

Giovani e innovazione al centro: il Gen Z Forum di Brembo vince il premio HR Mission 2025 di AIDP

Il programma globale del Gruppo dedicato alle nuove generazioni proseguirà a gennaio 2026 con la sesta edizione

Bergamo, 4 dicembre 2025 – Brembo, leader globale nei sistemi frenanti, ha ottenuto il premio HR Mission 2025 di AIDP nella categoria Giovani grazie al progetto *Gen Z Forum*, il programma interno dedicato ai giovani talenti del Gruppo.

Il premio HR Mission è il riconoscimento che Fondazione AIDP – Lavoro e Sostenibilità – assegna ogni anno ai Manager HR e agli HR Director che hanno sviluppato progetti innovativi e ad alto impatto, valorizzando le iniziative che favoriscono sviluppo, inclusione e crescita delle persone nelle organizzazioni.

Il Gen Z Forum è un percorso di otto mesi rivolto alle persone Brembo sotto i 32 anni provenienti da tutto il mondo. Creato su input di e con il coinvolgimento diretto del CEO di Brembo, Daniele Schillaci, il Gen Z Forum dà spazio alla creatività e al punto di vista delle nuove generazioni. Il programma guida i partecipanti nella creazione, nello sviluppo e nella presentazione di idee innovative che, una volta approvate, diventano veri progetti aziendali.

A ritirare il premio per Brembo durante la cerimonia tenutasi ieri sera a Milano a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, è stata Barbara Laitempergher, VP Talent & Organization Development, che ha dichiarato: *“In Brembo crediamo che il coinvolgimento delle nuove generazioni e la valorizzazione delle diversità siano la chiave per innovare. Da questa visione nasce il Gen Z Forum, che in cinque edizioni è diventato un vero motore di innovazione: 140 giovani talenti da tutto il mondo hanno trasformato idee audaci in progetti concreti, portando energia, creatività e nuove prospettive. Il Gen Z Forum non è un progetto di una sola funzione, ma un’iniziativa di tutta l’azienda - con il fondamentale input, commitment e coinvolgimento del CEO e la nostra facilitazione come funzione HR - che valorizza in modo autentico il contributo delle nuove generazioni alla crescita di Brembo.”*

Il riconoscimento arriva a poche settimane dalla conclusione della quinta edizione del Gen Z Forum. Durante l’evento finale tenutosi giovedì 30 ottobre, 38 partecipanti provenienti da 11 Paesi, hanno presentato a una giuria di senior manager i business case delle 5 idee finaliste, frutto di un percorso iniziato lo scorso marzo. Tutte le proposte sono state approvate e saranno sviluppate nel corso del prossimo anno.

Il Gen Z Forum proseguirà anche nel 2026 e a gennaio apriranno le iscrizioni per la sesta edizione.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, è riconosciuta per le sue soluzioni innovative sia per il primo equipaggiamento sia per l'aftermarket. Brembo è protagonista nel mondo delle corse sportive: da 50 anni viene scelta dai Team che competono nei campionati motorsport più impegnativi al mondo, nei quali ha conquistato oltre 700 titoli. L'azienda sviluppa inoltre sistemi frenanti per biciclette da gara.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 18 paesi, 39 siti produttivi e sedi commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo, 2 Inspiration Lab e con un fatturato di € 3.840,6 milioni nel 2024, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Communications Manager

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com