

## **BREMBO VINCE IL RED DOT AWARD 2026 CON TRACKTRIBE**

***Premiata l'integrazione tra dati, tecnologia e user experience nel mondo delle due ruote, con TrackTribe sul mercato europeo e già riconosciuta a livello internazionale***

*Bergamo (Italia), 8 luglio 2026* – Brembo conquista il Red Dot Award 2026, il quarto nella sua storia, con TrackTribe, la piattaforma digitale sviluppata per trasformare l'esperienza della guida in pista e rafforzare il ruolo dell'azienda nell'innovazione per la mobilità.

Il Red Dot Award, tra i più prestigiosi concorsi internazionali di design, premia soluzioni capaci di distinguersi per qualità progettuale e valore per l'utente. I vincitori sono stati celebrati ieri al Red Dot Gala di Essen. La selezione è affidata a una giuria indipendente di circa 40 esperti internazionali, che valutano i prodotti per funzionalità, qualità estetica, facilità d'uso e responsabilità, anche in termini di sostenibilità e durabilità.

Per Brembo, design significa unire bellezza e funzionalità: ogni soluzione nasce per rispondere a un'esigenza reale, traducendo tecnologia e performance in un'esperienza concreta. Con TrackTribe, questo approccio si estende alla user experience, che rende i dati chiari, accessibili e immediatamente utili per il rider. Il design dell'oggetto si esprime in linee tese e dinamiche, ispirate al mondo delle alte prestazioni e al linguaggio della tecnologia digitale.

Questo riconoscimento si aggiunge ai Red Dot Award già ottenuti da Brembo nel 2019 per la pompa freno radiale 19RCS CORSA CORTA, nel 2023 per la 19RCS CORSA CORTA RR – Race Replica e nel 2024 per la pinza freno GP4-MotoGP, confermando la continuità dell'azienda nel coniugare tecnologia, innovazione e design.

Presentato nel 2025, TrackTribe combina acquisizione dati, analisi delle performance e una community dedicata, offrendo ai piloti strumenti avanzati per comprendere e migliorare la propria guida. Il sistema integra un'applicazione digitale e un dispositivo installato sulla moto per monitorare parametri chiave come pressione frenante, velocità, accelerazione e angolo di piega, con un'interfaccia intuitiva che facilita l'analisi delle sessioni.

Grazie ad algoritmi sviluppati a partire dall'esperienza in pista, TrackTribe rende accessibile anche ai piloti amatoriali e/o semi-professionisti un livello di analisi tipico del mondo racing, supportando un miglioramento progressivo e personalizzato.

Particolare attenzione è stata dedicata al design dell'interfaccia e all'esperienza utente, per garantire semplicità d'uso e accessibilità a un pubblico sempre più ampio.

Dal mese di luglio, TrackTribe è disponibile in Europa per la vendita presso rivenditori autorizzati, consentendo a un pubblico sempre più ampio di vivere l'esperienza della guida in pista supportata da dati e analisi avanzate.

### Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

[www.brembogroup.com](http://www.brembogroup.com)

Per informazioni:

**Luca Di Leo - Chief Communications Officer**

Tel. +39 035 6052164 @: [luca.dileo@brembo.com](mailto:luca.dileo@brembo.com)

**Monica Michelini – Product Communications Manager**

Tel. +39 035 6052173 @: [monica.michelini@brembo.com](mailto:monica.michelini@brembo.com)