

Bergamo, 6 novembre 2025

BREMBO: RISULTATI SOLIDI NEL 3° TRIMESTRE

RICAVI A € 909 MILIONI (+1,4% A PARITÀ DI CAMBI)

EBITDA € 162 MILIONI (17,8% DEI RICAVI)

UTILE NETTO € 65 MILIONI (+59%)

**RICAVI AL 30/09/25 A € 2,8 MILIARDI
(-4,7% A PERIMETRO ATTUALE)**

EBITDA € 463 MILIONI (16,6% DEI RICAVI)

**AFTERMARKET IN CONTINUA CRESCITA
(14,8% DEI RICAVI)**

GENERAZIONE CASSA OPERATIVA € 53 MILIONI

I risultati del 3° trimestre e dei primi 9 mesi 2025

<i>Milioni di euro</i>	3Q 2025	3Q 2024	Variazione %	9M 2025	9M 2024	Variazione %
Ricavi	909,0	923,0	-1,5%	2.790,0	2.927,8	-4,7%
EBITDA % sui ricavi	161,9 17,8%	149,7 16,2%	+8,2%	462,8 16,6%	501,1 17,1%	-7,6%
EBIT % sui ricavi	93,5 10,3%	83,2 9,0%	+12,4%	255,9 9,2%	302,0 10,3%	-15,3%
Utile netto % sui ricavi	65,0 7,1%	40,9 4,4%	+58,9%	162,8 5,8%	197,2 6,7%	-17,4%

Il Presidente Esecutivo di Brembo **Matteo Tiraboschi** ha commentato: *“L’andamento del terzo trimestre riflette il contesto di mercato ancora complesso a livello globale. Ciononostante, i nostri risultati dimostrano la solidità del Gruppo di fronte a questa difficile fase per il settore automotive. L’EBITDA margin, pari al 17,8%, è superiore alle indicazioni fornite al mercato a inizio 2025. Pur avendo realizzato un programma di buyback e continuando il nostro piano di investimenti strategici, abbiamo ridotto l’indebitamento. Abbiamo inoltre completato l’espansione della capacità produttiva della joint venture in Germania e Italia per i dischi carboceramici ad alta tecnologia (BSCCB), oltre a lanciare la prima pinza in alluminio riciclato. Questi sviluppi riconfermano il nostro impegno costante nell’innovazione.”*

I risultati al 30 settembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo, presieduto da Matteo Tiraboschi, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo al 30 settembre 2025.

I ricavi netti consolidati ammontano a € 2.790,0 milioni, in calo del 4,7% (-3,3% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi dell’anno precedente.

Per Brembo, nel periodo in esame il settore auto è in calo del 6,0%, parzialmente compensato dal buon andamento del segmento dei ricambi (Aftermarket).

Le applicazioni per motocicli calano del 12,3%, quelle per i veicoli commerciali del 12,0% rispetto ai nove mesi del 2024. Il settore delle competizioni, che include i ricavi della neoacquisita Öhlins, cresce del 47,7%.

A livello geografico, le vendite per Brembo crescono del 2,0% in Italia, del 9,6% in Francia, del 2,4% nel Regno Unito (+1,8% a cambi costanti), mentre calano in Germania del 4,7%.

L’India decresce dell’1,8% (+4,7% a cambi costanti) e la Cina del 9,4% (-6,8% a cambi costanti). Il mercato nordamericano (Stati Uniti, Messico e Canada) è in calo del 9,1% (-6,8% a cambi costanti), mentre quello sudamericano (Brasile e Argentina) cresce del 9,7% (+21,2% a cambi costanti).

Al 30 settembre 2025 il costo del venduto e gli altri costi operativi netti ammontano a € 1.759,9 milioni, con un’incidenza del 63,1% sui ricavi, percentualmente in calo rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (64,6% dei ricavi, pari a € 1.892,6 milioni).

I costi per il personale ammontano a € 573,6 milioni, con un’incidenza del 20,6% sui ricavi, in aumento rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (18,7% dei ricavi, pari a € 546,1 milioni).

Le persone Brembo in forza al 30 settembre 2025 sono 15.973 e si confrontano con 15.849 al 30 settembre 2024 e con 15.461 al 31 dicembre 2024.

Il margine operativo lordo (EBITDA) al 30 settembre 2025 ammonta a € 462,8 milioni (16,6% dei ricavi) e si confronta con € 501,1 milioni dello stesso periodo del 2024 (17,1% dei ricavi).

