



Report Volontario
di Sostenibilità
2024





INDICE

INTRODUZIONE	3	3. SOCIALE	33
		Highlights 2024	34
1. GOVERNANCE	5	3.1 Persone	35
1.1 Il Gruppo Brembo	6	3.1.1 Le persone del Gruppo	35
1.1.1 Il Gruppo, la sua storia e presenza nel mondo	7	3.1.2 Diversità e inclusione	36
1.1.2 Brembo e la sua catena del valore	12	3.1.3 Formazione e sviluppo delle persone	38
1.2 La Sostenibilità per Brembo	14	3.1.4 Benessere delle persone	38
1.2.1 La Governance di sostenibilità	14	3.1.5 Salute e sicurezza dei lavoratori	40
1.2.2 Piano di Sostenibilità	15	3.1.6 Comunicazione interna	41
1.2.3 Il coinvolgimento degli Stakeholder	17	3.1.7 Tutela dei dati personali e conformità al GDPR	42
1.2.4 L'Analisi di doppia materialità	17	3.2 Catena di fornitura	43
1.2.5 L'Agenda 2030	19	3.2.1 Approvvigionamento responsabile	43
2. AMBIENTE	21	3.3 Comunità Interessate	47
Highlights 2024	22	3.3.1 Creare opportunità per i territori	47
2.1 Politiche e gestione delle tematiche ambientali	23	3.3.2 Coinvolgimento e sviluppo della comunità	48
2.2 Energia ed Emissioni	24	3.3.3 Rapporti con le comunità e gli stakeholder	57
2.2.1 Consumi energetici	24	4. L'INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ	59
2.2.2 Impegno climatico e riduzione delle emissioni	26	Highlights 2024	60
2.2.3 Gestione e controllo delle emissioni ambientali	28	4.1 Progettare innovazione	61
2.3 Gestione responsabile delle risorse idriche	29	4.2 Innovazione di prodotto	62
2.4 Biodiversità ed ecosistemi	30	4.3 Le collaborazioni per ridurre l'impatto ambientale	64
2.5 Gestione responsabile delle risorse	31	4.4 Digital Transformation	65
		4.5 Sicurezza del cliente e sicurezza dei prodotti	66
		4.6 Ascoltare il cliente per migliorare il prodotto	67
		4.7 Premi per gli impegni del Gruppo e le idee innovative	69
		NOTA METODOLOGICA	73



LETTERA DEL CHIEF LEGACY OFFICER



Cari Stakeholder,

il 2024 rappresenta per me un anno particolarmente significativo: è stato l'ultimo alla guida della Direzione Sostenibilità del Gruppo Brembo, una funzione che ho avuto il privilegio di fondare nel 2013, quando il tema della Corporate Social Responsibility iniziava a emergere come elemento centrale per le aziende più lungimiranti. Da allora, forti di una cultura della sostenibilità che ha sempre trovato radici nella storia e nei valori fondanti dell'Azienda, abbiamo lavorato con passione e determinazione per integrarla nella strategia e nell'identità di Brembo, contribuendo a trasformarla in una forza propulsiva per il cambiamento.

In oltre dieci anni, la sostenibilità è cresciuta insieme all'azienda: da ambito specialistico è divenuta parte integrante del nostro DNA, toccando ogni funzione, processo e decisione.

Abbiamo definito obiettivi chiari, misurato i risultati, e soprattutto alimentato un approccio al miglioramento continuo, che oggi rappresenta un tratto distintivo del nostro modo di fare impresa.

Ora inizia un nuovo percorso, ma sempre con il medesimo spirito che ha sostenuto la nostra crescita.

A partire dal 2025, la responsabilità della Direzione Sostenibilità passa nelle mani di Andrea Rocco, già VP Group Risk Management, e oggi nella più completa

funzione di Chief Sustainability & Risk Officer. Sono certa che saprà portare avanti e rafforzare questo cammino con competenza e visione, mantenendo saldi gli impegni presi e affrontando con determinazione le sfide presenti e future. La sostenibilità oggi, nella sua accezione più ampia, non è solo una responsabilità, ma una dimensione irrinunciabile della competitività e della reputazione aziendale.

Nel mio nuovo ruolo di Chief Legacy Officer continuerò a servire il Gruppo con la stessa passione e lo stesso senso di responsabilità di sempre, impegnandomi nella tutela e valorizzazione del nostro patrimonio storico e valoriale.

La Direzione Legacy nasce infatti con l'obiettivo di preservare ciò che ci rende unici e di rafforzare il nostro impatto positivo nelle comunità in cui operiamo, contribuendo al benessere collettivo e alla trasmissione di un'identità forte alle future generazioni.

Con un profondo senso di orgoglio per il percorso intrapreso e di gratitudine per il Team Brembo di Sostenibilità e tutta la Task Force che lo ha reso possibile, rivolgo a voi il mio ringraziamento per il sempre attento supporto che avete dimostrato in questi entusiasmanti anni insieme.

Chief Legacy Officer
Cristina Bombassei

INTRODUZIONE DEL CHIEF SUSTAINABILITY & RISK OFFICER



Cari Stakeholder,

È per me un piacere e un onore presentarvi il Report di Sostenibilità 2024 di Brembo, un documento volontario che testimonia il nostro impegno concreto verso un modello di sviluppo responsabile, in grado di coniugare competitività, innovazione e attenzione agli impatti ambientali e sociali.

Oltre alla rendicontazione obbligatoria integrata nell'Annual Report e redatta in conformità alla Direttiva CSRD, Brembo ha scelto di pubblicare un documento aggiuntivo che intende rappresentare in modo chiaro e accessibile le performance ambientali, sociali e di governance del Gruppo. L'obiettivo è offrire una visione completa e fruibile delle progettualità in corso e delle ambizioni future in ambito sostenibilità.

Il contesto globale in cui operiamo è sempre più complesso: la volatilità dei mercati, l'evoluzione rapida delle normative in ambito ESG e l'interconnessione tra fattori ambientali, sociali ed economici ci pongono di fronte a sfide inedite. Eppure, è proprio in questa complessità che riconosciamo una grande opportunità: la sostenibilità è un motore di trasformazione che ci permette di anticipare i rischi, innovare i processi e generare valore condiviso nel lungo periodo.

Questo approccio non nasce oggi, ma è il frutto di un percorso solido e lungimirante cominciato oltre dieci anni fa.

Acquisisco con un grande senso di responsabilità la direzione di una GCF guidata da un principio chiaro: "Turning Sustainability into Action".

Questo principio continuerà anche in futuro a ispirare il nostro operato quotidiano, traducendo l'impegno del Gruppo in risultati concreti: nel 2024 abbiamo raggiunto l'83% di utilizzo di energia da fonti rinnovabili e ridotto di oltre il 13% le emissioni di CO₂ per tonnellata fusa rispetto al 2023¹. A partire dal 2025, l'istituzione di una nuova GCF che integra le competenze dell'area Risk Management con quelle della Sostenibilità rafforza ulteriormente la capacità di Brembo di gestire in modo strutturato e proattivo i rischi e le opportunità in tutti gli ambiti ESG.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità non è statico, ma richiede miglioramento continuo, capacità di adattamento e visione di lungo termine, mantenendo al contempo salde radici che affondano nei valori promossi anche attraverso la GCF "Legacy". In linea con questo spirito, continueremo a promuovere una cultura aziendale fondata su trasparenza, innovazione e rispetto per le persone e per il pianeta.

Vi ringrazio per il supporto e l'attenzione che avete dimostrato in questi anni e per la fiducia che continuate ad accordarci.

Chief Sustainability & Risk Officer
Andrea Rocco

¹ Emissioni di CO₂ per tonnellata fusa, Scope 1 e Scope 2 di tipo market-based, generate dalle fonderie/tonnellate nette di ghisa fusa e alluminio fuso (BSCCB inclusa).

1.

GOVERNANCE



1.1 IL GRUPPO BREMBO

Paesi in cui il Gruppo è presente al 31/12/2024

Italia
Stezzano, Curno, Mapello, Selloero

Danimarca
Svendborg

Francia
Parigi

Germania
Leinfelden-Echterdingen, Meitingen

Polonia
Częstochowa, Dąbrowa, Górnica, Niepołomice

Regno Unito
Coventry

Repubblica Ceca
Ostrava-Hrabová

Russia
Mosca

Spagna
Barcellona, Saragozza

Svezia
Göteborg

Brasile
Betim

Messico
Apodaca, Escobedo

USA
Homer, Plymouth, Sunnyvale, Huntersville

Australia
Melbourne

Cina
Nanchino, Langfang, Jiaxing, Qingdao, Jinan

Giappone
Tokyo

India
Pune, Chennai

Thailandia
Rayong



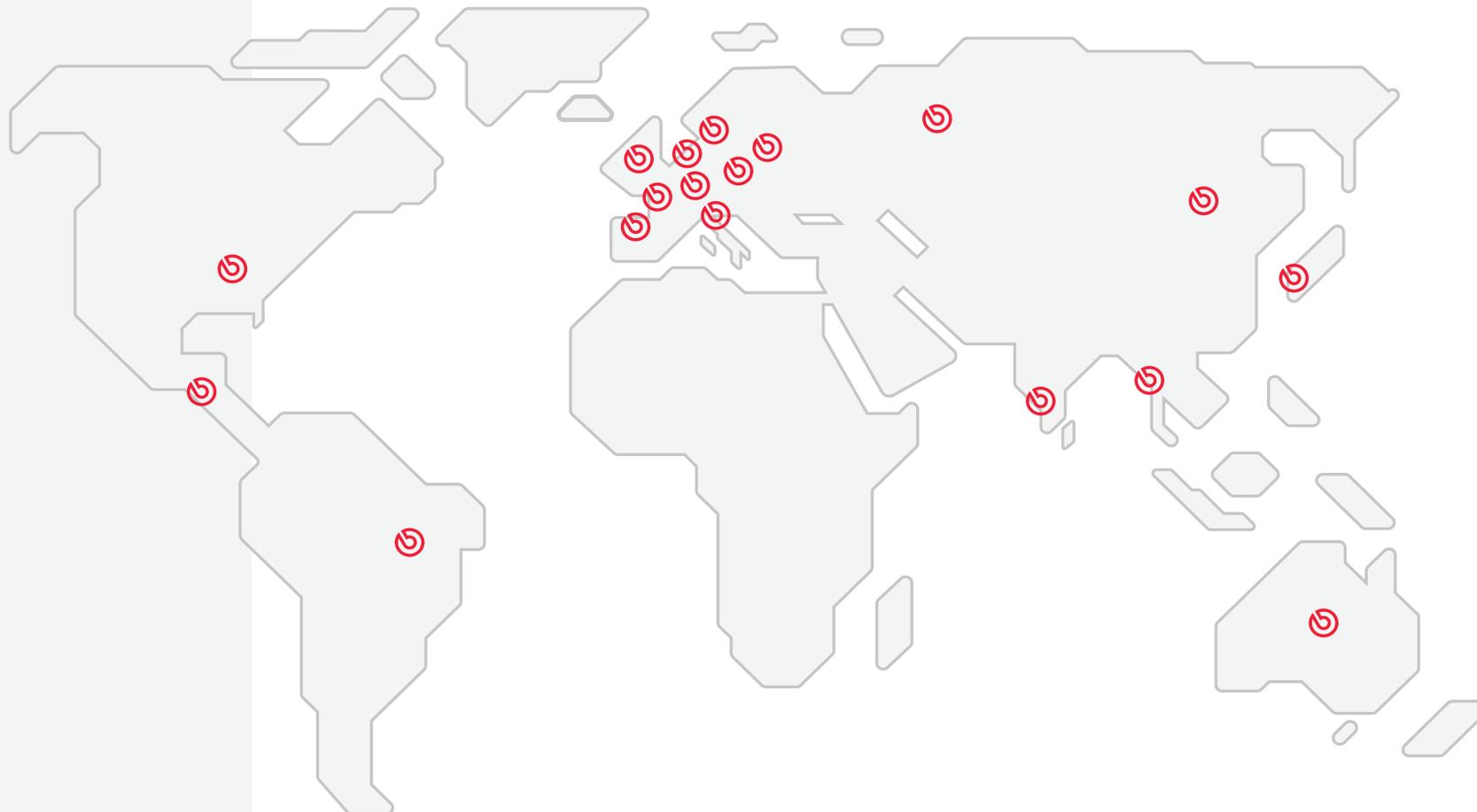
18
Paesi nel mondo



26
Siti produttivi



9
Centri di ricerca e sviluppo



1.1.1 IL GRUPPO, LA SUA STORIA E PRESENZA NEL MONDO

Il Gruppo Brembo, leader a livello mondiale nella progettazione e produzione di soluzioni innovative per i principali produttori di automobili, motociclette e veicoli

commerciali, fornisce sistemi frenanti ad alte prestazioni, insieme a frizioni e altri componenti per le corse.

Attualmente, il Gruppo opera in quattro continenti e 18 paesi, impiegando più di 14.000 dipendenti in tutto il mondo.

