

Il brand svedese si evolve per espandersi oltre il Motorsport

Oggi segna l'inizio di una nuova era per Öhlins. Con il debutto di una nuova visual identity, il marchio svedese delle sospensioni e icona globale delle competizioni si proietta con audacia verso il futuro onorando il passato.

UPPLANDS VÄSBY (Stoccolma), 4 novembre 2025:

Öhlins Group, leader globale nelle sospensioni premium ad alte prestazioni, annuncia il lancio di una nuova visual identity, con la presentazione del nuovo marchio totalmente ridisegnato. Questo rappresenta l'ultimo passo nell'evoluzione del brand Öhlins, riflettendo la continua crescita dell'azienda e una strategia rinnovata, incentrata sull'innovazione tecnologica.

Mark Spelthagen, Managing Director di Öhlins Group:

«Negli ultimi 50 anni, Öhlins ha costruito un marchio sinonimo di eccellenza nel mondo delle competizioni e di tecnologia all'avanguardia nelle sospensioni. Pur avendo sempre puntato a rimanere leader nelle sospensioni premium ad alte prestazioni, la rappresentazione visiva del nostro marchio non si è evoluta con la stessa rapidità. Ora, entrando in questa nuova ed entusiasmante era per Öhlins, la nostra nuova visual identity proietta la nostra eredità verso il futuro. Riflette lo spirito innovativo e orientato al domani che è al centro del nostro brand, aprendoci al contempo nuove opportunità per entrare in contatto e ispirare gli appassionati.»

In seguito all'acquisizione da parte del Gruppo Brembo nel gennaio 2025, Öhlins ha introdotto una nuova vision audace: andare oltre il proprio DNA racing per ispirare gli appassionati. Come parte di Brembo, Öhlins sta ampliando la propria offerta: dai tradizionali prodotti per sospensioni destinati al primo equipaggiamento, aftermarket e applicazioni racing, a soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato all'interno del segmento ad alte prestazioni, sia per veicoli a due ruote, sia a quattro ruote. L'azienda sta intraprendendo una nuova strada, sfruttando le più recenti innovazioni in materia di sospensioni intelligenti adattive e integrazione di sistemi, per catturare l'emozione del Motorsport migliorando al contempo prestazioni, sicurezza, comfort e controllo.

La nuova visual identity di Öhlins si compone di due elementi principali: un logo ridisegnato e un nuovo logotipo. Ottimizzato per il contesto digitale attuale, il marchio rinnovato incarna la semplicità raffinata del design scandinavo, arricchita da un tocco tecnologico. Pur abbandonando molte delle decorazioni che caratterizzavano la versione precedente, il logo mantiene gli angoli nostalgici del font in stile collegiale, ottenendo così un aspetto moderno ma inconfondibilmente Öhlins. Il caratteristico giallo del marchio rimane al centro della nuova immagine, accompagnato da tonalità di nero, bianco e grigio chiaro.

Il nuovo logotipo rappresenta una reinterpretazione dell'iconica 'Ö' di Öhlins. Composto da due frecce verticali che si uniscono a formare un diamante, simboleggia la nuova generazione di Öhlins e rafforza la filosofia del brand. Espansione, innovazione e precisione – mantenendo sempre il Motorsport al centro.

Daniele Schillaci, Amministratore Delegato di Brembo Group:

«Questo rappresenta un passo fondamentale per il futuro di Öhlins e rafforza ulteriormente l'allineamento strategico tra i nostri due marchi nell'offrire soluzioni intelligenti e integrate ai nostri clienti. Spinti da una comune passione per il Motorsport, puntiamo a valorizzare tecnologie e innovazioni chiave per ispirare piloti e appassionati in tutto il mondo.»

La nuova visual identity fa il suo debutto al pubblico in occasione di EICMA – Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo di Milano, il 4 novembre, presso lo stand M60, padiglione 5.

Öhlins

Il Gruppo Öhlins, che celebrerà il suo 50° anniversario nel 2026, è leader mondiale nelle soluzioni per le alte prestazioni in ambito motociclistico, automobilistico e mountain bike. Parte del Gruppo Brembo dal gennaio 2025, Öhlins offre tecnologie di sospensione all'avanguardia, assistenza specializzata e supporto a piloti e driver in oltre 50 Paesi nel mondo. Dai team di Formula 1 e MotoGP ai clienti OEM e aftermarket, Öhlins si dedica ad aiutare gli appassionati di tutto il mondo a vivere la migliore esperienza di guida possibile.

www.ohlins.com

Per maggiori informazioni:

Viveca Lundberg

Marketing Communications Manager, Öhlins Group

viveca.lundberg@ohlins.com