesso periodo dell'anno precedente.

I dipendenti in forza al 30 settembre 2015 sono 7.809, in incremento di 43 persone dal 30 giugno 2015 e di 106 dal 30 settembre 2014.

Il marginale operativo lordo (EBITDA) del trimestre in esame ammonta a € 91,9 milioni (18,0% dei ricavi), in incremento del 39,9% rispetto allo stesso periodo del 2014.

La voce ammortamenti e svalutazioni cresce del 16,9% a fronte dei consistenti investimenti realizzati nei periodi precedenti e si attesta a € 28,8 milioni.

Il marginale operativo netto (EBIT) è pari a € 63,1 milioni (12,4% dei ricavi), in incremento del 53,7% rispetto al terzo trimestre 2014.

Gli oneri finanziari netti ammontano nel periodo in esame a € 2,3 milioni (€ 3,7 milioni nel terzo trimestre 2014). Tale voce è composta da oneri finanziari per € 2,8 milioni (€ 3,6 milioni nel terzo trimestre 2014) e da differenze cambio nette positive per € 0,5 milioni (€ 0,04 milioni negative nello stesso periodo dell'anno precedente).

Il risultato prima delle imposte ammonta a € 60,8 milioni (11,9% dei ricavi) e si confronta con € 37,3 milioni dell'analogo periodo del 2014.

La stima delle imposte, calcolata sulla base delle aliquote previste dalla normativa vigente, è pari a € 17,6 milioni (€ 6,9 milioni nel terzo trimestre 2014), con un *tax rate* del 28,9% rispetto al 18,6% dell'analogo periodo 2014.

Il periodo chiude con un utile netto di € 43,2 milioni, in aumento del 42,0% rispetto ai € 30,4 milioni dell'analogo periodo dell'anno precedente.

L'indebitamento netto al 30 settembre 2015 si attesta a € 215,4 milioni e si confronta con € 270,4 milioni del 31 dicembre 2014 e con € 319,8 milioni del 30 settembre 2014.

### **I risultati cumulati al 30 settembre 2015**

Passando ad esaminare il periodo chiuso al 30 settembre 2015, i ricavi netti consolidati del Gruppo Brembo ammontano a € 1.549,1 milioni, in crescita del 15,6%. A parità di cambi i ricavi crescono del 9,3%.

Il margine operativo lordo (EBITDA) del periodo ammonta a € 266,8 milioni (17,2% dei ricavi), in incremento del 28,4% rispetto allo stesso periodo del 2014.

Il margine operativo netto (EBIT) è pari a € 184,4 milioni (11,9% dei ricavi), in incremento del 37,1% rispetto ai nove mesi del 2014.

Il periodo chiude con un utile netto di € 132,1 milioni, in aumento del 40,0% rispetto ai € 94,4 milioni dell'analogo periodo dell'anno precedente.

### **Modifiche del Comitato Controllo e Rischi**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato una nuova composizione del Comitato Controllo e Rischi, a seguito del superamento dei limiti di anzianità previsti dal Codice di Autodisciplina di Brembo S.p.A, da parte del Consigliere Presidente G. Cavallini e da parte del Consigliere membro G. Dallerà.

Il Comitato Controllo e Rischi, a decorrere dal 1° gennaio 2016 e sino al termine del mandato consiliare (assemblea che approva il bilancio 2016), sarà composto da:

- Pasquale Pistorio – Presidente (Amministratore Indipendente e Lead Independent Director)
- Giovanni Cavallini (Amministratore Indipendente)
- Bianca Maria Martinelli (Amministratore Indipendente)

### **Prevedibile evoluzione della gestione**

Gli ordinativi in portafoglio confermano per la restante parte dell'anno una buona crescita di ricavi e margini.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Matteo Tiraboschi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si forniscono in allegato gli schemi di conto economico e stato patrimoniale, che non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

Contatti societari:

<p>Matteo Tiraboschi <b>Vice Presidente Esecutivo</b> Tel. +39 035 605 2090</p> <p>Laura Panseri <b>Investor Relations Manager</b> Tel. +39 035 605 2145 e-mail: <a href="mailto:laura_panseri@brembo.it">laura_panseri@brembo.it</a></p> <p><a href="http://www.brembo.com">www.brembo.com</a></p>	<p>Simone Piattelli Palmarini <b>Direttore Comunicazione</b> Tel. +39 035 605 2277 e-mail: <a href="mailto:press@brembo.it">press@brembo.it</a></p> <p><a href="http://www.brembo.com">www.brembo.com</a></p>
---	---

