

BREMBO REINTERPRETA IL LINGUAGGIO DELLE DUE RUOTE AL FUORISALONE 2026

Un racconto dove colore, design e movimento si fondono tra interior e strada

Bergamo, 20 aprile 2026 - Brembo torna al Fuorisalone 2026 con un'esposizione che celebra colore, design e performance, trasformando la tecnologia in un'esperienza estetica contemporanea. Dal 20 al 26 aprile, negli spazi di Sesia&Co. a Palazzo Bocconi (Corso Venezia 48, Milano), il brand presenta un percorso che traduce il proprio universo tecnico nei linguaggi dell'interior design, dando vita a un dialogo tra superfici, materiali, luce e visione progettuale.

UN NUOVO CAPITOLO: IL MONDO DELLE DUE RUOTE

Per il terzo anno consecutivo Brembo e Sesia&Co. tornano al Fuorisalone con una collaborazione che si rinnova ed evolve. Una contaminazione nata dall'incontro tra l'innovazione tecnologica di Brembo e la ricerca cromatica distintiva di Sesia&Co., accomunate da un approccio condiviso al design come linguaggio e cultura del progetto.

Nel 2026 questo confronto si spinge oltre, esplorando i confini tra interior design e mondo delle due ruote. Attraverso materiali, proporzioni e tonalità, Brembo racconta un brand che da sempre va oltre la mera identità tecnica, esaltando con il design la propria cultura progettuale.

La moto esposta diventa simbolo di questa ricerca e anticipa una futura collezione di pinze freno reinterpretate nei toni Sesia&Co., pensate per chi vive la moto come gesto creativo in continuità con la propria espressione personale tra le mura domestiche.

Caratterizzata da una livrea esclusiva disegnata da Brembo, la moto combina i colori Cielo, Mirtillo, Zafferano e Liquirizia, abbinati alle pinze Hypure in una raffinata tonalità Ferro opaca con logo in tono Cielo. Rappresentando il ponte naturale tra i colori della casa e quelli della strada. Un invito a vivere un'esperienza nuova, immersi in un ambiente di contaminazione, rafforzato da una grande quinta che avvolge la moto e ne amplifica la presenza scenica.

Il progetto anticipa così una nuova estetica della frenata, in cui design e tecnologia si incontrano, dando forma a un linguaggio condiviso capace di superare i confini tradizionali del prodotto.

IL MONDO AUTO: UN LINGUAGGIO CROMATICO CHE EVOLVE

La sezione dedicata al mondo auto ripropone i colori Zafferano, Mirtillo e Oro, presentati al pubblico lo scorso anno e ora pronti a entrare in produzione. Le tre pinze freno, protagoniste dell'installazione, raccontano l'attenzione allo stile di Brembo e anticipano la loro introduzione sulle linee X Style e BM6. L'allestimento mette in risalto forme, superfici e riflessi, presentando la palette in una composizione che enfatizza l'essenza espressiva del brand.

UNA COLLABORAZIONE CHE CONTINUA A CRESCERE

La palette Sesia&Co. garantisce coerenza estetica su materiali e superfici differenti; mentre Brembo estende questo linguaggio nei propri territori, trasformando il colore in un elemento narrativo e identitario.

Accanto all'installazione principale, tre realtà italiane contribuiscono a far risuonare la visione estetica del progetto:

- Boffi De Padova - icona del design contemporaneo e riferimento per arredo, ricerca materica e architettura d'interni.
- DMD Helmets - marchio italiano specializzato in caschi dal design ricercato, con un'estetica vintage-inspired e una cura sartoriale dei dettagli.
- MyStyle Milano - brand di borse e accessori artigianali con una forte attenzione alla ricerca cromatica.

Mondi diversi, che trovano nel design e nel colore l'elemento di congiunzione.

Nella vetrina MyStyle di Corso Garibaldi, una seconda esposizione presenta una selezione di oggetti Brembo e Boffi De Padova reinterpretati nei colori della nuova collection: Cielo, Salvia, Ferro e Cappuccino, creando un dialogo tra il design del prodotto, l'arredo contemporaneo e la ricerca cromatica. Questa installazione offre uno sguardo aggiuntivo sull'identità visiva del brand e sulle sue applicazioni nel mondo lifestyle.

L'allestimento complessivo costruisce un percorso fluido tra interior design, mondo automotive e lifestyle, giocando su accostamenti di materiali, proporzioni e tonalità.

Con la sua presenza al Fuorisalone 2026, Brembo conferma la capacità di trasformare la propria innovazione tecnica in un'esperienza culturale, in cui performance, colore e visione progettuale si incontrano per dare forma a nuovi racconti.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni: **Luca Di Leo - Chief Communications Officer**
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com