Storia: un viaggio di innovazione e crescita

<p>1961 FONDAZIONE</p> <p>Brembo viene fondata da Emilio Bombassei e la sua famiglia in provincia di Bergamo, inizialmente come produttore meccanico per clienti come Alfa Romeo e Pirelli. Nel 1964, Brembo lancia il primo disco freno per auto in Italia.</p>	<p>1970 PERFORMANCE</p> <p>Negli anni '70, Brembo investe in ricerca e sviluppo, realizzando impianti frenanti innovativi e collaborando con Enzo Ferrari per le sue vetture di Formula 1.</p>	<p>1980 COMFORT</p> <p>Brembo sviluppa materiali innovativi, come la prima pinza in alluminio, e diventa fornitore strategico per veicoli industriali.</p>	<p>1995 GLOBALIZZAZIONE</p> <p>Con la quotazione in Borsa, Brembo espande la produzione in Spagna, Polonia e Messico, introducendo innovazioni come le pinze freno monoblocco.</p>	<p>2000 STILE E DESIGN</p> <p>Il Gruppo si afferma nel mondo dello sport e vince il Compasso d'Oro nel 2004 per i dischi carboceramici.</p>	<p>2010-20 EVOLUZIONE</p> <p>Adotta l'Industria 4.0 e apre centri di ricerca a livello globale. Nel 2017, Alberto Bombassei entra nell'Automotive Hall of Fame.</p>	<p>2020-24 FUTURO</p> <p>Brembo ha avviato un nuovo percorso strategico, fondato sull'innovazione continua e sull'evoluzione digitale. Guidata dalla nuova vision "Turning Energy Into Inspiration", l'azienda si propone di contribuire attivamente a plasmare il futuro della mobilità attraverso soluzioni all'avanguardia, digitali e sostenibili. In quest'ottica, Brembo ha presentato SENSIFY, il nuovo standard per i sistemi frenanti.</p> <p>Contestualmente, è stato approvato un nuovo assetto di governance e la sede legale è stata trasferita nei Paesi Bassi. L'azienda ha inoltre rafforzato la propria presenza globale attraverso l'acquisizione di SBS Friction, J.Juan e Öhlins Racing.</p> <p>Nel medesimo periodo, Brembo ha avviato una partnership strategica con Michelin e ha ampliato le proprie attività in Thailandia, confermando il proprio ruolo di leader nell'innovazione e nella sostenibilità nel settore automotive.</p>
---	---	---	---	--	--	---

Highlights 2024



14.348²
dipendenti



3.841
milioni di euro
ricavi da contratti
con i clienti



360
milioni di euro
debito netto



408
milioni di euro
investimenti netti



661
milioni di euro
margine
operativo lordo



263
milioni di euro
utile netto

2 Sono inclusi anche i dipendenti di Brembo Reinsurance AG, Brembo France, Brembo Thailandia, che non sono inclusi nel perimetro del Sustainability Statement.

AMBITI DI ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo opera nel settore automotive, offrendo soluzioni frenanti innovative per una vasta gamma di veicoli. I mercati chiave includono:

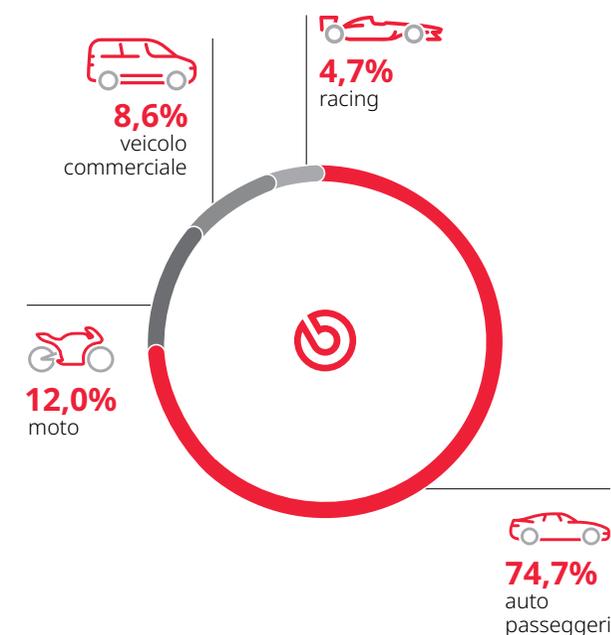
- 1. Automobili:** Brembo è uno dei principali fornitori per le più importanti case automobilistiche, proponendo un'ampia gamma di prodotti, tra cui dischi freno, pinze, moduli lato ruota e sistemi frenanti completi. Inoltre, il Gruppo serve il segmento aftermarket, fornendo componenti per quasi tutti i veicoli circolanti sulle strade europee.
- 2. Veicoli commerciali:** L'offerta per il settore dei veicoli commerciali comprende componenti di primo equipaggiamento, parti di ricambio e prodotti per la manutenzione di veicoli commerciali leggeri e pesanti, garantendo prestazioni elevate e affidabilità.
- 3. Motociclette:** Nel settore motociclistico, vengono forniti dischi freno, pinze, pompe, cerchi in lega leggera e impianti frenanti completi ai principali produttori mondiali. I mercati chiave per Brembo in questo ambito includono Europa, Stati Uniti e Giappone.
- 4. Racing:** Il Gruppo fornisce impianti frenanti e frizioni per auto e moto da corsa, collaborando con marchi rinomati come Brembo Racing, AP Racing e Marchesini. Questo settore funge da laboratorio per l'innovazione, permettendo lo sviluppo di tecnologie che vengono successivamente integrate nei prodotti destinati al mercato di massa.

Nonostante i lievi cali nella produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri nel 2024, il Gruppo ha confermato la propria capacità di adattarsi ai mutamenti del mercato, quali l'aumento della domanda di veicoli elettrici a batteria (BEV) e le differenze regionali nell'adozione di queste tecnologie.

Nel 2024, il mercato automobilistico europeo ha registrato una flessione del 5%, mentre in Nord America la contrazione è stata più contenuta, pari all'1%. Al contrario, la Cina ha visto un incremento del 4% nella produzione di veicoli leggeri. Per quanto riguarda i veicoli commerciali medi e pesanti, la produzione globale ha subito una riduzione del 6%, con l'Europa che ha registrato un calo più marcato, pari al 22%.

Nonostante queste difficoltà, il fatturato consolidato di Brembo è rimasto stabile, superando i 3,8 miliardi di euro di ricavi nel 2024, un segno della resilienza del Gruppo e della sua capacità di affrontare le oscillazioni del mercato.

Ricavi netti per applicazione



RESPONSABILITÀ FISCALE DEL GRUPPO

La gestione fiscale rappresenta per il Gruppo Brembo un elemento centrale della propria governance, con effetti rilevanti in termini di sostenibilità, conformità normativa e trasparenza verso gli stakeholder.

In quest'ambito, il Gruppo ha adottato una Strategia Fiscale Globale, affiancata da una strategia locale per Brembo N.V. Entrambe, approvate dal Consiglio di Amministrazione di Brembo N.V., sono consultabili sul sito del Gruppo ([Governance Aziendale | Brembo Sito Ufficiale](#)).

Tali strategie esprimono un approccio improntato a responsabilità e trasparenza, guidando tutte le società del Gruppo nell'adozione di best practice fiscali a livello nazionale e internazionale. Brembo assicura il rispetto delle normative tributarie locali, dei trattati contro la doppia imposizione e delle Linee Guida OCSE sul Transfer Pricing, garantendo una corretta applicazione del principio di libera concorrenza e una distribuzione dei profitti coerente tra le entità del Gruppo. Viene adottato un approccio fiscale responsabile, evitando operazioni prive di sostanza economica che possano comportare vantaggi indebiti o configurarsi come abusive. Il Gruppo non utilizza giurisdizioni a fiscalità privilegiata a fini elusivi né richiede ruling legati a regimi agevolativi dannosi, ma può legittimamente accedere a incentivi fiscali previsti dalla legge, quando fondati su reali presupposti economici e coerenti con la propria attività.

La governance fiscale si basa su un solido Tax Control Framework, che definisce regole, procedure e controlli per gestire il rischio fiscale, inteso come la possibilità di violare norme tributarie o agire in contrasto con i principi delle leggi. Il Consiglio di Amministrazione di Brembo N.V. è responsabile dell'indirizzo strategico in materia, mentre l'area Fiscale, operante a livello centrale e locale, ne cura l'attuazione, assicurando il monitoraggio normativo,

il supporto consulenziale, la formazione interna e la gestione del rischio interpretativo.

Il Tax Compliance Model adottato dal Gruppo attribuisce in modo chiaro i ruoli e le responsabilità delle figure coinvolte nella gestione fiscale, consentendo un'efficiente ripartizione delle competenze. Il Tax Control Framework è costruito su quattro pilastri fondamentali:

1. **ambiente di controllo**, rappresentato dalla strategia fiscale che orienta le scelte e le condotte del Gruppo;
2. **valutazione del rischio**, attraverso controlli adeguati volti a individuare e mitigare i rischi fiscali;
3. **governance**, tramite l'identificazione dei soggetti coinvolti, la definizione dei flussi informativi e dei processi necessari a garantire un controllo efficace e, ove possibile, preventivo;
4. **attività di monitoraggio**, che consistono in verifiche periodiche finalizzate alla valutazione della struttura e dell'efficacia del sistema di controllo fiscale.

A completamento di tale impianto, il Gruppo predispone con cadenza annuale la relazione generale sul Tax Control Framework, indirizzata al top management, che illustra lo stato di avanzamento della gestione dei rischi fiscali e gli esiti delle attività di controllo svolte.

Nel 2024, Brembo N.V. è stata ammessa al regime di Cooperative Compliance dall'Agenzia delle Entrate in relazione alle imposte dirette e ai fini IVA per l'anno 2023, riconoscimento che testimonia l'impegno del Gruppo a mantenere un dialogo trasparente e collaborativo con l'Amministrazione finanziaria.

Coerentemente con tale approccio, il Gruppo mantiene un dialogo trasparente con le autorità fiscali, fornendo piena chiarezza sull'applicazione delle norme.

A presidio dell'integrità e dell'etica nella gestione fiscale, il Gruppo ha istituito canali informativi dedicati alla segnalazione di comportamenti illeciti o contrari ai propri codici interni. Tali strumenti, accessibili anche online (www.brembo.com/en/company/corporate-governance/whistleblowing-to-supervisory-committee), consentono di segnalare eventuali violazioni del Codice Etico, del Codice Anticorruzione e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. 231/2001, comprese le condotte fiscalmente non corrette. Tali canali, istituiti dal Comitato di Vigilanza di Brembo N.V., rappresentano un ulteriore strumento di tutela e responsabilità verso tutti gli stakeholder.

Di seguito è riportata la tabella che fa riferimento all'anno fiscale 2023 che presenta le informazioni dettagliate paese per paese, evidenziando i principali dati economici e fiscali relativi a ciascun paese.

Rendicontazione Paese per Paese (CbCR)

Paese	Descrizione delle principali attività dell'organizzazione	iii. numero dei dipendenti	iv. ricavi da vendite a terze parti	v. ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	vi. utile/perdita ante imposte	vii. attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	viii. imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	ix. imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
ITALIA	Studio, progettazione, sviluppo, applicazione, produzione, montaggio, vendita di impianti frenanti, nonché fusioni in leghe leggere per settori diversi, tra i quali l'automobilistico e il motociclistico Lavorazioni meccaniche di precisione, esecuzione di lavori di torneria, attività di componentistica meccanica e attività affini, da eseguirsi in proprio o per conto terzi Ricerca e sviluppo di tecnologie innovative per la produzione di materiali ceramici tecnici e avanzati, per il trattamento di geomateriali e per le caratterizzazioni di ammassi rocciosi Ideazione, progettazione, industrializzazione, produzione, installazione e commercializzazione di sistemi di sensori in fibra ottica, nonché di sottosistemi fotonici per sensoristica e comunicazioni	3.544	1.045.896.224	258.021.495	(64.303.322)	491.146.594	11.902.906	(36.528.266)
SPAGNA	Vendita di dischi freno e tamburi freno per auto, distribuzione del kit ganasce e pastiglie Produzione e vendita di componenti per l'impianto frenante moto e tubi idraulici in treccia	530	97.355.840	11.606.870	2.542.500	34.954.413	899.171	(1.120.464)
REGNO UNITO	Produzione e vendita di impianti frenanti e frizioni per veicoli da competizione e da strada	167	74.198.240	3.346	10.102.262	26.717.429	1.540.610	(1.799.729)
POLONIA	Sviluppo, fusione, produzione e vendita di dischi Freno e sistemi frenanti per auto e veicoli commerciali	2.381	634.169.541	47.496.332	80.572.511	404.555.397	-	(13.770.444)
REPUBBLICA CECA	Fusione, produzione e vendita di sistemi frenanti per auto	1.009	291.621.672	18.483.943	13.984.413	150.520.767	-	-
DANIMARCA	Produzione pastiglie per sistemi frenanti dei motocicli	108	13.890.021	11.161.813	(10.087.655)	18.398.603	-	122.831
GERMANIA	Acquisto e rivendita di vetture, servizi tecnico-commerciali, nonché promozione della vendita di dischi freno per auto Progettazione, sviluppo, produzione e vendita di dischi freno in carbonio ceramico	11	-	2.700.392	(1.528.448)	25	400.301	(627.559)

Paese	Descrizione delle principali attività dell'organizzazione	iii. numero dei dipendenti	iv. ricavi da vendite a terze parti	v. ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali	vi. utile/perdita ante imposte	vii. attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	viii. imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	ix. imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
SVEZIA	Promozione della vendita di dischi freno per auto	2	-	922.797	(329.181)	-	118.208	(126.443)
SVIZZERA	Ri-assicurazione dei rischi del Gruppo	1	-	-	532.637	-	4.828	(88.075)
RUSSIA	Promozione della vendita di dischi freno per auto	3	.	300.022	(333.076)	'	1.810	(675)
STATI UNITI	Produzione e vendita di dischi freno per il primo equipaggiamento, per l'aftermarket e di sistemi frenanti per il settore racing	708	401.976.606	28.655.519	94.683.191	158.963.137	11.526.743	(10.890.772)
	Ricambio, nonché di impianti frenanti per auto, moto e per il settore delle competizioni							
	Inspirational Lab: laboratorio sperimentale nello sviluppo di competenze in ambito software, data science e intelligenza artificiale							
MESSICO	Fusione, produzione e vendita di dischi freno per il mercato auto del primo equipaggiamento e per il mercato del ricambio, nonché fusione, produzione e vendita di sistemi frenanti per auto e veicoli commerciali	1.832	520.967.946	10.510.240	105.807.065	384.605.275	33.077.547	(14.699.538)
BRASILE	Produzione e vendita di dischi freno per il primo equipaggiamento	212	78.086.811	-	12.571.352	12.877.140	2.120.212	(1.963.625)
CINA	Fusione, produzione e vendita di dischi freno per il primo equipaggiamento e di sistemi frenanti per auto e veicoli commerciali	1.967	531.815.490	37.074.862	115.611.241	265.225.388	20.018.602	(22.779.752)
	Sviluppo, fusione, produzione e vendita di dischi freno per il mercato auto del primo equipaggiamento, attività logistiche e di commercializzazione nel polo di sviluppo economico e tecnologico di Qingdao							
GIAPPONE	Commercializzazione di impianti frenanti per il settore delle competizioni e del primo equipaggiamento auto	27	4.799.640	2.346.574	1.377.268	1.694.317	433.447	(345.443)
INDIA	Sviluppo, produzione e vendita di sistemi frenanti per motocicli	1.152	154.423.754	1.578.818	30.858.342	25.531.858	4.596.075	(6.141.414)
THAILANDIA		-	-	-	(60.706)	54.656	-	-
TOTALE		13.654	3.849.201.785	430.863.024	392.000.395	1.975.244.999	86.640.460	(110.759.368)

1.1.2 BREMBO E LA SUA CATENA DEL VALORE

La catena del valore di Brembo è articolata e complessa e abbraccia diverse fasi cruciali che vanno dall'approvvigionamento delle materie prime alla gestione del riciclo a fine vita dei prodotti.