## RISULTATO ECONOMICO CONSOLIDATO

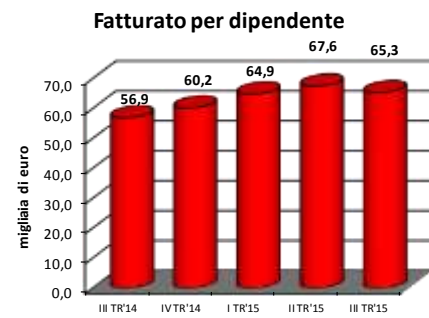
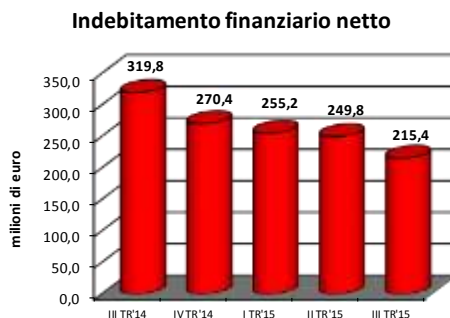
	30.09.2015	30.09.2014 rivisto	Variazione	%	III TR. '15	III TR. '14 rivisto	Variazione	%
<i>(in milioni di euro)</i>								
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>1.549,1</b>	<b>1.340,3</b>	<b>208,8</b>	<b>15,6%</b>	<b>510,2</b>	<b>438,6</b>	<b>71,6</b>	<b>16,3%</b>
Altri ricavi e proventi	15,2	9,5	5,7	59,6%	9,6	3,4	6,2	179,3%
Costi per progetti interni capitalizzati	8,9	8,0	0,9	10,8%	2,8	2,4	0,4	18,5%
Costo delle materie prime, materiale di consumo e merci	(795,4)	(695,6)	(99,8)	14,3%	(265,0)	(230,8)	(34,2)	14,8%
Proventi (oneri) da partecipazioni di natura non finanziaria	6,3	4,6	1,7	37,1%	2,4	2,0	0,4	22,3%
Altri costi operativi	(252,7)	(216,1)	(36,5)	16,9%	(85,1)	(73,0)	(12,1)	16,5%
Costi per il personale	(264,6)	(242,9)	(21,7)	8,9%	(83,0)	(76,8)	(6,2)	8,1%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>266,8</b>	<b>207,8</b>	<b>59,0</b>	<b>28,4%</b>	<b>91,9</b>	<b>65,7</b>	<b>26,2</b>	<b>39,9%</b>
<b>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,5%</b>			<b>18,0%</b>	<b>15,0%</b>		
Ammortamenti e svalutazioni	(82,5)	(73,3)	(9,2)	12,5%	(28,8)	(24,6)	(4,2)	16,9%
<b>MARGINE OPERATIVO NETTO</b>	<b>184,4</b>	<b>134,5</b>	<b>49,9</b>	<b>37,1%</b>	<b>63,1</b>	<b>41,0</b>	<b>22,0</b>	<b>53,7%</b>
<b>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,0%</b>			<b>12,4%</b>	<b>9,3%</b>		
Proventi (oneri) finanziari netti e da partecipazioni	(5,7)	(10,2)	4,5	-43,9%	(2,3)	(3,7)	1,4	-38,8%
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>178,6</b>	<b>124,3</b>	<b>54,3</b>	<b>43,7%</b>	<b>60,8</b>	<b>37,3</b>	<b>23,5</b>	<b>62,9%</b>
<b>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,3%</b>			<b>11,9%</b>	<b>8,5%</b>		
Imposte	(44,9)	(30,0)	(14,9)	49,5%	(17,6)	(6,9)	(10,6)	153,2%
<b>RISULTATO PRIMA DEGLI INTERESSI DI TERZI</b>	<b>133,8</b>	<b>94,3</b>	<b>39,5</b>	<b>41,9%</b>	<b>43,2</b>	<b>30,4</b>	<b>12,9</b>	<b>42,3%</b>
<b>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,0%</b>			<b>8,5%</b>	<b>6,9%</b>		
Interessi di terzi	(1,6)	0,1	(1,7)	-1674,0%	(0,1)	0,0	(0,1)	1580,0%
<b>RISULTATO NETTO DI PERIODO</b>	<b>132,1</b>	<b>94,4</b>	<b>37,7</b>	<b>40,0%</b>	<b>43,2</b>	<b>30,4</b>	<b>12,8</b>	<b>42,0%</b>
<b>% su ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,0%</b>			<b>8,5%</b>	<b>6,9%</b>		
<b>RISULTATO PER AZIONE BASE/DILUITO (in euro)</b>	<b>2,03</b>	<b>1,45</b>			<b>0,66</b>	<b>0,47</b>		

## SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in milioni di euro)</i>	A	B	C	A-B	A-C
	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2014	Variazione	Variazione
<b>ATTIVO</b>					
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
Immobili, impianti, macchinari e altre attrezzature	553,2	540,0	531,7	13,2	21,5
Costi di sviluppo	40,6	43,7	44,5	(3,1)	(3,8)
Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	43,2	40,8	42,5	2,4	0,7
Altre attività immateriali	14,1	14,7	14,1	(0,6)	(0,1)
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	26,9	28,2	26,5	(1,3)	0,4
Altre attività finanziarie (tra cui investimenti in altre imprese e strum. fin. derivati)	11,4	1,2	0,7	10,2	10,7
Crediti e altre attività non correnti	5,5	6,1	6,5	(0,6)	(1,0)
Imposte anticipate	59,1	55,6	50,8	3,5	8,3
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>754,0</b>	<b>730,2</b>	<b>717,4</b>	<b>23,8</b>	<b>36,6</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze	242,9	230,7	241,8	12,3	1,2
Crediti commerciali	330,8	286,9	310,2	43,9	20,6
Altri crediti e attività correnti	40,1	38,6	39,7	1,5	0,4
Attività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati	0,6	10,1	10,4	(9,6)	(9,9)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	211,6	206,0	177,2	5,6	34,4
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>826,0</b>	<b>772,3</b>	<b>779,3</b>	<b>53,7</b>	<b>46,7</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.580,0</b>	<b>1.502,5</b>	<b>1.496,7</b>	<b>77,5</b>	<b>83,3</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>					
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>					
Capitale sociale	34,7	34,7	34,7	0,0	0,0
Altre riserve	133,9	109,3	109,5	24,7	24,4
Utili / (perdite) portati a nuovo	324,0	257,9	261,6	66,1	62,4
Risultato netto di periodo	132,1	129,1	94,4	3,1	37,7
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>	<b>624,8</b>	<b>531,0</b>	<b>500,2</b>	<b>93,8</b>	<b>124,6</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>630,3</b>	<b>536,3</b>	<b>505,6</b>	<b>94,0</b>	<b>124,7</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Debiti verso banche non correnti	222,7	271,1	292,6	(48,4)	(69,9)
Altre passività finanziarie non correnti e strumenti finanziari derivati	3,7	6,2	6,6	(2,5)	(2,9)
Altre passività non correnti	1,0	14,4	10,5	(13,4)	(9,5)
Fondi per rischi e oneri non correnti	14,5	9,6	8,8	4,9	5,7
Fondi per benefici ai dipendenti	33,2	32,8	29,5	0,4	3,8
Imposte differite	14,1	14,6	12,9	(0,5)	1,2
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>289,1</b>	<b>348,7</b>	<b>360,8</b>	<b>(59,5)</b>	<b>(71,7)</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Debiti verso banche correnti	199,8	202,6	203,5	(2,8)	(3,6)
Altre passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati	1,4	6,7	4,8	(5,3)	(3,5)
Debiti commerciali	335,6	309,0	319,9	26,6	15,7
Debiti tributari	22,2	14,4	18,2	7,8	4,0
Fondi per rischi e oneri correnti	2,8	0,6	0,0	2,2	2,8
Altre passività correnti	98,7	84,2	83,9	14,5	14,8
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>660,5</b>	<b>617,5</b>	<b>630,3</b>	<b>43,0</b>	<b>30,3</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>949,7</b>	<b>966,2</b>	<b>991,1</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(41,4)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>1.580,0</b>	<b>1.502,5</b>	<b>1.496,7</b>	<b>77,5</b>	<b>83,3</b>

