

AP RACING PRESENTA UNA NUOVA BRAND IDENTITY, DEFINENDO IL FUTURO DELL'INNOVAZIONE

Coventry, 8 giugno 2026 - Leader nella produzione di freni e frizioni ad alte prestazioni, AP Racing presenta la sua nuova brand identity alla 24H di Le Mans 2026, uno degli eventi di endurance più iconici al mondo, dove l'azienda fornisce soluzioni a 47 auto su 62 - il 75% della griglia - in tre categorie (Hypercar, LMP2, LMGT3).

David Hamblin, Amministratore Delegato di AP Racing

“La nuova identità di AP Racing riflette la prossima fase della sua evoluzione, dando al marchio un’espressione più moderna, pur restando profondamente radicato nel proprio patrimonio, nelle persone e nelle competenze ingegneristiche.

Come parte del Gruppo Brembo, AP Racing continua a sviluppare tecnologie per sistemi frenanti e frizioni, supportando la nuova generazione di veicoli ad alte prestazioni, con ulteriori innovazioni di prodotto previste entro la fine dell’anno.”

Orgogliosamente progettata nel Regno Unito e costruita su un’eredità vincente, la nuova identità di AP Racing segna una nuova fase nell’evoluzione del brand, combinando oltre 50 anni di ingegneria di precisione, innovazione nata dalle corse e prestazioni senza compromessi.

Come centro di eccellenza all’interno del Gruppo Brembo, AP Racing contribuisce a rafforzarne il know-how ingegneristico attraverso soluzioni ad alte prestazioni scelte dai principali partner nel motorsport e non solo.

Più che un semplice aggiornamento visivo, la nuova identità affina il modo in cui AP Racing rappresenta ciò che offre. Al centro c'è un continuo focus sul rapporto tra pilota e macchina, dove controllo, fiducia e pronta risposta devono unirsi istintivamente sotto pressione.

Il nuovo logo e un rinnovato linguaggio visivo, più distintivo, offrono un’espressione moderna e sicura del marchio, pur restando saldamente radicati nel suo DNA racing.

Dalla Formula 1 alla NASCAR fino al World Endurance Championship, AP Racing si conferma un riferimento negli ambienti di gara più impegnativi al mondo, con lo stesso know-how ingegneristico sviluppato in pista applicato anche alle applicazioni stradali ad alte prestazioni. Il nuovo marchio è pensato per parlare in modo ancora

più incisivo ai costruttori di auto stradali, al mondo aftermarket e al motorsport d'élite.

Sviluppato con un approccio orientato alla flessibilità digitale, il nuovo linguaggio visivo – dal logo alla palette colori – garantisce chiarezza, adattabilità e impatto su tutte le piattaforme. Dalla livrea delle vetture alle trasmissioni televisive, fino alla visione mobile e sui canali social, il brand mantiene la stessa solidità e affidabilità, sullo schermo come in pista.

Per maggiori informazioni su AP Racing e la sua gamma di tecnologie di frenata e frizione ad alte prestazioni, visita www.apracing.com