Essa si sviluppa attraverso le seguenti fasi principali:

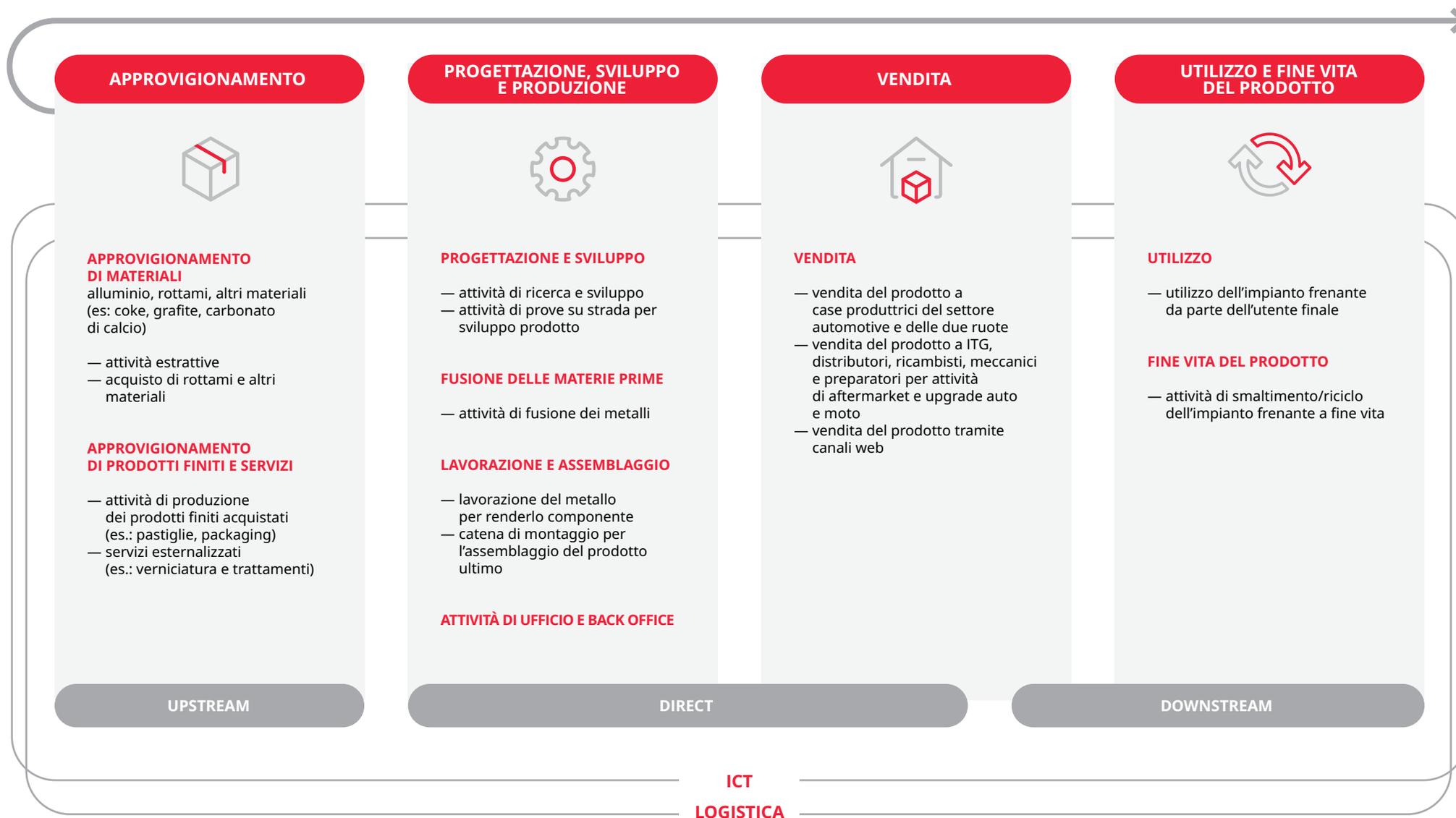
- Approvvigionamento
- Progettazione, sviluppo e produzione
- Vendita
- Utilizzo e fine vita del prodotto.

Le relazioni commerciali di Brembo si estendono a diversi stakeholder lungo tutta la sua catena del valore, tra cui fornitori, distributori, partner aftermarket e clienti nei settori automobilistico, motociclistico e racing.

Queste relazioni sono fondamentali per garantire l'efficienza e la sostenibilità delle operazioni del Gruppo, nonché per promuovere l'innovazione e lo sviluppo dei prodotti. Brembo si impegna inoltre con i governi e gli enti regolatori per rispettare gli standard ambientali e perseguire obiettivi di sostenibilità.



La catena del valore



1.2 LA SOSTENIBILITÀ PER BREMBO

1.2.1 LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Brembo si impegna costantemente a operare in modo responsabile, integrando la sostenibilità in tutte le sue pratiche aziendali. Questo impegno ha portato all'implementazione di un sistema di governance dedicato alla gestione e al

monitoraggio delle questioni di sostenibilità a livello globale. Sotto, si riporta la struttura della governance di sostenibilità.

Al centro della governance si trova il Chief Sustainability & Risk Officer (CSRO) che supervisiona gli sforzi di sostenibilità, coordina le iniziative in tutta l'azienda

e la redazione e comunicazione dell'informativa non finanziaria.

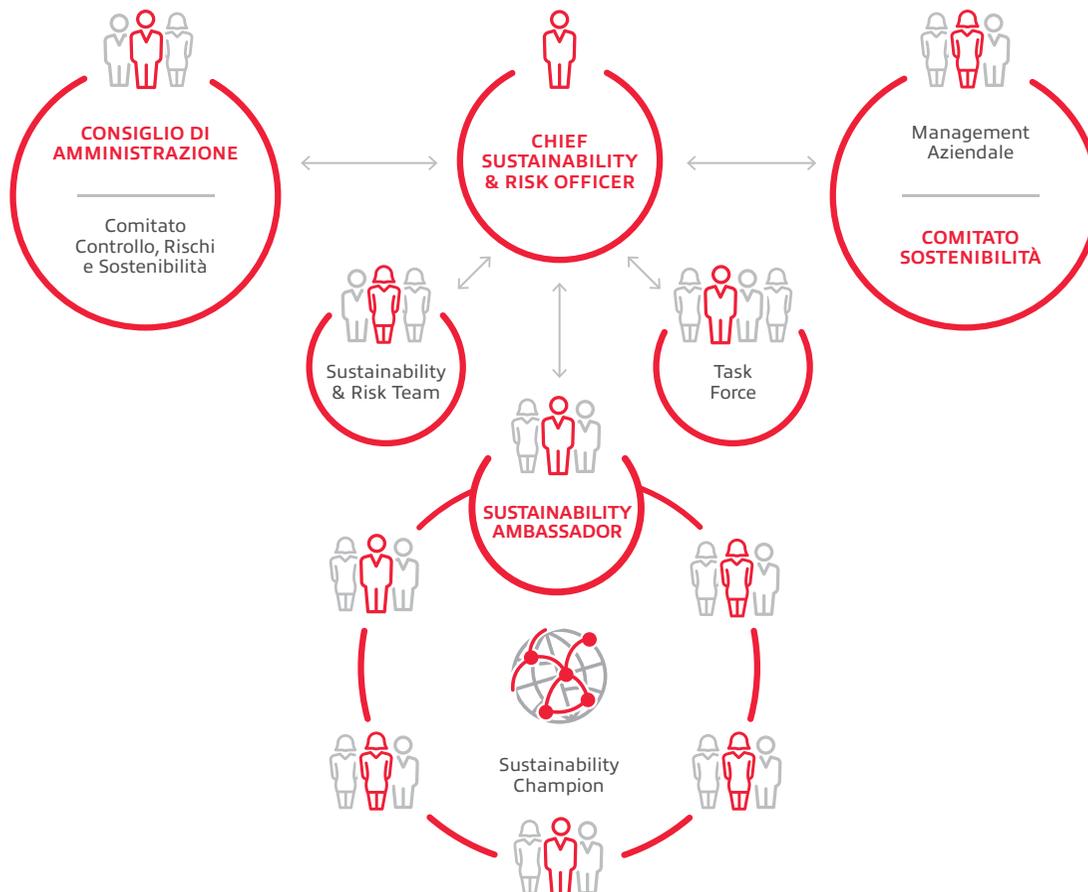
Per garantire un'efficace supervisione, il Consiglio di Amministrazione ha istituito il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. Questo comitato ha il compito di definire le linee guida generali del Sistema di Controllo Interno e di Gestione del Rischio (ICRMS), assicurando che i principali impatti, rischi e opportunità relativi a Brembo N.V. e alle sue controllate siano adeguatamente identificati, misurati, gestiti e monitorati. Inoltre, il comitato assiste il Consiglio di Amministrazione e i Direttori Non Esecutivi nel processo decisionale riguardante la supervisione dell'integrità e della qualità della rendicontazione finanziaria e di sostenibilità della Società.

A supporto del CSRO, Brembo ha creato una Task Force composta da esperti di diverse Global Central Function (GCF) per analizzare i temi della sostenibilità e contribuire alla raccolta dei dati per la reportistica di sostenibilità. Inoltre, è stato costituito un **Comitato Sostenibilità**, composto dal top management e dai responsabili di alcune GCF e GBU (Global Business Unit), per definire le linee guida di sostenibilità, adottare politiche e approvare gli obiettivi strategici ambientali e sociali. Il Comitato supervisiona il coinvolgimento degli stakeholder e i rischi di sostenibilità e convalida il processo di rendicontazione di sostenibilità.

Dal 2019, Brembo ha introdotto le figure dei Sustainability Ambassador e dei Sustainability Champion per promuovere la sostenibilità nei propri stabilimenti e facilitare la comunicazione. I Sustainability Ambassador diffondono la cultura della sostenibilità e supportano iniziative locali, mentre i Sustainability Champion si concentrano sull'implementazione di pratiche sostenibili specifiche a livello di sito, collaborando con la Task Force dedicata.

Dal 2023, il Gruppo ha avviato un Sustainability Self Assessment (SSA) periodico attraverso un questionario

La struttura della governance di sostenibilità



di autovalutazione al fine di monitorare le tematiche ESG nei vari Paesi e stabilimenti, raccogliendo feedback e identificando aree di miglioramento.

In questo modo, Brembo continua a rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità, integrando pratiche responsabili in tutte le sue attività.

Per maggiori informazioni sulle specifiche responsabilità degli organi amministrativi, gestionali e di vigilanza in termini di condotta aziendale e ulteriori informazioni sulla struttura di governance del Gruppo, si prega di fare riferimento alla sezione Sustainability Statement dell'Annual Report 2024 (ESRS 2 General Disclosures e G1 Business Conduct) del Gruppo Brembo.

1.2.2 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Brembo affronta le sfide di sostenibilità attuali collaborando con i suoi diversi stakeholder per sviluppare soluzioni che generino un impatto positivo sull'ambiente, sull'economia e sulle persone. Con una visione a lungo termine, il Gruppo ha definito un Piano di Sostenibilità di Gruppo, denominato **"Turning Sustainability into Action"**, che delinea gli obiettivi legati ai temi rilevanti. Il piano riflette l'impegno di Brembo a rendere la sostenibilità un obiettivo concreto, fissando traguardi ambiziosi e misurabili, tra cui il raggiungimento del target Net Zero per le emissioni GHG entro il 2040, lo sviluppo di prodotti ecocompatibili e la promozione di diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo positivo e sicuro.

Per garantire l'efficacia del Piano, il Comitato di Sostenibilità esamina periodicamente ciascun obiettivo, monitorando i progressi e confrontandosi con le migliori pratiche del settore e le tendenze ESG globali. Ogni anno, vengono forniti aggiornamenti per ciascun obiettivo per facilitare eventuali aggiustamenti. Il piano prevede anche

il coinvolgimento di clienti e fornitori, promuovendo una crescita reciproca e sostenibile.

Per aumentare l'efficacia dei propri sforzi, la sostenibilità è stata integrata nei propri piani di incentivazione attraverso lo STIP (piano di incentivazione a breve termine) 2024 e l'LTIP (piano di incentivazione a lungo termine) 2022-2024. Entrambi i piani, proposti dal Comitato per la Remunerazione e le Nomine e approvati dal Consiglio di Amministrazione, allineano le performance dei beneficiari a KPI finanziari e di sostenibilità della società. Per maggiori informazioni relative ai piani di incentivazione si faccia riferimento alla sezione Sustainability Statement dell'Annual Report 2024 (E1 GOV-3 *integration of Sustainability-related performance in incentive schemes*).

Questo approccio strutturato sottolinea l'impegno di Brembo verso la sostenibilità e il suo atteggiamento proattivo nel raggiungimento dei propri obiettivi ambientali e sociali.



Piano di sostenibilità del Gruppo



NET ZERO (SCOPE 1+2)

Raggiungere emissioni nette pari a zero a livello di Gruppo (Scope 1+2).

● ANNO BASE	2020	372.491 tCO ₂ e
▷ STATUS	2024	-40%: 224.404 tCO ₂ e
◎ OBIETTIVO	entro 2024	-42%
	entro 2030	-90%

NET ZERO (SCOPE 3)

Raggiungere emissioni nette pari a zero a livello di Gruppo (Scope 3).

● ANNO BASE	2020	1.666.245 tCO ₂ e
▷ STATUS	2024	+25%*: 2.085.578 tCO ₂ e
◎ OBIETTIVO	entro 2030	-42%
	entro 2040	-90%

* In riduzione comparato al valore 2023.

ENERGIA RINNOVABILE

Aumentare la quota di energia rinnovabile (%).

