

BREMBO E NINGBO HUAXIANG UNISCONO LE FORZE PER INAUGURARE UNA NUOVA ERA DELLA FRENATA

Nasce una partnership per localizzare Sensify™ sul mercato cinese

Bergamo, 22 maggio 2026 – Brembo, leader globale nell'innovazione per la mobilità, ha annunciato oggi una partnership, formalizzata attraverso accordi di joint venture, con Ningbo Huaxiang Electronic Co., Ltd. (NBHX), una realtà chiave nell'industria dei componenti automobilistici in Cina. Le due aziende collaboreranno alla localizzazione di Sensify™ in Cina, contribuendo congiuntamente all'evoluzione della tecnologia di frenata intelligente nel settore automotive.

Oltre al recente avvio della produzione per un importante costruttore globale e alla firma di nuovi contratti con nuovi clienti, questa partnership rafforza ulteriormente il progresso strategico di Brembo su Sensify™.

Sensify™ è una piattaforma frenante intelligente, progettata come architettura by-wire priva di fluido, che si distingue dalle tecnologie di frenata elettromeccanica (EMB) grazie a hardware di ultima generazione e livelli software adattabili. Si integra in modo naturale nei veicoli software-defined, consentendo ai costruttori di introdurre funzionalità avanzate su diverse piattaforme e garantendo al contempo scalabilità, coerenza e valore lungo l'intero ciclo di vita del veicolo.

Nell'ambito di questa partnership, Brembo e NBHX collaboreranno per l'industrializzazione locale e la diffusione su larga scala di Sensify™ in Cina, contribuendo allo sviluppo di architetture veicolo software-defined di nuova generazione.

“La Cina è il mercato automotive più dinamico e innovativo al mondo. NBHX, eccellente rappresentante dell'industria cinese dei componenti automobilistici, vanta solide capacità di sinergia industriale in ambiti quali l'elettronica automotive, gli interni ed esterni e i componenti metallici”, ha dichiarato Daniele Schillaci, CEO di Brembo. “La firma di questa partnership strategica rappresenta per Brembo un passaggio fondamentale per inserirsi sempre più a fondo nell'ecosistema automotive cinese e accelerare la localizzazione delle proprie soluzioni innovative. Insieme, porteremo ai consumatori cinesi un'esperienza di guida più sicura, evoluta e coinvolgente, in linea con il nostro obiettivo di lungo periodo di contribuire a un futuro senza incidenti.”

“Il rapido sviluppo della guida autonoma avanzata e delle tecnologie per lo chassis intelligente sta aprendo opportunità senza precedenti lungo la filiera industriale. Siamo onorati di collaborare con Brembo, leader globale nell'innovazione per la mobilità”, ha commentato Zhou Xiaofeng, Presidente di NBHX. “Grazie a questa partnership, metteremo a fattor comune la forte riconoscibilità del brand Brembo e la sua competenza tecnologica nella frenata, con i punti di forza di NBHX nella manifattura di precisione e nella conoscenza del mercato e dei

clienti. L'obiettivo è promuovere insieme l'innovazione tecnologica e sostenere l'evoluzione industriale nel settore degli chassis intelligenti in Cina."

Questa partnership rappresenta una potente alleanza tra Brembo e NBHX e una risposta proattiva alla trasformazione dell'industria automotive in chiave sempre più digitale, oltre a un percorso condiviso per ripensare l'esperienza di guida del futuro. Insieme, le due società costruiranno una supply chain più aperta e collaborativa, abbracciando con decisione una nuova era della mobilità, sempre più intelligente, sicura e personalizzata.

Il perfezionamento della transazione è soggetto alle consuete approvazioni da parte della autorità competenti.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

NBHX

NBHX è un gruppo internazionale fondato nel 1988 e quotato alla Borsa di Shenzhen dal 2005. È specializzato nella progettazione, sviluppo, produzione, vendita e servizi post-vendita di componenti per autovetture di fascia medio-alta. Con headquarters globale in Cina, NBHX dispone di filiali in Nord America, Europa e Sud Asia, oltre a più di 60 stabilimenti produttivi e 3 centri R&D regionali a livello mondiale, con oltre 20.000 dipendenti.

Tra le 100 principali aziende mondiali del settore auto parts, NBHX fornisce interni ed esterni veicolo, componenti metallici, elettronica automotive e altri prodotti e servizi correlati per numerosi marchi automobilistici globali, tra cui Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Audi, Toyota, Ford, GM, Volvo, Stellantis, SAIC Motor, FAW Car, BYD, Geely, Seres e Chery. Seguendo la filosofia di "creare una piattaforma affinché ogni dipendente possa esprimere il proprio valore", NBHX punta a una redditività sostenibile, a politiche finanziarie solide e allo sviluppo condiviso con clienti e partner, dedicandosi all'innovazione tecnologica con l'obiettivo di diventare un fornitore d'eccellenza nell'industria automotive globale.

<https://www.nbhx.com.cn/>

Per informazioni Brembo B.V.:

Luca Di Leo
Chief Communications Officer
+39 035 6052164
luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti
Corporate Communications Manager
+39 035 6053138
daniele.zibetti@brembo.com

Roberto Grazioli
Chief Investor Relations Officer
+39 035 6055828
roberto.grazioli@brembo.com

Laura Panseri
Investor Relations Senior Manager
+39 035 6052145
laura.panseri@brembo.com

Per informazioni NBHX:

Iris Chen – NBHX Securities Affairs Department

Tel. +86 2168948127 @: stock-dp@nbhx.com