

Brembo riceve la certificazione per la parità di genere

L'attestazione è il risultato dell'impegno continuo di Brembo nel promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione

Bergamo, 13 dicembre 2024 – [Brembo](#), leader globale nei sistemi frenanti, ha ricevuto la certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022, rilasciata da [DNV](#), ente leader nella certificazione di sistemi di gestione accreditati. Questa attestazione è il risultato dell'impegno continuo di Brembo nel promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione.

In Brembo, le attività, i progetti e i processi riguardanti i temi della diversità, equità e inclusione sono integrati in un quadro complessivo che si sviluppa su tre assi principali: genere, generazione e cultura. La certificazione rappresenta un'opportunità per sistematizzare le numerose iniziative e far crescere le persone intorno a queste tematiche, mettendo in evidenza l'impegno di Brembo nel creare una cultura che valorizzi e includa le molteplici diversità.

La certificazione UNI/PdR 125:2022 è ispirata alla Strategia per la parità di genere 2020-2025 approvata dal Parlamento Europeo e rientra nella Missione 5 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) "Inclusione e coesione". Riconosce le aziende che adottano politiche concrete di equità, promuovendo e valorizzando la parità di genere nella cultura aziendale. L'attestazione ha valenza nazionale, validità triennale ed è soggetta a monitoraggio annuale.

L'impegno di Brembo per promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione, valutato per il rilascio della certificazione, include:

- Politiche di flessibilità per favorire l'equilibrio tra vita professionale e privata.
- Programmi di formazione e sensibilizzazione rivolti alle persone Brembo su tematiche relative alla diversità culturale, alle pari opportunità e alla prevenzione delle discriminazioni.
- Iniziative di employer branding, in particolare per stimolare l'interesse delle più giovani per le discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) attraverso programmi di orientamento e di talent attraction.

Queste e altre iniziative sono parte del più ampio piano strategico di Brembo per la parità di genere, che ha l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, garantendo il mantenimento degli standard di equità di genere attraverso un monitoraggio continuo.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 600 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica "Turning Energy into Inspiration", Brembo ha l'ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 15 paesi, 32 siti produttivi e sedi commerciali, 9 centri di ricerca e sviluppo e con un fatturato di € 3.849 milioni nel 2023, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembo.com

Per informazioni: press@brembo.com