● ANNO BASE	2020	43%
▷ STATUS	2024	+83%
◎ OBIETTIVO	entro 2025	+70%
	entro 2030	+100%

RIFIUTI RICICLATI

Aumentare la quota di rifiuti riciclati in proporzione al totale di rifiuti generati (%).

● ANNO BASE	2022	85%
▷ STATUS	2024	93%
◎ OBIETTIVO	entro 2025	90%
	entro 2030	95%



INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI

Riduzione continua del tasso di frequenza infortuni.

● ANNO BASE	2020	3,63**
▷ STATUS	2024	-24%: 2,33
◎ OBIETTIVO	Annual	-10% YOY

** Ricalcolo in accordo con la metodologia da ESRS.

GENERE NEL MANAGEMENT

Rappresentazione di ciascun genere nel cluster del management.

● ANNO BASE	2024	17% donne; 83% uomini
▷ STATUS	2024	17,8% donne; 82,2% uomini
◎ OBIETTIVO	2028 (entro la fine)	più di 20%

GENERE DEI CONSIGLIERI ESECUTIVI

Rappresentazione di ciascun genere nel cluster.

● ANNO BASE	2024	25% donne; 75% uomini
▷ STATUS	2024	25% donne; 75% uomini
◎ OBIETTIVO	2026	Almeno 25% al rinnovo del Consiglio di Amministrazione

GENERE DEI CONSIGLIERI NON ESECUTIVI

Rappresentazione di ciascun genere nel cluster dei Consiglieri non Esecutivi.

● ANNO BASE	2024	57% donne; 43% uomini
▷ STATUS	2024	57% donne; 43% uomini
◎ OBIETTIVO	2026	Almeno 40% al rinnovo del Consiglio di Amministrazione



MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI DI CO₂ TRAMITE DATI DEI FORNITORI

Garantire la validazione da parte di terzi dei dati sulle emissioni primarie*** dei fornitori carbon-relevant per Brembo, migliorando l'affidabilità del calcolo delle emissioni Scope 3 di Brembo.

● ANNO BASE	2023	41% tasso di validazione dei dati dei fornitori carbon-relevant
▷ STATUS	2024	75%
◎ OBIETTIVO		Raggiungere e mantenere il tasso di validazione dei dati dei fornitori carbon-relevant sopra il 75%

*** Circa 300 fornitori.

LOCAL FOR LOCAL INDEX

Privilegiare la catena di fornitura localizzata dove Brembo ha siti di produzione.

● ANNO BASE	2020	87% local for local index
▷ STATUS	2024	90,45%
◎ OBIETTIVO	2030	Assicurare che il local for local index sia mantenuto sopra l'85%

MONITORAGGIO DELLA FILIERA ATTRAVERSO QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE DI TERZA PARTE

Estendere il questionario di autovalutazione di terza parte a copertura di una significativa porzione dei fornitori di materiali diretti migliorando l'affidabilità del calcolo delle emissioni di Scope 3 di Brembo.

● ANNO BASE	2024	77% copertura della spesa per fornitori diretti
▷ STATUS	2024	77%
◎ OBIETTIVO	entro 2030	85% copertura della spesa per fornitori diretti

MONITORAGGIO DELLA FILIERA ATTRAVERSO AUDIT ON SITE DI TERZA PARTE

Estendere la valutazione e il monitoraggio ESG della filiera di fornitura.

● ANNO BASE	2020	77% fatturato per fornitori di materiali diretti relevant
▷ STATUS	2024	78,8%
◎ OBIETTIVO	2026	Raggiungere l'80% del fatturato per fornitori di materiali diretti relevant

1.2.3 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Brembo riconosce l'importanza del coinvolgimento degli stakeholder come elemento chiave per la creazione di valore sostenibile a lungo termine. L'azienda si impegna a instaurare un dialogo costruttivo e proattivo con i propri stakeholder, garantendo una comunicazione aperta e trasparente.

La **Brembo Stakeholder Engagement Policy** fornisce un quadro generale per il dialogo con gli stakeholder, con particolare attenzione alla sostenibilità della strategia del Gruppo. Questa politica, approvata dal Consiglio di Amministrazione, è stata rivista secondo le migliori pratiche del Dutch Corporate Governance Code (DCGC) ed è pubblicata sull'intranet e sul sito web dell'azienda.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder variano in base al gruppo di stakeholder e alle tematiche trattate e le loro opinioni e interessi sono stati considerati nella strategia e nel modello di business di Brembo attraverso il processo di materialità. I risultati di questo coinvolgimento sono utilizzati per informare e rafforzare le strategie e le operazioni del Gruppo, identificando le aree di miglioramento o riaffermando le pratiche esistenti. Gli organi di governance sono informati sui risultati del coinvolgimento, garantendo un impegno continuo verso pratiche responsabili e innovative.

Questo dialogo continuo aiuta a mantenere la fiducia, a migliorare la collaborazione e a guidare le azioni del Gruppo verso una maggiore sostenibilità e innovazione.



1.2.4 L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Per definire i temi materiali di sostenibilità e orientare i contenuti del presente documento, Brembo ha condotto un'articolata analisi di doppia materialità. In linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), l'analisi di doppia materialità ha previsto l'identificazione, la valutazione e la prioritizzazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) generati dalle attività, dai prodotti, dai servizi e dalla catena del valore del Gruppo.

Per ulteriori informazioni riguardanti impatti, rischi e opportunità individuati si prega di fare riferimento alla sezione Sustainability Statement dell'Annual Report 2024 (*ESRS 2 General Disclosure* al capitolo *SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model*) del Gruppo Brembo.

Brembo ha condotto una valutazione di rilevanza degli impatti coinvolgendo diversi stakeholder che hanno

partecipato attivamente alla valutazione della materialità d'impatto. Per quanto riguarda la materialità finanziaria, la valutazione è stata effettuata considerando i rischi fisici e di transizione legati al cambiamento climatico e ad altre tematiche di sostenibilità. Brembo ha così individuato i rischi che potrebbero avere un impatto significativo sul proprio business. Contemporaneamente, sono state analizzate le opportunità legate alla sostenibilità, inclusi i progressi nelle innovazioni ecologiche e l'aumento della domanda di veicoli elettrici.

Le valutazioni hanno permesso di identificare i temi materiali, presentati anche attraverso una matrice di doppia materialità, con i relativi posizionamenti nei quadranti di riferimento. Per maggiori informazioni relative ai singoli impatti, rischi e opportunità e procedure di valutazione si faccia riferimento alla sezione Sustainability Statement dell'Annual Report 2024 (*SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model* e *IRO-1 Description of the process to identify and assess material impacts, risks and opportunities*).



1.2.5 L'AGENDA 2030

L'AGENDA GLOBALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E GLI OBIETTIVI SDGS

Il 25 settembre 2015, i governi dei 193 Paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) hanno adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano d'azione globale articolato in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs).

Questi obiettivi rappresentano un appello universale all'azione, rivolto a tutti i Paesi, affinché promuovano uno sviluppo sostenibile che favorisca il benessere delle persone, la tutela del pianeta e la prosperità condivisa.

I 17 SDGs sono suddivisi in 169 target specifici da raggiungere entro il 2030. Tutti gli attori – governi, imprese, società civile e singoli individui – sono chiamati a contribuire attivamente, sviluppando strategie e azioni concrete per l'attuazione dell'Agenda.

Anche il settore privato è invitato a svolgere un ruolo determinante, mettendo a disposizione risorse, competenze e innovazione per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Brembo, già da anni, lavora per migliorarsi sotto il profilo ambientale, sociale e di governance. Nel corso del tempo, ha aggiornato la propria analisi di materialità, che è evoluta in un'analisi di doppia materialità in linea con gli standard ESRS, identificando gli impatti del Gruppo sugli obiettivi dell'Agenda Globale.

Per comprendere su quali obiettivi dell'Agenda impattasse, il Gruppo ha partecipato attivamente a sessioni del Global Compact delle Nazioni Unite.

Di seguito si riportano gli SDG per i quali il Gruppo Brembo si adoperava per raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030.



NET ZERO (SCOPE 1+2)



INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI



MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI DI CO₂ TRAMITE DATI DEI FORNITORI



NET ZERO (SCOPE 3)



GENERE NEL MANAGEMENT



LOCAL FOR LOCAL INDEX



ENERGIA RINNOVABILE



GENERE NEI CONSIGLIERI ESECUTIVI



MONITORAGGIO DELLA FILIERA ATTRAVERSO QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE DI TERZA PARTE



RIFIUTI RICICLATI



GENERE NEI CONSIGLIERI NON ESECUTIVI



MONITORAGGIO DELLA FILIERA ATTRAVERSO AUDIT ON SITE DI TERZA PARTE



BREMBO E GLOBAL COMPACT

Dal 2021, Brembo è parte integrante del Global Compact delle Nazioni Unite, la più vasta iniziativa strategica a livello mondiale per la responsabilità sociale d'impresa. Questa iniziativa è stata creata per promuovere un'economia globale sostenibile, rispettando i diritti umani e del lavoro, proteggendo l'ambiente e sostenendo principi contro la corruzione.

L'iniziativa richiede alle imprese di condividere, sostenere e attuare un insieme di principi fondamentali riguardanti i diritti umani, le norme lavorative, la protezione ambientale e la lotta alla corruzione nel proprio ambito di influenza.

Attraverso la partecipazione a questa iniziativa, Brembo si è unita a una rete internazionale di aziende con una visione strategica a lungo termine, focalizzata sulla promozione di una cultura della sostenibilità, dell'innovazione e della rendicontazione. Il Global Compact offre l'opportunità di scambiare strategie e buone pratiche aziendali in risposta alle sfide globali, di utilizzare strumenti e risorse per la gestione ESG e di partecipare a gruppi di lavoro specifici.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno, Brembo è diventata membro fondatore del Global Compact Network Italia, contribuendo attivamente agli obiettivi della Fondazione e partecipando alle sue attività e iniziative istituzionali.

Considerando la sostenibilità come un pilastro fondamentale della propria strategia, Brembo ha partecipato attivamente ai programmi Global Compact Accelerator 2024.



2.

AMBIENTE



HIGHLIGHTS 2024



-13,74%
Emissioni di CO2
per tonnellata fusa³
rispetto al 2023
- 11,2% nel 2023*



93%
Rifiuti indirizzati
a riciclo
88% nel 2023*



100%
degli impianti
certificati ISO 14001
per l'ambiente⁴
100% nel 2023*



83%
Energia elettrica
proveniente da
fonti rinnovabili
75% nel 2023*



77%
degli impianti
certificati ISO 50001⁵
per l'energia
52% nel 2023*

* Il calcolo 2023 non ha considerato BSCCB S.p.A.



³ Emissioni Scope 1 e Scope 2 *market-based*, generate da fonderie/tonnellate totali di ghisa fusa e alluminio fuso (inclusa BSCCB S.p.A.).

⁴ Gli impianti rientranti nell'ambito della certificazione ISO 14001 sono stabilimenti produttivi attivi o facenti parte del Gruppo da almeno due anni.

⁵ Gli impianti inclusi nell'ambito della certificazione ISO 50001 sono siti produttivi attivi o appartenenti al Gruppo da almeno due anni, con un consumo energetico superiore a 5.000 GJ.

2.1 POLITICHE E GESTIONE DELLE TEMATICHE AMBIENTALI

Il Gruppo Brembo adotta un approccio integrato e responsabile alla sostenibilità, che si riflette in un insieme di politiche e procedure mirate a gestire in modo efficace le tematiche ambientali e a promuovere un approvvigionamento responsabile lungo l'intera catena del valore. Attraverso l'impegno verso la riduzione delle emissioni, la tutela delle risorse naturali, e il coinvolgimento dei propri fornitori, Brembo persegue l'obiettivo di un futuro sostenibile, in cui la responsabilità ambientale è un valore condiviso a tutti i livelli aziendali.

POLITICA AMBIENTALE ED ENERGETICA

Il Gruppo Brembo adotta un sistema integrato di politiche e procedure pensato per gestire in modo responsabile le tematiche ambientali. In particolare, l'azienda si impegna a ridurre progressivamente l'impronta di CO₂ lungo l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, processi e filiera. In questo contesto, Brembo promuove l'abbandono delle fonti fossili, incentivando l'utilizzo di energie rinnovabili e l'efficienza energetica, per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

In materia di gestione delle risorse idriche, Brembo si concentra sulla promozione di un uso sostenibile dell'acqua, con particolare attenzione alle aree a rischio idrico. Il Gruppo si impegna a ridurre i consumi, favorire il riutilizzo e prevenire gli sprechi, garantendo al contempo a tutti i lavoratori l'accesso ai servizi WASH (acqua potabile, servizi igienico-sanitari e igiene), che sono essenziali per il benessere e la salute dei dipendenti.

Brembo lavora costantemente per mitigare le emissioni attraverso sistemi di monitoraggio avanzati, l'adozione delle migliori tecnologie disponibili (BAT) negli impianti e la ricerca di soluzioni innovative e materiali a basso impatto ambientale. L'azienda si impegna anche in una strategia di economia circolare, mirata a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, ottimizzando il riciclo, il

recupero e il riutilizzo, con l'obiettivo finale di eliminare completamente il conferimento in discarica.

Inoltre, Brembo si dedica alla tutela della biodiversità, valutando e gestendo in modo responsabile i rischi legati alle interazioni tra l'ambiente, le risorse naturali e le comunità locali, adottando soluzioni che siano sostenibili nel lungo periodo.

La politica ambientale ed energetica di Brembo si applica a livello globale e riguarda tutti gli impianti aziendali. La responsabilità per l'implementazione di questa politica è affidata al Chief Executive Officer, che supervisiona la procedura globale per il cambiamento climatico, mentre i Direttori e i Responsabili degli impianti locali sono incaricati di garantire il corretto svolgimento delle procedure a livello operativo.

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Brembo si impegna a promuovere una cultura della sostenibilità anche all'interno della propria rete di fornitori, garantendo che l'approvvigionamento di risorse avvenga in modo responsabile e sostenibile. I fornitori sono infatti chiamati ad adottare politiche ambientali basate sul principio della Life Cycle Assessment (LCA), con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ durante tutto il ciclo di vita del prodotto. Inoltre, è richiesto che i fornitori sviluppino e mantengano un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001, ottimizzino l'uso delle risorse naturali (in particolare delle risorse idriche), riducano l'uso di energia fossile e gestiscano correttamente i rifiuti.

