

AUTOMECHANIKA 2026: OGNI VEICOLO MERITA BREMBO

Greenance Plus Kit, la soluzione frenante di Brembo pronta per l'Euro 7, guida le ultime innovazioni aftermarket dell'azienda, insieme a nuove applicazioni per dischi, pastiglie e pinze, oltre al liquido freni.

Bergamo, 8 settembre 2026 – Leader globale nell'innovazione per la mobilità, Brembo partecipa ad Automechanika Francoforte 2026 presentando una gamma di novità per l'aftermarket pensate per ampliare la copertura e offrire un portafoglio di soluzioni frenanti sempre più completo.

In fiera Brembo presenta una proposta aftermarket premium che unisce prodotti innovativi e una rinnovata identità visiva.

Tra le principali novità presentate alla fiera c'è Greenance Plus Kit, l'ultima evoluzione della famiglia di prodotti Brembo. Nuovo disco freno e pastiglie progettati per contribuire a ridurre l'impatto ambientale, le emissioni di particolato e l'usura dei dischi rispetto alle soluzioni standard equivalenti non rivestite¹, Greenance Plus Kit rafforza ulteriormente l'impegno di Brembo nello sviluppo di tecnologie capaci di anticipare l'evoluzione normativa e le esigenze della mobilità.

La famiglia Greenance comprende inoltre un liquido freni sviluppato con l'84% di bio-materiali² e con un carbon footprint ridotto.³

L'introduzione di Greenance Plus Kit fa parte di una strategia più ampia guidata da un principio semplice: ogni veicolo merita Brembo. Dalle biciclette e motociclette alle autovetture, ai veicoli commerciali leggeri e industriali, Brembo continua ad ampliare le proprie soluzioni per rispondere a differenti esigenze della mobilità, portando gli stessi elevati standard in ogni segmento.

Automechanika Frankfurt 2026 segna anche una nuova fase nell'evoluzione del brand Brembo. Basandosi sull'identità visiva introdotta negli ultimi anni, l'azienda presenta uno stand completamente ripensato. Più dinamico e immersivo, il nuovo spazio traduce

¹ Riduzione impatto ambientale sino all'85%, dati verificati attraverso una valutazione del ciclo di vita (LCA) e certificati da un'organizzazione terza.

Riduzione dell'usura superficiale del disco fino a circa l'80%, dati basati sui risultati dei test ai banchi dinamometrici Brembo. Riduzione delle emissioni di polveri durante l'uso fino a circa il 90%, dati basati sui risultati dei test al banco dinamometrico Brembo sulle emissioni WLTP-Brake Cycle (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure).

² 84kg di materiale certificato ISCC PLUS ogni 100kg di prodotto. Dichiarazione di sostenibilità in accordo con i parametri dell'ISCC PLUS.

³ Product Carbon Footprint [PFC], calcolato sulla base della metodologia ISO 14067. Metodo di calcolo validato esternamente da TÜV Rheinland.

i valori di Brembo (prestazioni, precisione, design e fiducia) in un'esperienza di marca distintiva e coinvolgente.

Questo approccio si riflette nell'intero portafoglio prodotti, a partire dalla gamma di dischi freno Brembo. I clienti possono scegliere tra diverse tecnologie, dai dischi High Carbon ai dischi con rivestimento UV, fino alle soluzioni brevettate PVT (Pillar Venting Technology), sviluppate per migliorare la dissipazione del calore, il comfort di guida e la resistenza nelle condizioni più impegnative. Inoltre, il 75% dei dischi per autovetture venduti da Brembo in Europa è prodotto negli stabilimenti europei dell'azienda.

Lo stesso approccio si estende anche alle pastiglie freno, oggi disponibili con specifici accessori di montaggio per offrire una soluzione ancora più completa mantenendo gli elevati standard qualitativi Brembo. Inoltre, la gamma è pienamente allineata alla transizione del settore verso formulazioni 100% senza rame.

L'85% delle pastiglie aftermarket per autovetture vendute da Brembo nel mondo è prodotto presso lo stabilimento BRGP di Shandong, in Cina, polo produttivo interamente dedicato alle pastiglie per il mercato aftermarket.

Brembo sta inoltre rafforzando il proprio portafoglio di pinze freno con una nuova proposta nel segmento "Newman" e con l'evoluzione della consolidata gamma di pinze rigenerate. Quest'ultima è ora dotata di un trattamento anticorrosione che aumenta la resistenza alla nebbia salina fino a 240 ore, in linea con gli standard del Primo Equipaggiamento, favorendo al contempo il recupero e il riutilizzo dei componenti.

Presentate insieme ad Automechanika Frankfurt 2026, queste innovazioni dimostrano la capacità distintiva di Brembo di coniugare leadership tecnologica, ampiezza di offerta e forza del brand. Una combinazione unica che continua a distinguere Brembo, portando soluzioni avanzate in un panorama della mobilità sempre più diversificato.

Brembo

Brembo è un leader globale nell'innovazione per la mobilità e sviluppa soluzioni avanzate per veicoli e applicazioni racing. Guidata dal proprio purpose, "Shaping a Zero-Accident Future", Brembo unisce eccellenza industriale e innovazione digitale per rendere sicurezza, prestazioni e sostenibilità parte integrante dell'esperienza di guida. Attraverso i propri brand – AP Racing, ByBre, Brembo, J.Juan, Marchesini, Öhlins e SBS Friction – il Gruppo offre un ecosistema integrato di tecnologie, che comprende sistemi frenanti, ammortizzatori, frizioni e cerchi, oltre a soluzioni software abilitate dall'intelligenza artificiale. Da oltre 50 anni, il Gruppo Brembo è protagonista nel motorsport ai massimi livelli, fornendo team nei campionati più prestigiosi e contribuendo alla conquista di oltre 1.000 titoli. Fondata nel 1961 in Italia e con sede a Bergamo, Brembo è quotata alla Borsa di Milano dal 1995. Il Gruppo conta circa 16.000 persone in 18 Paesi, con 39 siti produttivi e commerciali, 10 centri di ricerca e sviluppo e 2 Brembo Inspiration Lab. Nel 2025, i ricavi hanno raggiunto i 3,7 miliardi di euro.

www.brembogroup.com

Per informazioni:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com