Il margine operativo netto (EBIT) è pari a € 255,9 milioni (9,2% dei ricavi) e si confronta con € 302,0 milioni (10,3% dei ricavi) dello stesso periodo del 2024.

Gli oneri finanziari netti ammontano nel periodo a € 27,0 milioni (€ 37,1 milioni al 30 settembre 2024) e includono oneri finanziari per € 26,0 milioni (€ 21,6 milioni al 30 settembre 2024) e differenze cambio nette negative per € 1,0 milioni (€ 15,5 milioni al 30 settembre 2024).

Il risultato prima delle imposte evidenzia un utile di € 229,0 milioni e si confronta con € 276,0 milioni al 30 settembre 2024.

La stima delle imposte, calcolata in base alle aliquote previste dalla normativa vigente in ogni paese, è pari a € 62,5 milioni (€ 76,1 milioni al 30 settembre 2024), con un tax rate del 27,3%, in linea con il 27,6% dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Il periodo chiude con un utile netto di € 162,8 milioni, che si confronta con € 197,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel periodo in esame sono stati realizzati investimenti netti per € 291,4 milioni, di cui € 14,2 milioni per incrementi di beni in leasing.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 si attesta a € 847,2 milioni, in riduzione di € 88,3 milioni rispetto al 30 giugno 2025.

Prevedibile evoluzione della gestione

In un contesto geopolitico e macroeconomico che rimane complesso e instabile, Brembo prevede, a parità di cambi e con l'attuale perimetro di attività, un fatturato 2025 leggermente inferiore rispetto al 2024 (-2%). Nonostante lo scenario molto sfidante, Brembo è in grado di confermare un EBITDA margin superiore al 16%. Si confermano, inoltre, € 400 milioni di investimenti per l'intero anno e un indebitamento di circa € 780 milioni.

Si forniscono in allegato gli schemi di conto economico e situazione patrimoniale e finanziaria, che non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Per informazioni:

Luca Di Leo
Chief Communications Officer
+39 035 6052164
luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti
Corporate Communications Manager
+39 035 6053138
daniele.zibetti@brembo.com

Roberto Grazioli
Chief Investor Relations Officer
+39 035 6055828
roberto.grazioli@brembo.com

Laura Panseri
Investor Relations Senior Manager
+39 035 6052145
laura.panseri@brembo.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in milioni di euro)	30.09.2025	30.09.2024	Variazione	%	III TR. '25	III TR. '24	Variazione	%
Ricavi da contratti con clienti	2.790,0	2.927,8	(137,8)	-4,7%	909,0	923,0	(14,0)	-1,5%
Altri ricavi e proventi	33,0	28,9	4,1	14,3%	20,9	17,6	3,3	18,7%
Costi per progetti interni capitalizzati	22,3	21,6	0,7	3,1%	6,7	6,2	0,5	8,2%
Costo delle materie prime, materiale di consumo e merci	(1.237,8)	(1.343,2)	105,4	-7,8%	(405,5)	(427,2)	21,8	-5,1%
Proventi (oneri) da partecipazioni di natura non finanziaria	6,3	12,0	(5,7)	-47,7%	1,0	3,9	(2,9)	-73,2%
Altri costi operativi	(577,4)	(600,0)	22,5	-3,8%	(189,8)	(199,1)	9,3	-4,7%
Costi per il personale	(573,6)	(546,1)	(27,5)	5,0%	(180,5)	(174,7)	(5,8)	3,3%
MARGINE OPERATIVO LORDO	462,8	501,1	(38,3)	-7,6%	161,9	149,7	12,2	8,2%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	<i>16,6%</i>	<i>17,1%</i>			<i>17,8%</i>	<i>16,2%</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	(206,9)	(199,1)	(7,8)	3,9%	(68,4)	(66,5)	(1,9)	2,9%
MARGINE OPERATIVO NETTO	255,9	302,0	(46,1)	-15,3%	93,5	83,2	10,3	12,4%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	<i>9,2%</i>	<i>10,3%</i>			<i>10,3%</i>	<i>9,0%</i>		
Proventi (oneri) finanziari netti e da partecipazioni	(26,9)	(26,0)	(0,9)	3,6%	(5,6)	(19,1)	13,5	-70,9%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	229,0	276,0	(47,0)	-17,0%	87,9	64,0	23,9	37,3%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,4%</i>			<i>9,7%</i>	<i>6,9%</i>		
Imposte	(62,5)	(76,1)	13,6	-17,9%	(21,9)	(22,4)	0,5	-2,1%
RISULTATO PRIMA DEGLI INTERESSI DI TERZI	166,5	199,9	(33,4)	-16,7%	66,0	41,6	24,4	58,4%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	<i>6,0%</i>	<i>6,8%</i>			<i>7,3%</i>	<i>4,5%</i>		
Interessi di terzi	(3,7)	(2,7)	(1,0)	37,1%	(1,0)	(0,8)	(0,3)	33,4%
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	162,8	197,2	(34,4)	-17,4%	65,0	40,9	24,1	58,9%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,7%</i>			<i>7,1%</i>	<i>4,4%</i>		
RISULTATO PER AZIONE BASE/DILUITO (in euro)	0,51	0,62			0,20	0,13		