Brembo richiede anche trasparenza riguardo le emissioni ambientali, sollecitando l'adozione di misure concrete ed efficaci per la loro riduzione. La politica di approvvigionamento sostenibile è distribuita ai

principali fornitori globali di Brembo, i quali sono coinvolti attivamente in questo percorso di sostenibilità.

La GCF Purchasing di Brembo è responsabile dell'aggiornamento continuo di questa politica, al fine di garantire che i fornitori aderiscano ai più elevati standard di sostenibilità. Gli standard di riferimento per l'approvvigionamento includono la certificazione ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale e le linee guida OCSE per la due diligence nella filiera.

MODALITÀ DI GESTIONE

Per monitorare le prestazioni ambientali, Brembo ha sviluppato un sistema di gestione ambientale avanzato che permette di valutare l'efficacia delle azioni intraprese, analizzare i principali indicatori di performance e confrontare i risultati con gli obiettivi prefissati. Inoltre, l'azienda mantiene un Sistema di Gestione Ambientale conforme agli standard internazionali ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018, garantendo così un elevato livello di controllo e adeguatezza rispetto alle migliori pratiche globali. I risultati delle attività vengono resi pubblici annualmente attraverso report dedicati, mentre, a livello interno, vengono effettuate verifiche periodiche per promuovere il miglioramento continuo e l'efficienza operativa.

2.2 ENERGIA ED EMISSIONI

2.2.1 CONSUMI ENERGETICI

Nel 2024 sono stati compiuti importanti progressi nella riduzione dei consumi energetici, in linea con l'impegno per la sostenibilità e la mitigazione del cambiamento climatico. È stata definita una [Road Map per il raggiungimento delle emissioni Net Zero](#), costantemente aggiornata in base all'evoluzione tecnologica e alle dinamiche di mercato.

Tra le iniziative principali figura l'introduzione della nuova [Brembo Energy Platform](#), una soluzione basata sui principi dell'industria intelligente che consente il monitoraggio in tempo reale e l'ottimizzazione dei consumi energetici nelle utility critiche degli stabilimenti. Questo sistema ha migliorato l'efficienza operativa attraverso un processo decisionale più informato.

Relativamente all'efficienza energetica, le azioni adottate per il raggiungimento degli obiettivi riguardano, per esempio, l'adozione di sistemi di monitoraggio avanzati (quali la Brembo Energy Platform sopra citata) interconnessi con le principali utenze di fabbrica e secondo logiche di smart factory, la sostituzione di impianti obsoleti con altri di tecnologia a elevata efficienza, la riduzione degli sprechi (come l'ottimizzazione della distribuzione di energia elettrica e/o aria compressa negli stabilimenti e l'ottimizzazione del consumo delle macchine durante i periodi non operativi), il recupero di calore.

La promozione del risparmio energetico, che si concretizza nell'uso razionale dell'energia e, conseguentemente, nella riduzione dei consumi, è il tema che coinvolge tutte le unità operative del Gruppo, chiamate a contribuire, con un proprio target specifico, al raggiungimento dell'obiettivo di efficienza energetica di Brembo fissato per il 2024 al 2,74% (calcolato come contributo delle azioni di miglioramento ottenuto grazie a progetti di efficienza rispetto ai consumi dell'anno precedente).

Nel 2024, sono stati sviluppati 232 progetti che hanno permesso un risparmio energetico complessivo di 168.588 GJ, equivalenti a 24.125 tonnellate di CO₂ equivalente. Tale obiettivo è stato ampiamente superato, ottenendo il risultato di 3,67%.

Progetti di efficienza energetica

Aree di intervento	Riduzione del consumo di energia (GJ)	Stima tCO ₂ eq evitate
Ottimizzazione degli impianti di illuminazione (installazione lampade a LED negli uffici e nei reparti produttivi) ⁶	3.516	505
Ottimizzazione impianti di aria compressa (sostituzione compressori, ricerca e sistemazione perdite, ottimizzazione utilizzo nei processi produttivi) ⁶	23.534	3.941
Sostituzione impianti di processo con tecnologie più efficienti ⁷	9.346	1.268
Ottimizzazione generale dei processi produttivi ⁷	105.139	14.949
Ottimizzazione nella gestione degli impianti tecnici generali ⁷	25.277	3.295
Installazione di impianti fotovoltaici ⁶	1.776	167
TOTALE	168.588	24.125

⁶ Categoria di intervento nella quale è compresa la riduzione di energia elettrica, quindi ha impatto sulle emissioni Scope 2.

⁷ Categoria di intervento nella quale è compresa la riduzione sia di energia elettrica sia di gas naturale, quindi ha impatto sulle emissioni Scope 1 e Scope 2.

Nel corso dell'anno, è stato superato l'obiettivo di riduzione del 20% delle emissioni di CO₂ equivalente, raggiungendo una diminuzione del 25,2% rispetto all'anno precedente. Questo traguardo è stato possibile grazie a interventi di efficienza energetica in tutti gli stabilimenti e a un maggiore impiego di energia da fonti

rinnovabili in diversi Paesi, tra cui Polonia, Repubblica Ceca, Stati Uniti, Spagna e Cina. È in fase di valutazione l'installazione di impianti per la produzione autonoma di energia a basso impatto, come i sistemi fotovoltaici, con l'obiettivo di soddisfare il **100% del fabbisogno elettrico tramite fonti rinnovabili entro il 2030.**

Consumo e mix energetico

	Unità	2024	2023	2022
Consumo di carburante da carbone e prodotti derivati dal carbone	MWh	81.642	79.512	75.851
Consumo di carburante da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	35.147	33.057	15.044
Consumo di carburante da gas naturale	MWh	298.075	298.184	317.356
Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffreddamento da fonti fossili acquistati o acquisiti	MWh	197.111	287.763	333.305
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	611.975	698.516	741.557
Percentuale di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	40	44	50
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffreddamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti	MWh	919.810	873.225	742.481
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta (non combustibile)	MWh	1.007	755	549
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	920.817	873.980	743.030
Percentuale di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	60	56	50
Consumo totale di energia in relazione alle operazioni del Gruppo	MWh	1.532.791	1.572.496	1.484.587

Nel periodo di riferimento si è registrato un costante avanzamento nella transizione verso un mix energetico più sostenibile. Il consumo di energia da fonti fossili ha evidenziato una riduzione complessiva di circa il 12% tra il 2022 e il 2024, segnando un passo importante nella direzione della decarbonizzazione.

Nel 2024, la quota di energia rinnovabile ha superato il 60% del consumo energetico totale del Gruppo, rispetto al 56% rilevato nel 2023. Questo dato testimonia un impegno concreto nella riduzione della dipendenza dai combustibili fossili e nella promozione di soluzioni energetiche a minore impatto ambientale.

Percentuali di energia rinnovabile distinte per Paese

Paese	% energia rinnovabile
Brasile	100%
Italia	100%
Messico	100%
Spagna	100%
Polonia	89%
Stati Uniti	74%
Cina	67%
Repubblica Ceca	65%
India	7%
Danimarca	0%
Regno Unito	0%

Nel complesso, il mix energetico del Gruppo Brembo evidenzia un'evoluzione continua verso una maggiore efficienza e sostenibilità, in linea con gli obiettivi strategici di riduzione delle emissioni e di contenimento dell'impatto ambientale delle attività del Gruppo.

2.2.2 IMPEGNO CLIMATICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Dal 2015, Brembo persegue una strategia climatica strutturata, con obiettivi sempre più ambiziosi in linea con l'Accordo di Parigi (COP21), per contribuire concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico. La strategia si articola in azioni a breve, medio e lungo termine, con l'obiettivo finale di raggiungere le emissioni Net Zero entro il 2040.

Il Gruppo si è prefissato un obiettivo ancora più stringente impegnandosi a ridurre, rispetto al 2020, le emissioni Scope 1 e 2 market-based di almeno il 42% entro il 2030, secondo i criteri della Science-Based Targets initiative (SBTi), con l'obiettivo di mantenere l'aumento della temperatura globale ben al di sotto di 1,5°C.

Nel 2024, le emissioni Scope 1 e 2 (market-based) sono state pari a 224.404 tonnellate di CO₂ equivalente, in lieve calo rispetto all'anno precedente. Oltre agli altri gas climalteranti, Brembo tiene sotto controllo il rilascio di gas refrigeranti come HFC e HCFC, valutandone l'impatto in termini di CO₂ equivalente, nell'ottica di una gestione responsabile delle emissioni climalteranti. Le strategie al momento attive nella riduzione delle emissioni del Gruppo riguardano l'investimento costante in innovazione e miglioramento continuo, promuovendo una progressiva transizione verso un modello a basse emissioni, con un approccio trasparente e allineato ai più alti standard internazionali.

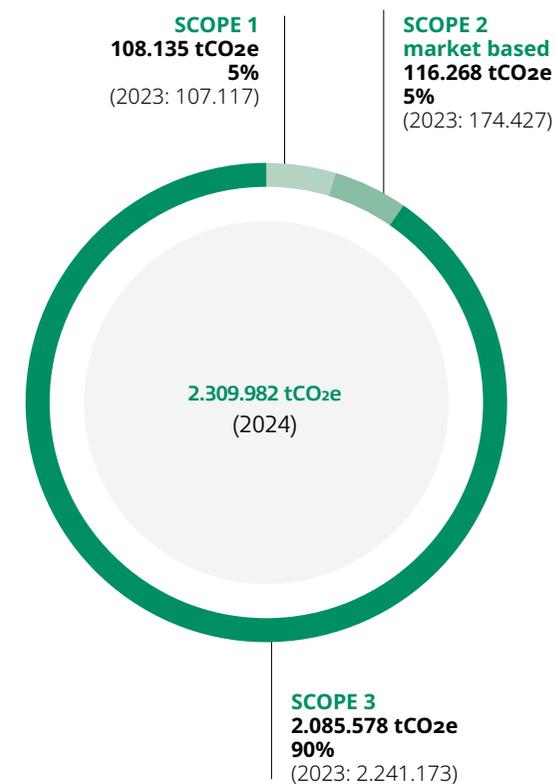
Le emissioni Scope 3, che rappresentano la parte più consistente dell'impronta carbonica complessiva del Gruppo, si sono attestate a 2.085.578 tCO₂eq, con una lieve diminuzione rispetto al 2023.

Nell'insieme delle emissioni Scope 3, le categorie più impattanti sono beni e servizi acquistati, investimenti e trasporto a valle, un elemento che sottolinea l'importanza di coinvolgere attivamente la catena di fornitura nelle strategie di decarbonizzazione.

Emissioni di gas serra

	Unità	2024	2023	2022
Emissioni di gas serra Scope 1				
Emissioni totali di gas serra Scope 1 ⁸	tCO ₂ eq	108.135	107.117	100.927
Di cui emissioni totali di GHG Scope 1 (Partecipate)	tCO ₂ eq	690	656	801
Emissioni di gas serra Scope 2 Emissioni indirette dovute al consumo di energia e al teleriscaldamento				
Market-based	tCO ₂ eq	116.268	174.427	188.722
Di cui le emissioni di gas serra Scope 2 (Partecipate)	tCO ₂ eq	5.048	6.145	4.196
Location-based	tCO ₂ eq	530.752	597.556	540.466
Emissioni totali di gas serra Scope 3				
Categoria 1 Beni e servizi acquistati	tCO ₂ eq	1.485.806	1.651.476	1.302.211
Categoria 2 Beni d'investimento	tCO ₂ eq	136.016	134.226	192.802
Categoria 3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello Scope 1 o Scope 2)	tCO ₂ eq	74.994	84.319	83.959
Categoria 4 Trasporto e distribuzione a monte	tCO ₂ eq	51.586	45.17	79.571
Categoria 5 Rifiuti prodotti nelle operazioni	tCO ₂ eq	76.238	73.849	68.876
Categoria 6 Viaggi d'affari	tCO ₂ eq	3.923	3.709	1.751
Categoria 7 Pendolarismo dei dipendenti	tCO ₂ eq	34.279	28.763	41.615
Categoria 9 Trasporto a valle	tCO ₂ eq	189.986	172.365	142.610
Categoria 15 Investimenti	tCO ₂ eq	32.799	37.296	42.210
Emissioni totali di GHG Scope 3	tCO₂eq	2.085.578	2.241.173	1.955.606

Emissioni CO₂



⁸ Nei periodi considerati, il Gruppo Brembo non presenta emissioni di gas serra derivanti da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissione (ETS), né per quanto riguarda le proprie attività, né quelle delle società partecipate.

2.2.3 GESTIONE E CONTROLLO DELLE EMISSIONI AMBIENTALI

Le emissioni ambientali di Brembo provengono principalmente dalle attività produttive come la fusione, le lavorazioni meccaniche e la verniciatura, che possono generare sostanze inquinanti, tra cui polveri, ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e composti organici volatili (COV). Questi inquinanti, se non gestiti adeguatamente, possono avere effetti negativi sulla salute umana e sull'ecosistema circostante.

Per prevenire e mitigare tali impatti, Brembo adotta una politica ambientale strutturata, orientata alla riduzione dell'inquinamento e al miglioramento continuo delle performance ambientali. L'approccio include l'utilizzo di sostanze meno impattanti e l'adozione delle Migliori Tecniche Disponibili (BAT) negli impianti di trattamento.

Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di un Sistema di Gestione Ambientale ed Energetica, che garantisce il monitoraggio costante delle emissioni in aria, suolo e acqua. I valori rilevati vengono mantenuti ampiamente al di sotto dei limiti previsti dalla normativa locale. I punti di emissione significativi sono dotati di sistemi di abbattimento, e il sistema di gestione ambientale prevede soglie più restrittive rispetto ai limiti legislativi, al fine di minimizzare l'impatto ambientale; in particolare, la concentrazione degli inquinanti deve essere inferiore al 60% del limite previsto dalla normativa locale.

Il monitoraggio è condotto con cadenza annuale e aggiornato in base all'evoluzione normativa e tecnologica, a garanzia del pieno rispetto degli standard ambientali.

