

IL NUOVO STANDARD HA INIZIO: SENSIFY™ DI BREMBO ENTRA IN PRODUZIONE

- **La piattaforma di frenata intelligente di Brembo entra in produzione di serie su larga scala con un importante costruttore globale.**
- **Sensify™ segna una tappa fondamentale a supporto delle architetture dei veicoli software-defined.**
- **Il Gruppo ha recentemente firmato nuovi contratti per Sensify™, che consentiranno la fornitura di centinaia di migliaia di unità all'anno.**

Bergamo (Italia), 4 maggio 2026 – Brembo, leader globale nell'innovazione per la mobilità, annuncia oggi che Sensify™, il nuovo standard nella frenata intelligente, è entrato in produzione per un importante costruttore globale di veicoli. Sensify™ sarà montato di serie sul 100% dei veicoli del programma, confermando la piena maturità della piattaforma per un impiego industriale su larga scala.

Progettato come soluzione scalabile e adattabile, Sensify™ è sviluppato per supportare un'ampia gamma di architetture veicolo avanzate, dai sistemi di assistenza alla guida di nuova generazione fino alle applicazioni di guida autonoma, segnando una tappa decisiva nell'evoluzione dei sistemi frenanti verso un futuro realmente software-defined.

Questo traguardo rappresenta un passo avanti significativo nell'adozione di sistemi di frenata con tecnologia by-wire e basati su software, per applicazioni chiave per la sicurezza in ambito automotive.

«Sensify traduce in realtà industriale la nostra visione di una piattaforma di frenata intelligente e integrata», ha dichiarato Daniele Schillaci, Amministratore Delegato di Brembo. «Progettato per orchestrare l'intero ecosistema del lato ruota, Sensify supporta una mobilità più sicura e, al tempo stesso, apre la strada alla prossima generazione di veicoli software-defined, in linea con il nostro obiettivo di lungo periodo di contribuire a un futuro senza incidenti».

Sensify™ nasce come architettura priva di fluido, che ripartisce il controllo su ciascuna ruota, eliminando i circuiti idraulici e i sistemi di attuazione centralizzati. Questo approccio innovativo consente una modulazione precisa e continua della frenata, favorendo un comportamento del veicolo stabile e controllato anche in condizioni di guida complesse e variabili, contribuendo a una guida più serena.

Con l'aumento di annunci legati alle tecnologie di frenata elettromeccanica (EMB), Sensify™ si distingue grazie a hardware di ultima generazione e livelli software adattabili. Si integra in modo naturale nei veicoli software-defined, consentendo ai costruttori di introdurre funzionalità avanzate su diverse piattaforme, garantendo al contempo scalabilità, coerenza e valore nel lungo periodo nell'intero ciclo di vita del veicolo.

Oltre all'avvio della produzione di Sensify™ per un importante costruttore globale, Brembo ha inoltre recentemente firmato ulteriori contratti con nuovi clienti. Di conseguenza, il Gruppo prevede di equipaggiare centinaia di migliaia di veicoli all'anno, aprendo la strada a una diffusione su larga scala di Sensify™ e rafforzando l'ambizione di contribuire a un futuro senza incidenti.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Communications Manager

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com