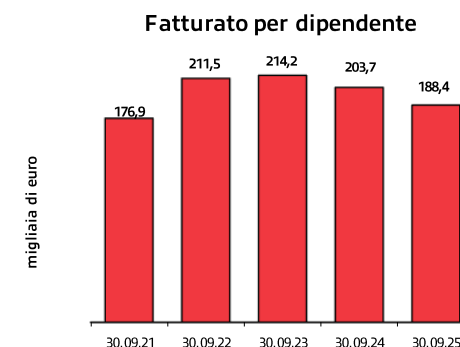
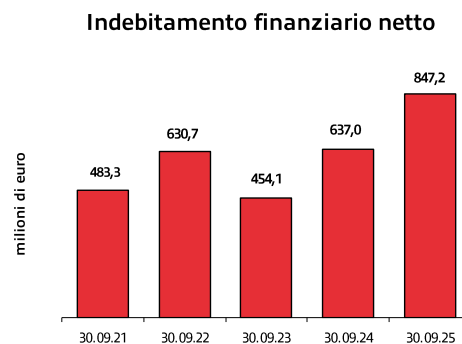
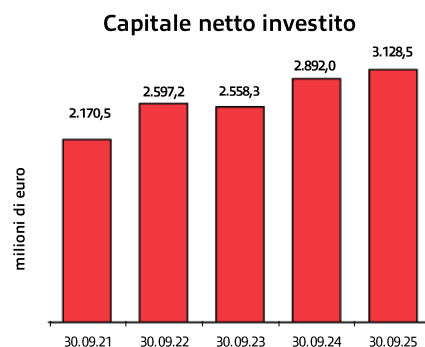
SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in milioni di euro)</i>	30.09.2025	31.12.2024	Variazione
Immobilizzazioni materiali	1.794,9	1.775,0	19,9
Immobilizzazioni immateriali	687,5	311,4	376,1
Attività/passività finanziarie	68,2	72,9	(4,7)
Altri crediti e passività non correnti	149,3	159,4	(10,1)
Capitale immobilizzato	2.699,9	2.318,7	381,2
			16,4%
Rimanenze	658,2	638,3	19,9
Crediti commerciali	613,2	631,4	(18,2)
Altri crediti e attività correnti	145,2	137,7	7,6
Passività correnti	(903,0)	(956,2)	53,2
Fondi per rischi e oneri/Imposte differite	(85,0)	(51,0)	(34,0)
Attività/passività di copertura	0,0	18,6	(18,6)
Capitale di esercizio netto	428,6	418,8	9,8
			2,3%
CAPITALE NETTO INVESTITO	3.128,5	2.737,5	391,0
			14,3%
Patrimonio netto	2.260,2	2.329,8	(69,6)
T.F.R. e altri fondi per il personale	21,1	47,4	(26,3)
Indebitamento finanziario netto a m/l termine	875,1	715,3	159,8
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(27,9)	(354,9)	327,0
Indebitamento finanziario netto	847,2	360,4	486,9
			135,1%
COPERTURA	3.128,5	2.737,5	391,0
			14,3%

RIPARTIZIONE RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA E APPLICAZIONE