Emissioni di sostanze inquinanti in aria

	Unità	2024	2023	2022
Ossidi di azoto (NOx)	t	144,16	186,22	82,68
Ossidi di zolfo (SOx)	t	90,91	180,53	47,37
Inquinanti organici persistenti (POP)	t	-	-	0,03
Composti organici volatili (VOC)	t	61,32	96,88	77,73
Inquinanti dell'aria pericolosi (HAP)	t	0,47	2,32	1,82
Particolato fine (PM)	t	351,93	320,31	274,41
Monossido di carbonio (CO)	t	571,52	1.357,84	370,58

2.3 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE

Brembo si impegna a gestire in modo responsabile le risorse idriche, con particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale e alla salvaguardia dell'acqua. Operando in regioni con diversi livelli di rischio idrico, come Messico, Cina, India e Italia, il Gruppo Brembo utilizza strumenti di valutazione come Aqeduct di WRI e il filtro per il rischio idrico del WWF. Le strutture in aree ad alto rischio si concentrano sulla riduzione del consumo e sull'esplorazione di fonti alternative.

Tra le pratiche adottate verso l'uso responsabile dell'acqua nei processi produttivi vi sono sistemi di raffreddamento a circuito chiuso, processi di lavorazione a secco e tecnologie avanzate per il trattamento delle acque reflue, che limitano l'uso di acqua dolce.

Brembo ha implementato una procedura di "gestione del ciclo dell'acqua" che ottimizza l'uso dell'acqua in tutte le fasi produttive, identificando aree con alti consumi e opportunità di miglioramento. Inoltre, tutti i siti sono tenuti a rispettare standard rigorosi per lo scarico delle acque, mantenendo le concentrazioni di inquinanti fino al 60% al di sotto dei limiti normativi locali.

Per monitorare l'uso dell'acqua, il Gruppo sta pianificando di raggiungere il 100% di misurazione del flusso idrico in tutti gli stabilimenti entro il 2025. Questo monitoraggio permetterà di individuare consumi anomali e ottimizzare ulteriormente l'efficienza idrica. Brembo adotta anche tecnologie di trattamento avanzato per prevenire l'inquinamento delle acque, tutelando così gli ecosistemi locali e la salute umana.

Consumi, prelievi e scarichi idrici

	Unità	2024	2023	2022
Consumo di acqua	m ³	916.125,56	988.880,00	966.230,00
Consumo totale di acqua in aree a rischio idrico, incluse aree ad alto stress idrico	m ³	250.432,38	242.870,00	223.210,00
Acqua riciclata e riutilizzata	m ³	89.097,24	-	-
Indice di intensità idrica	m ³ /€ milioni	238,51	256,91	266,25
Prelievi d'acqua	m ³	1.599.240,01	1.620.720,00	1.569.750,00
Scarichi idrici	m ³	683.114,46	631.840,00	603.520,00



2.4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Brembo riconosce l'importanza della biodiversità per l'equilibrio ecologico e lo sviluppo sostenibile, impegnandosi a proteggere le risorse naturali nei territori in cui opera. La sua Politica ambientale ed energetica stabilisce un quadro per affrontare le questioni ambientali, valutando i rischi per la biodiversità legati alle attività del Gruppo, come il cambiamento climatico, la gestione dell'acqua e lo sviluppo delle comunità locali.

Brembo ha condotto una valutazione completa della biodiversità nei suoi stabilimenti, analizzando l'uso del suolo, la presenza di specie minacciate e la vicinanza ad aree protette. I risultati hanno mostrato che non ci sono rischi significativi per la biodiversità derivanti

dalle operazioni dirette di Brembo. Tuttavia, sono state adottate misure preventive e di mitigazione ove necessario.

Inoltre, Brembo ha effettuato un'analisi delle aree circostanti gli impianti, identificando rischi legati alla biodiversità e alla salute degli ecosistemi locali. I risultati preliminari non hanno evidenziato impatti negativi rilevanti, come degrado del suolo o minacce a specie protette. Il Gruppo ha in programma di proseguire l'analisi degli impatti sulla biodiversità nei prossimi due anni, con l'obiettivo di stabilire obiettivi misurabili per migliorare la gestione della biodiversità lungo tutta la catena del valore.



2.5 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE

Brembo si impegna costantemente nello sviluppo di soluzioni tecnologiche che coniughino innovazione, prestazioni e sostenibilità ambientale. Al centro di questa visione vi è l'adozione di un approccio al **design ecocompatibile e circolare**, che si traduce nella promozione della mobilità sostenibile attraverso sistemi frenanti avanzati, progettati per ridurre le emissioni e l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. Per garantire questo obiettivo, il Gruppo conduce sistematicamente **valutazioni LCA (Life Cycle Assessment)** su tutti i prodotti.

Un pilastro fondamentale della strategia ambientale di Brembo è la **gestione sostenibile dei rifiuti**, che punta alla riduzione degli sprechi e al riciclo efficiente dei materiali.

Nel quadro del **Sistema di Gestione Ambientale** adottato in tutti gli stabilimenti, Brembo ha definito procedure rigorose per la gestione dei rifiuti, che includono classificazione, raccolta, stoccaggio sicuro e formazione del personale. Queste procedure vengono adattate a livello locale per assicurare una corretta implementazione in ogni contesto operativo.

Brembo ha fissato obiettivi concreti e misurabili per la gestione dei rifiuti, tra cui destinare il 95% dei rifiuti al recupero entro il 2030, partendo da un 85% nel 2022, e ridurre i rifiuti pericolosi sotto il 5% del totale, favorendo materiali riutilizzabili anche per soggetti terzi. Questi traguardi si inseriscono nel più ampio impegno del Gruppo verso i principi delle 5R: Rifiutare, Ridurre, Riutilizzare, Riprogettare, Riciclare.

Per raggiungere questi obiettivi, Brembo ha avviato numerose iniziative operative e progettuali, tra cui la valorizzazione dei materiali secondari come sottoprodotti per altri usi industriali, il programma Zero Waste to Landfill (ZWTL) nello stabilimento di Pune (India) per eliminare il conferimento in discarica, la rigenerazione di emulsioni utilizzate nei processi produttivi di Ostrava (Rep. Ceca) e Czestochowa (Polonia) e lo sviluppo di un

metodo interno per valutare il grado di circolarità delle operazioni, in linea con lo standard UNI 11820. Attraverso queste azioni, Brembo rafforza il proprio ruolo nel favorire un'economia circolare, riducendo la dipendenza da risorse naturali e minimizzando l'impatto ambientale delle attività produttive.

Rifiuti prodotti

Rifiuti	Unità	2024	2023	2022
Quantità totale di rifiuti generati	t	488.242	504.544	460.947
Sottratti allo smaltimento	t	454.000	443.59	392.834
Quantità totale di rifiuti pericolosi (in peso) sottratta allo smaltimento	t	25.725	20.749	18.489
Quantità totale di rifiuti non pericolosi (in peso) sottratta allo smaltimento	t	428.275	422.841	374.354
Destinati allo smaltimento	t	34.242	60.952	68.113
Quantità totale di rifiuti pericolosi (in peso) destinata allo smaltimento	t	3.558	4.474	5.032
Quantità totale di rifiuti non pericolosi (in peso) destinata allo smaltimento	t	30.683	56.479	63.082
Quantità totale di rifiuti non riciclati	t	34.242	60.952	68.113
Percentuale di rifiuti non riciclati	%	7%	12%	15%
Quantità totale di rifiuti pericolosi generati	t	29.283	25.223	23.521
Quantità totale di rifiuti non pericolosi generati	t	458.958	479.32	437.427

Brembo promuove una gestione sempre più sostenibile delle risorse lungo tutta la catena del valore, attraverso pratiche responsabili e collaborazioni strategiche. Con una rete di oltre 6.600 fornitori in più di 15 Paesi, il Gruppo si approvvigiona principalmente di rottami ferrosi e lingotti di alluminio, impiegati nella produzione di dischi e pinze freno. L'attenzione all'economia circolare si traduce in un uso esteso di materiali riciclati: nelle fonderie, l'88,84% delle materie prime deriva dal recupero di rottami metallici. È inoltre in aumento l'impiego di alluminio riciclato nella produzione di pinze, aumentando la sua percentuale dal 5% nel 2023 al 18% nel 2024 a livello globale.

Nell'ambito dei suoi sforzi continui per aumentare l'uso di materiali riciclati, Brembo estenderà l'uso di alluminio riciclato ad altri impianti nel 2025. Brembo monitora il contenuto di materiale riciclato nelle fonderie basandosi sul peso, assicurando trasparenza nelle proprie pratiche di fornitura. Anche nell'acquisto di componenti finiti e semilavorati, il Gruppo pone attenzione agli input riciclati: circa il 59% delle barre di alluminio proviene da materiale riciclato. Sebbene non siano ancora impiegati materiali certificati riciclati o di origine biologica come carta o legno, Brembo continua a valutare soluzioni alternative. Dal 2023, inoltre, Brembo raccoglie dati dai principali fornitori per monitorare il consumo e la gestione dell'acqua lungo la catena del valore, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.

Parallelamente, Brembo applica i principi dell'economia circolare ai propri processi produttivi, massimizzando il riutilizzo degli scarti interni – fino al 90% – come materie prime secondarie. I prodotti sono progettati per garantire lunga durata, in particolare i dischi freno, realizzati con rivestimenti e materiali studiati per accompagnare l'intero ciclo di vita del veicolo. Anche se concetti come la riparabilità o la rigenerazione non sono attualmente applicabili per motivi legati alla sicurezza e agli standard di omologazione, l'elevata riciclabilità dei

materiali utilizzati – come ghisa e alluminio – permette di raggiungere un tasso di riciclabilità dei prodotti pari al 91,89%. La gestione dei rifiuti è regolata da una procedura globale che stabilisce standard comuni e specifici per Paese, garantendo il rispetto delle normative. I dati, raccolti in modo sistematico dai siti produttivi, confluiscono in un sistema centralizzato che consente un monitoraggio puntuale e una rendicontazione trasparente.

L'approccio integrato di Brembo alla gestione efficiente delle risorse rafforza il suo impegno verso la sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo una produzione più circolare e consapevole.

3.

SOCIALE



HIGHLIGHTS 2024



14.324
Dipendenti
Brema



media **23,69**
ore di formazione
per dipendente



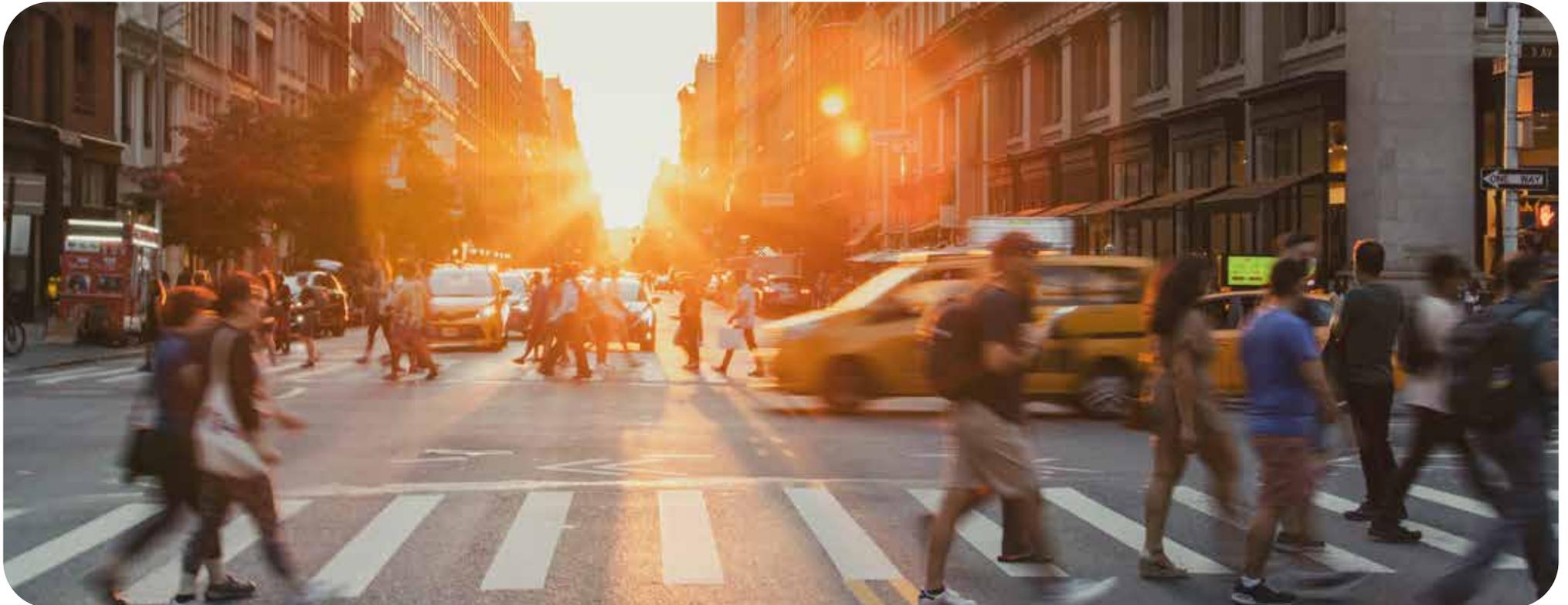
88,6%
impianti certificati
ISO 45001



28,95%
Nuovi fornitori
selezionati in base a
criteri ambientali



9
Progetti nazionali
e internazionali a
favore della comunità
e del territorio

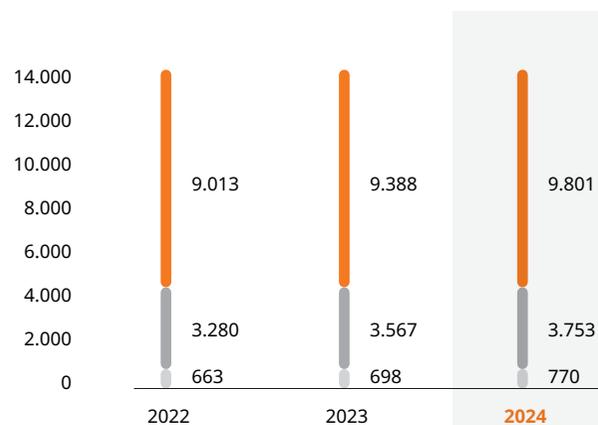


3.1 LE PERSONE

3.1.1 LE PERSONE DEL GRUPPO

Le persone sono al centro del successo di Brembo e rappresentano il suo asset più prezioso per l'innovazione e il raggiungimento di obiettivi ambiziosi. Brembo valorizza il suo capitale umano, nella convinzione che le conoscenze e le competenze forniscano un vantaggio competitivo per navigare in un ambiente dinamico e guidato dalla tecnologia. Inoltre, l'azione di Brembo si concentra sulla promozione di stili di vita sani, che consentano alle persone di esprimersi pienamente nello svolgimento delle loro attività.

