

CDP RICONOSCE L'IMPEGNO DI BREMBO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sulla base dei dati presentati nel 2024 a CDP, Brembo si conferma tra le aziende leader per l'azione nei confronti del cambiamento climatico e della gestione delle risorse idriche

Bergamo (Italia), 7 febbraio, 2025 – [Brembo](#) è stata riconosciuta da CDP per il suo impegno nella sostenibilità ambientale, ottenendo un punteggio di A- in entrambe le categorie di cambiamento climatico e gestione delle risorse idriche per l'anno 2024. Questo risultato conferma l'azione concreta dell'azienda nei confronti di alcune delle sfide ambientali più critiche a livello globale.

"Siamo orgogliosi del rating ottenuto da CDP", ha dichiarato Andrea Rocco, Chief Sustainability & Risk Officer di Brembo. "Ogni anno, CDP alza il suo livello di analisi con requisiti sempre più stringenti, e noi riusciamo a soddisfarli grazie all'impegno che dedichiamo alla sostenibilità ambientale".

Brembo presenterà le attività e i risultati raggiunti nel 2024 in ambito sostenibilità nel suo Annual Report, che verrà pubblicato il 18 marzo 2025.

CDP, precedentemente conosciuta come Carbon Disclosure Project, è l'organizzazione globale non-profit che misura l'impegno per l'ambiente delle aziende, città e organizzazioni. L'analisi annuale di CDP è ampiamente riconosciuta come il punto di riferimento globale per la trasparenza e l'azione ambientale delle aziende, combinando i migliori standard di rendicontazione e framework avanzati. Nel 2024, CDP ha assegnato un punteggio, dal più basso "D-" fino al più alto "A", alle aziende coinvolte sulla base delle informazioni raccolte attraverso questionari sul cambiamento climatico, la deforestazione e la gestione delle risorse idriche.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 700 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 15 paesi, 32 siti produttivi e sedi commerciali, 9 centri di ricerca e sviluppo e con un fatturato di € 3.849 milioni nel 2023, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com