(in milioni di euro)	30.09.2025	%	30.09.2024	%	Variazione	%	III TR. '25	%	III TR. '24	%	Variazione	%
AREA GEOGRAFICA												
Italia	276,8	9,9%	271,3	9,3%	5,5	2,0%	78,0	8,6%	73,5	8,0%	4,5	6,1%
Germania	568,8	20,4%	597,1	20,4%	(28,3)	-4,7%	187,9	20,7%	188,5	20,3%	(0,6)	-0,3%
Francia	83,8	3,0%	76,5	2,6%	7,3	9,6%	28,0	3,1%	21,9	2,4%	6,1	27,9%
Regno Unito	163,8	5,9%	159,9	5,5%	3,9	2,4%	43,8	4,8%	47,7	5,2%	(3,9)	-8,2%
Altri paesi Europa	276,8	9,9%	345,6	11,8%	(68,8)	-19,9%	95,6	10,5%	103,9	11,3%	(8,3)	-8,0%
India	114,9	4,1%	117,1	4,0%	(2,1)	-1,8%	40,5	4,5%	36,4	3,9%	4,2	11,4%
Cina	388,4	13,9%	428,5	14,5%	(40,1)	-9,4%	127,1	14,0%	149,8	16,2%	(22,8)	-15,2%
Giappone	46,9	1,7%	25,3	0,9%	21,6	85,6%	15,1	1,7%	9,3	1,0%	5,8	62,9%
Altri paesi Asia	65,9	2,4%	42,5	1,5%	23,4	55,1%	24,8	2,7%	15,5	1,7%	9,3	60,0%
Sud America (Argentina e Brasile)	65,0	2,3%	59,2	2,0%	5,7	9,7%	23,7	2,6%	21,1	2,3%	2,7	12,6%
Nord America (USA, Messico e Canada)	709,0	25,5%	780,0	26,6%	(71,0)	-9,1%	232,8	25,6%	246,9	26,8%	(14,1)	-5,7%
Altri paesi	29,9	1,0%	24,9	0,9%	5,0	20,1%	11,6	1,2%	8,5	0,9%	3,1	36,7%
Totale	2.790,0	100,0%	2.927,8	100,0%	(137,8)	-4,7%	909,0	100,0%	923,0	100,0%	(14,0)	-1,5%
APPLICAZIONE												
Auto	2.043,4	73,3%	2.174,1	74,3%	(130,7)	-6,0%	673,1	74,1%	706,7	76,5%	(33,6)	-4,8%
Motocicli	309,6	11,1%	352,9	12,1%	(43,3)	-12,3%	102,9	11,3%	103,2	11,2%	(0,3)	-0,3%
Veicoli Commerciali	227,1	8,1%	257,9	8,8%	(30,8)	-12,0%	71,0	7,8%	73,8	8,0%	(2,7)	-3,7%
Competizioni	209,6	7,5%	141,9	4,8%	67,7	47,7%	62,0	6,8%	38,6	4,2%	23,4	60,5%
Varie	0,3	0,0%	1,0	0,0%	(0,7)	-65,4%	0,0	0,0%	0,6	0,1%	(0,7)	-107,0%
Totale	2.790,0	100,0%	2.927,8	100,0%	(137,8)	-4,7%	909,0	100,0%	923,0	100,0%	(14,0)	-1,5%

In seguito ad un'attività di analisi, i dati relativi al 30 settembre 2024 sono stati oggetto di restatement.

PRINCIPALI INDICATORI


	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2023	30.06.2024	30.06.2025
Margine operativo netto/Ricavi da contratti con clienti	12,2%	10,7%	11,2%	10,9%	8,6%
Risultato prima delle imposte/Ricavi da contratti con clienti	12,4%	11,4%	11,5%	10,6%	7,5%
Investimenti netti(*)/Ricavi da contratti con clienti	6,8%	6,5%	7,9%	8,4%	9,9%
Indebitamento finanziario netto/Patrimonio netto	31,0%	32,4%	27,9%	27,8%	42,5%
Oneri finanziari netti rettificati(**)/Ricavi da contratti con clienti	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%
Oneri finanziari netti rettificati(**)/Margine operativo netto	3,2%	3,2%	4,6%	6,0%	10,4%
ROI	14,5%	12,6%	15,9%	14,5%	10,7%
ROE	15,3%	13,0%	15,5%	13,4%	9,5%

Note:

ROI: Margine operativo netto rolling 12 mesi/Capitale netto investito.

ROE: Risultato prima degli interessi di terzi rolling 12 mesi (depurato del Risultato derivante da attività operative cessate)/Patrimonio netto.

(*) Investimenti netti in immobilizzazioni materiali e immateriali, calcolati come la somma di incrementi (al netto dei decrementi) di immobilizzazioni materiali e immateriali.

(**) La voce è stata depurata dal valore delle differenze cambio.