Dipendenti totali



● Manager ● Impiegati ● Operai: lavoratori diretti e indiretti

Nel corso degli anni, in Brembo, il turnover non ha mai rappresentato un problema strutturale, come dimostrano i relativi dati. Tuttavia, il Gruppo continua a monitorare il mercato del lavoro nei Paesi in cui è presente, concentrandosi su ruoli critici, uscite e dimissioni volontarie. Particolare attenzione è rivolta al turnover nelle posizioni chiave all'interno dei processi core di Brembo.

Turnover dei dipendenti⁹

	Unità	2024		
		Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno lasciato l'azienda	n	2.690	442	3.132
Totale dipendenti	n	11.715	2.609	14.324
Percentuale del turnover dei dipendenti	%	22,96%	16,94%	21,87%

Per attrarre e trattenere i talenti, il Gruppo si impegna ad adottare diverse strategie, tra cui campagne di comunicazione e recruiting per profili professionali specifici, una stretta collaborazione con Università, Istituti di Istruzione e Formazione ed Enti di Ricerca, nonché azioni mirate basate sui risultati della *Brembo Global Engagement Survey* (GES) triennale e delle ad hoc Pulse Survey rivolte a specifici ambiti organizzativi. Ogni tre anni Brembo invita tutti i dipendenti che abbiano almeno 6 mesi di anzianità aziendale a partecipare alla GES volta a esplorare vari aspetti dell'impegno e della soddisfazione dei dipendenti, trattando argomenti quali motivazione, collaborazione, diversità e inclusione, soddisfazione lavorativa etc. Il tasso di partecipazione alla GES nel 2021 è stato del 78% a livello globale con un incremento del 4% rispetto alla survey precedente del 2017. Attraverso le survey Brembo monitora uno dei tre principali indici, l'Engagement Index, che misura

il livello di coinvolgimento motivazionale dei dipendenti, ovvero la loro disponibilità a impegnarsi attivamente per il successo dell'organizzazione. Su tale indicatore Brembo ha raggiunto il 66% di risposte positive, con una leggera flessione rispetto al 2017 e ai benchmark globali.

Infine, nell'organico di Brembo ci sono anche i lavoratori non dipendenti. In particolare, per "non dipendente" si intende una persona che non è direttamente dipendente di Brembo ma che può comunque svolgere attività per conto del Gruppo o contribuire alla sua operatività. Questa categoria può includere lavoratori interinali e tirocinanti. La presenza di lavoratori interinali si determina utilizzando l'unità di misura Full Time Equivalent (FTE), che si calcola dividendo il totale delle ore retribuite per il numero di ore lavorate dalla persona nel mese (numero di giorni lavorativi esclusi il sabato e la domenica).

Non dipendenti della forza lavoro dell'impresa per genere

	Unità	2024		
		Uomini	Donne	Totale
Non dipendenti (lavoratori interinali)	FTE	882,12	214,65	1.096,77
Non dipendenti (tirocinanti)	n	176	101	277

⁹ Include il numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda su base completamente volontaria (cioè dipendenti con contratto a tempo indeterminato), su base volontaria (ad esempio per scadenza programmata del contratto a termine o pensionamento) e su base non volontaria (ad esempio per licenziamento).

3.1.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Brembo si impegna a promuovere un ambiente inclusivo che favorisca il senso di appartenenza e il rispetto delle diversità. Consapevole del valore strategico di ciascuna persona, il Gruppo lavora ogni giorno sia per accrescere il senso di appartenenza e la motivazione, sia per consolidare la propria identità di “best place to work”.

Creare un ambiente positivo significa fornire a ciascuna persona lo spazio e la libertà di prendere decisioni e proporre idee, favorendo il contributo individuale verso obiettivi a lungo termine che rendano Brembo un gruppo solido, duraturo e sostenibile. Inoltre, l'azione di Brembo si concentra sulla promozione di stili di vita sani, che consentano alle persone di esprimersi pienamente nello svolgimento delle loro attività.

Per ulteriori dettagli sulle politiche del Gruppo riguardanti Diversità, Equità e Inclusione, così come sugli obiettivi e le azioni intraprese, si rimanda al capitolo *S1 – Own workforce del Sustainability Statement* all'interno dell'Annual Report 2024.

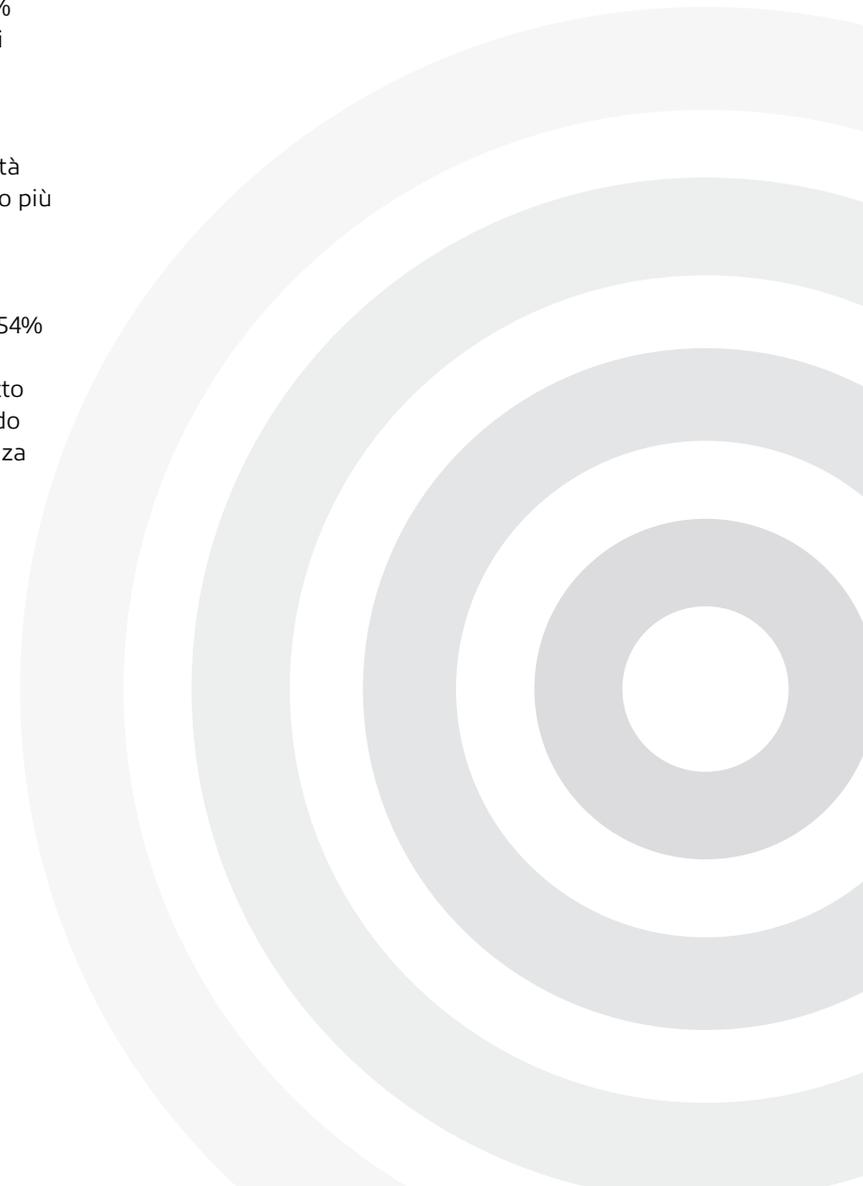
Il Gruppo valorizza le prospettive e le qualità uniche di ogni persona, riconoscendo che la discriminazione ha un impatto negativo sul benessere. L'impegno di Brembo per la valorizzazione delle diversità ha portato alla creazione di un Gruppo multiculturale, con dipendenti in vari Paesi. Nel 2024, il Gruppo Brembo ha ottenuto la certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022, riconoscimento che valorizza l'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura inclusiva. Le attività, i progetti e i processi legati alla diversità, equità e inclusione sono integrati in un quadro strutturato che si sviluppa su tre assi principali: genere, generazione e cultura. La certificazione rappresenta un'opportunità per sistematizzare le numerose iniziative già in atto e per favorire la crescita delle persone attorno a questi temi, rafforzando l'identità di Brembo come ambiente di lavoro inclusivo e attento

alle molteplici diversità. La certificazione rappresenta una tappa fondamentale all'interno di un percorso strutturato e continuo volto a promuovere la parità di genere e a favorire l'inclusione all'interno dell'organizzazione.

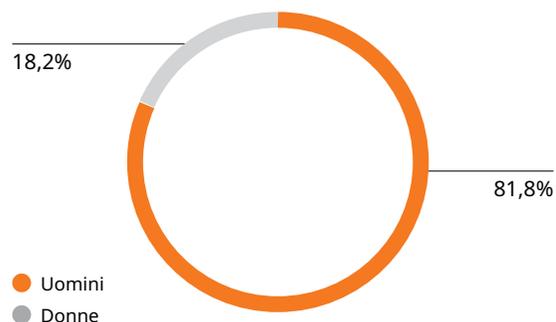
In linea con la distribuzione del totale dei dipendenti del Gruppo, il management di Brembo, inteso come il numero di dirigenti e manager, è composto dal 17,8% di donne, in aumento rispetto al 2023, e dall'82,2% di uomini.

In termini di distribuzione per età, 3.119 dipendenti hanno meno di 29,9 anni (21,77%), 8.759 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50,9 anni (61,15%) e 2.446 hanno più di 51 anni (17,08%).

Il team di Brembo è altamente qualificato: il 46% ha una istruzione medio-alta, il 26% è laureato, di cui il 54% è in possesso di una laurea in ingegneria. Brembo si impegna nella ricerca e selezione di talenti nel rispetto dei principi di diversità e pari opportunità, assicurando la valorizzazione delle competenze dei candidati senza alcuna forma di discriminazione.



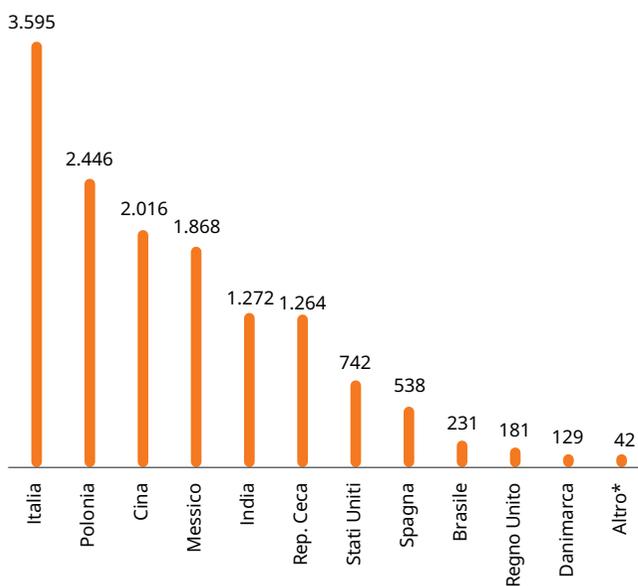
Percentuale di dipendenti per genere



Numero di dipendenti per categoria impiegatizia

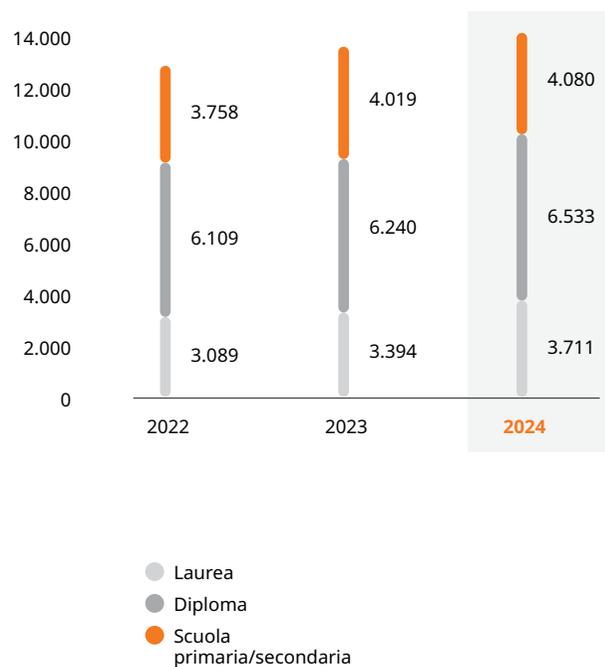
	Unità	2024	2023	2022
Manager (Dirigenti + Manager)	n	770	698	663
Impiegati	n	3.753	3.567	3.280
Operai (Lavoratori diretti e indiretti)	n	9.801	9.388	9.013
Totale dipendenti	n	14.324	13.653	12.956

Numero di dipendenti per Paese

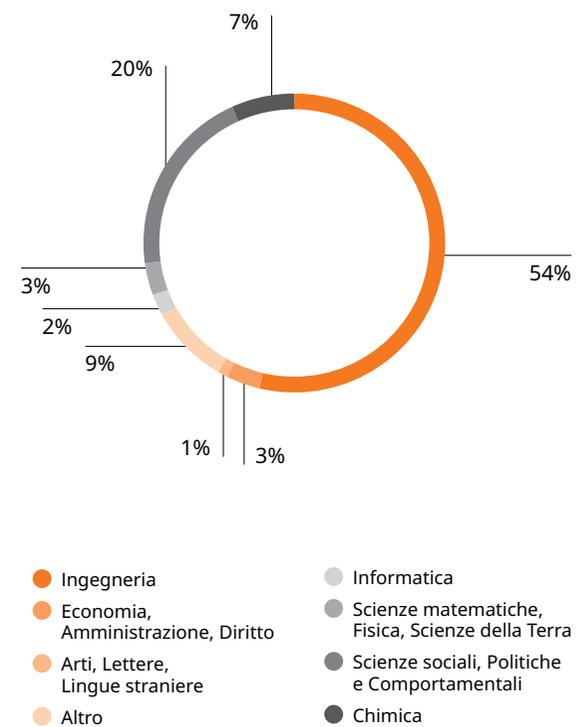


* In questa rappresentazione sono inclusi Svezia, Germania, Giappone e Russia.