## RIPARTIZIONE RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA E PER APPLICAZIONE

<i>(in milioni di euro)</i>	30.09.2015	%	30.09.2014	%	Variazione	%	III TR. '15	%	III TR. '14	%	Variazione	%
<b>AREA GEOGRAFICA</b>												
Italia	188,4	12,2%	184,5	13,8%	3,9	2,1%	53,9	10,6%	54,5	12,4%	(0,6)	-1,1%
Germania	361,4	23,3%	322,2	24,0%	39,3	12,2%	124,3	24,4%	104,2	23,8%	20,1	19,3%
Francia	62,7	4,0%	64,5	4,8%	(1,8)	-2,8%	20,4	4,0%	19,8	4,5%	0,6	2,9%
Regno Unito	118,9	7,7%	106,3	7,9%	12,6	11,9%	37,2	7,3%	33,7	7,7%	3,4	10,2%
Altri paesi Europa	157,4	10,2%	140,2	10,5%	17,2	12,3%	52,4	10,3%	44,1	10,1%	8,4	18,9%
India	38,5	2,5%	30,0	2,2%	8,4	28,0%	13,9	2,7%	10,9	2,5%	3,0	27,7%
Cina	82,5	5,3%	65,2	4,9%	17,3	26,6%	26,0	5,1%	23,1	5,3%	2,9	12,6%
Giappone	24,4	1,6%	16,1	1,2%	8,3	51,8%	9,1	1,8%	5,9	1,3%	3,2	54,2%
Altri paesi Asia	7,7	0,5%	7,5	0,6%	0,1	1,9%	3,0	0,6%	3,0	0,7%	0,0	-0,8%
Sud America (Argentina e Brasile)	51,2	3,3%	60,2	4,5%	(9,0)	-15,0%	14,6	2,9%	20,8	4,7%	(6,2)	-29,7%
Nord America (USA, Messico e Canada)	445,8	28,8%	334,7	25,0%	111,1	33,2%	151,5	29,7%	115,5	26,3%	36,0	31,1%
Altri paesi	10,1	0,6%	8,8	0,6%	1,4	15,6%	4,0	0,6%	3,1	0,7%	0,9	28,1%
<b>Totale</b>	<b>1.549,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.340,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>208,8</b>	<b>15,6%</b>	<b>510,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>438,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>71,6</b>	<b>16,3%</b>
<i>(in milioni di euro)</i>	30.09.2015	%	30.09.2014	%	Variazione	%	III TR. '15	%	III TR. '14	%	Variazione	%
<b>APPLICAZIONE</b>												
Auto	1.136,1	73,4%	954,6	71,2%	181,6	19,0%	387,6	76,0%	322,5	73,5%	65,2	20,2%
Moto	150,7	9,7%	136,3	10,2%	14,5	10,6%	45,0	8,8%	41,1	9,4%	3,8	9,3%
Veicoli Commerciali	155,0	10,0%	143,7	10,7%	11,3	7,8%	51,8	10,2%	44,5	10,1%	7,3	16,5%
Racing	102,3	6,6%	101,1	7,5%	1,2	1,2%	24,1	4,7%	28,9	6,6%	(4,8)	-16,7%
Varie	5,0	0,3%	4,7	0,4%	0,3	6,1%	1,7	0,3%	1,6	0,4%	0,1	9,4%
<b>Totale</b>	<b>1.549,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.340,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>208,8</b>	<b>15,6%</b>	<b>510,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>438,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>71,6</b>	<b>16,3%</b>



**PRINCIPALI INDICATORI**

	III TR'14	IV TR'14	I TR'15	II TR'15	III TR'15
Margine operativo netto/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9,3%	9,5%	11,5%	11,9%	12,4%
Risultato prima delle imposte/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8,5%	8,8%	11,5%	11,2%	11,9%
Investimenti/Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6,8%	7,8%	5,7%	6,7%	5,8%
Indebitamento finanziario netto/Patrimonio netto	63,3%	50,4%	41,1%	41,9%	34,2%
Oneri finanziari netti (*) / Ricavi delle vendite e delle prestazioni	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%
Oneri finanziari netti (*) / Margine operativo netto	8,8%	7,4%	6,0%	5,5%	4,4%
ROI	19,0%	20,7%	26,3%	28,4%	28,5%
ROE	23,8%	25,4%	30,0%	30,0%	27,2%

Note:

ROI: Margine operativo netto/capitale netto investito x coefficiente di annualizzazione (giorni dell'esercizio/ giorni del periodo di rendicontazione).

ROE: Risultato prima degli interessi di terzi/patrimonio netto x coefficiente di annualizzazione (giorni dell'esercizio/ giorni del periodo di rendicontazione).

(\*) La voce è stata depurata dal valore delle differenze cambio.