Livello di istruzione dei dipendenti (n.)



Dipendenti per tipo di laurea



3.1.3 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Le persone e le loro competenze rappresentano il fulcro della strategia di Brembo. Il Gruppo investe costantemente nello sviluppo professionale dei dipendenti, promuovendo la valorizzazione dei talenti e il rafforzamento delle competenze per rispondere alle esigenze del business e contribuire alla cultura aziendale.

Nel 2024, Brembo ha confermato il proprio impegno attraverso iniziative formative globali e inclusive. Tra queste, il *Brembo Global Induction Program* (B-GIP), rivolto al personale neoassunto (manager e impiegati), facilita l'inserimento e l'allineamento culturale grazie a webinar tenuti da senior manager. È previsto anche un *Induction Program* per Amministratori e Sindaci di nuova nomina.

Il Gruppo ha inoltre proseguito con il programma di Enterprise Leadership, volto a sviluppare competenze avanzate di leadership e coaching, e ha rafforzato l'offerta formativa tramite una piattaforma e-learning multilingua. Brembo Academy, certificata UNI EN ISO9001:2015 EA37, offre corsi tecnici, manageriali e comportamentali, anche in modalità di e-learning, con il supporto di docenti interni e Domain Expert.

Per i lavoratori operai in Italia è stato implementato l'*HUB for Life-Long Learning*, un programma di formazione continua che affronta temi di interesse personale e professionale, con particolare attenzione alla qualità e ai prodotti Brembo.

La formazione è strettamente integrata con il processo annuale di valutazione delle performance. In particolare il *Brembo Yearly Review* (BYR), che coinvolge manager e impiegati e consente di identificare esigenze formative e opportunità di sviluppo.

Nel 2024, Brembo ha erogato in media 23,69 ore di formazione per dipendente, confermando l'importanza strategica attribuita alla crescita continua delle proprie persone.

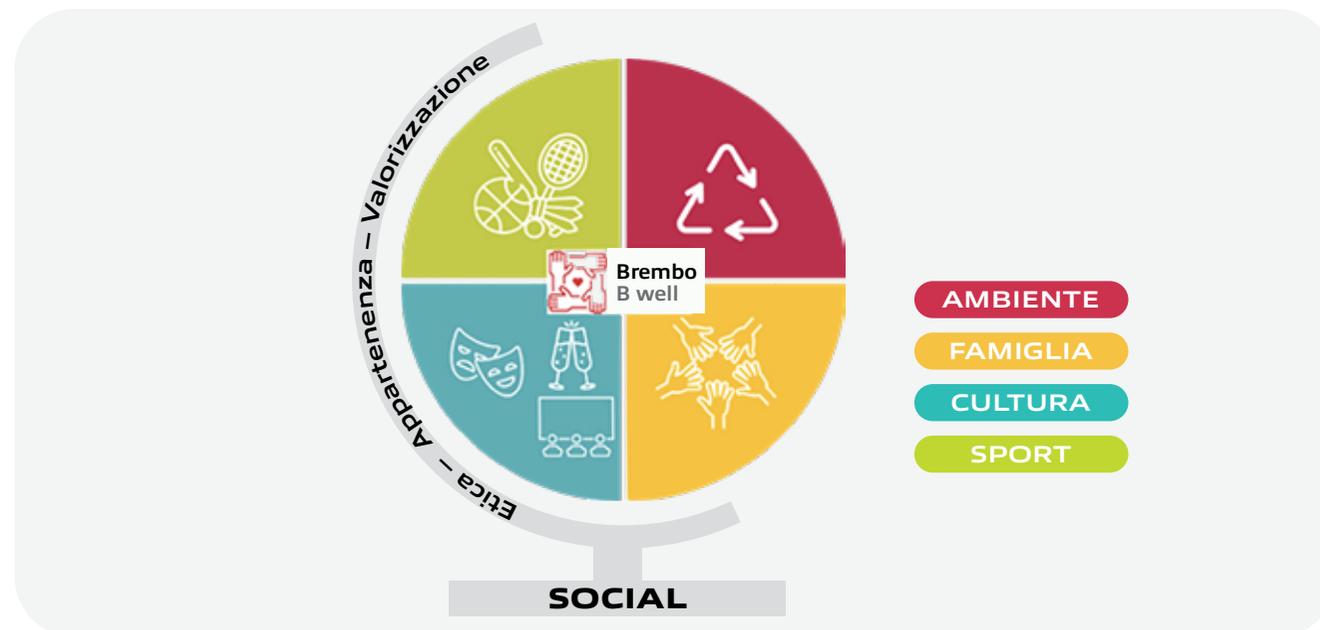
Per maggiori informazioni si prega di fare riferimento alla sezione Sustainability Statement dell'Annual Report 2024 (*ESRS S1 Own Workforce*) del Gruppo Brembo.

3.1.4 BENESSERE DELLE PERSONE

Il benessere dei dipendenti, per Brembo, è essenziale per creare un ambiente di lavoro sicuro, positivo e produttivo. Negli anni, Brembo ha implementato il lavoro da remoto per varie categorie di lavoratori e regioni geografiche, rispettando le leggi locali e le migliori pratiche. Questo approccio bilancia la flessibilità e la responsabilità

dei dipendenti, mantenendo viva la cultura aziendale e favorendo un senso di appartenenza.

Brembo punta a raggiungere traguardi eccezionali anno dopo anno, esplorando nuove strade anche in scenari inediti. L'impegno e la dedizione delle persone sono il cuore pulsante di questo percorso virtuoso e Brembo continua a investire nel loro benessere, rafforzando il senso di appartenenza e di squadra. Brembo ha dunque ripensato il concetto di benessere (wellbeing) in modo olistico al fine di sostenere la collaborazione e la crescita delle persone e l'evoluzione dell'organizzazione incoraggiando il coinvolgimento, riducendo il turnover e aumentando la produttività. Brembo ha dunque sviluppato un sistema strutturato di iniziative e progetti denominato "B well", volto a promuovere il benessere dei dipendenti Brembo e creare un ambiente di lavoro sano e stimolante.



Nella tabella a seguire sono presentate le principali iniziative B well implementate nel 2024 nei Paesi in cui Brembo opera e suddivise in 4 macro aree prevalenti: ambiente, cultura, famiglia e sport.

Per maggiori informazioni sulle politiche e azioni intraprese dal Gruppo in tale ambito si rimanda al capitolo *S1 – Own workforce* del *Sustainability Statement* all'interno dell'Annual Report 2024.

EVENTI 2024		Brasile	Cina	Repubblica Ceca	Danimarca	India	Italia	Giappone	Messico	Polonia	Spagna	Regno Unito	USA
AMBIENTE	Raccolta rifiuti			●									
FAMIGLIA	Iniziativa per i figli dei dipendenti Borse di studio, centro ricreativo dedicato, iniziative di vacanze	●					●			●			
	People Day	●	●	●	●			●				●	●
CULTURA	Bookclub					●							
	Campagne di prevenzione per il benessere delle persone Pink October, Blue November, Camper della Prevenzione	●					●						
	Conferenze su temi di attualità, benessere, inclusione e sviluppo personale e professionale Brembo To You e Brembo For Family						●						
	Eventi di fedeltà aziendale			●			●		●			●	●
	Festività religiose e culturali Christmas Event, Women's Day, etc	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Brembo Sustainability Week¹⁰	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Sportello di ascolto Servizio di supporto psicologico					●	●						
	Sportello nutrizionale Servizio di consulenza nutrizionale						●						
SPORT	Attività sportive Corsa, calcio, pallavolo, basket, trekking, ciclismo...		●	●		●	●					●	
	Eventi sportivi, tornei e competizioni Brembo Ski, Atalanta Sponsor League anche a carattere benefico		●	●		●	●			●	●	●	

¹⁰ Si articola in 5 giornate:
Giornata della Prosperità (Prosperity Day)
Giornata della Terra (Planet Day)
Giornata della Gentilezza (People day)
Giornata della Pace (Peace Day)
Giornata della Patnership (Partnership day).

3.1.5 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Brembo pone al primo posto la salute e la sicurezza sul lavoro, garantendo il rispetto della normativa e il mantenimento di condizioni di lavoro sicure. La politica di salute e sicurezza del Gruppo è in linea con la sua visione più ampia, con l'obiettivo di essere riconosciuto come partner di fiducia da tutte le parti interessate. Brembo implementa attività strutturate di prevenzione, identifica i pericoli e valuta i rischi per migliorare continuamente le condizioni di lavoro. Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro comporta una responsabilità condivisa all'interno dell'organizzazione, in cui tutti contribuiscono secondo i propri poteri e responsabilità. La politica stabilisce un quadro completo per la salute e la sicurezza dei lavoratori, con aspetti operativi specifici gestiti attraverso linee guida e procedure, tradotte nelle lingue locali per garantirne la piena comprensione.

INIZIATIVE DI SALUTE E SICUREZZA

Brembo garantisce un ambiente di lavoro sicuro riducendo i rischi per la sicurezza e minimizzando i problemi di salute legati al lavoro attraverso formazione, comunicazione e implementazione di idonee contromisure. I contributi dei dipendenti sono valutati tramite comitati per la salute e la sicurezza. Brembo effettua valutazioni periodiche dei rischi per prevenire impatti negativi sulla forza lavoro. Tra le iniziative promosse si menzionano:

- **Campagna di Comunicazione sulla Sicurezza:** stimolare la consapevolezza e il riconoscimento dell'importanza di segnalare tempestivamente i Near Miss e i comportamenti non sicuri.
- **Test con sistemi innovativi di supporto alla sicurezza:** nel 2024 è stato avviato un processo di

scouting e valutazione delle potenziali soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato. È stato individuato un progetto che sarà attuato nel 2025 con una fase pilota in Polonia. Il sistema prevede l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento preventivo per ridurre gli incidenti e le situazioni di pericolo.

- **Workshop per migliorare la gestione delle attività ad alto rischio:** nel corso del 2024 sono stati organizzati workshop in tutte le regioni per regolamentare e sensibilizzare le strutture operative di Brembo alla riduzione dei rischi legati alle attività lavorative occasionali e ad alto rischio (attività di manutenzione, lavori a caldo, spazi confinati, ecc.). Inoltre, si è avviato un percorso per la digitalizzazione dei permessi relativi a queste attività e la standardizzazione delle valutazioni dei rischi.
- **Pilastro della sicurezza World Class Manufacturing (WCM):** per rafforzare il processo di miglioramento continuo, nel 2024 è stata promossa l'applicazione della metodologia WCM in tutte le strutture. In quasi tutti gli stabilimenti, l'applicazione si è estesa da alcune aree modello a un'implementazione più ampia, che vedrà un'ulteriore espansione nel 2025. Il WCM, avviato nel 2022, si concentra sulla progettazione di una metodologia standard di miglioramento continuo per l'intera impronta industriale e include un pilastro dedicato ai metodi di miglioramento continuo e agli strumenti per la sicurezza. Il metodo si basa sulla Lean Manufacturing ma si adatta alle specifiche esigenze di Brembo. Per maggiori informazioni, si rimanda al Capitolo 4 – L'innovazione per la sostenibilità.
- **Automazione:** l'area salute e sicurezza ha contribuito al processo di investimento per l'automazione, che ha un impatto significativo sul miglioramento del profilo di rischio dei nostri stabilimenti. Ogni divisione ha un proprio piano di investimenti quinquennale.

- **Ergonomia:** per affrontare i rischi ergonomici, e quindi gli infortuni e le potenziali malattie professionali, nel 2024 sono state perseguite iniziative innovative per quanto riguarda l'introduzione di criteri ergonomici durante la fase di progettazione delle linee di produzione. Queste iniziative proseguiranno nel 2025, insieme agli studi sulla fattibilità dell'introduzione degli esoscheletri.

Inoltre, Brembo valuta l'efficacia di tali iniziative attraverso un sistema di audit interni ed esterni, che include l'identificazione delle aree di miglioramento e l'implementazione di azioni correttive. Le valutazioni dei rischi vengono aggiornate periodicamente e i tassi di infortuni vengono monitorati continuamente.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

Brembo crede fermamente che un ambiente di lavoro sicuro vada di pari passo con la formazione continua in materia di salute e sicurezza. Per questo motivo, il Gruppo ha istituito corsi generali di Salute e Sicurezza sul lavoro nel rispetto della normativa vigente, dedicati all'intera popolazione aziendale, con particolare attenzione ai neoassunti. I contenuti della formazione sono disegnati per le diverse aree in base alle valutazioni dei rischi. Anche questi corsi sono attentamente valutati per quanto riguarda l'efficacia e l'effettiva ricezione dei contenuti da parte dei partecipanti. Oltre a promuovere la salute sul lavoro, Brembo realizza iniziative di sensibilizzazione e prevenzione di specifiche patologie in diverse sedi.

SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA

In Brembo il 94% dei dipendenti e dei tirocinanti e il 97,65% dei lavoratori interinali sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza. Nel 2024 non ci sono stati decessi per infortuni sul lavoro o problemi di salute. Tuttavia, Brembo ha registrato 77 infortuni sul lavoro: 64 hanno coinvolto i propri dipendenti e 13 hanno coinvolto i lavoratori interinali, con un'incidenza complessiva di 2,33¹¹, con una conseguente perdita di 3.876 giorni per i dipendenti e 242 giorni per i non dipendenti. Nel 2024 sono stati registrati 8 casi di malattie professionali, mentre non sono emersi casi di malattie professionali tra gli ex dipendenti.

Nel corso del 2024, 31 stabilimenti si sono riconfermati certificati secondo lo standard 45001 attraverso audit periodici, rappresentando l'88,6% degli stabilimenti produttivi del gruppo. Questo risultato evidenzia il forte impegno di Brembo nel mantenere elevati standard di sicurezza in tutti i suoi stabilimenti.

Certificazione ISO 45001

	U.M.	2024	2023
Numero di impianti produttivi	n	35	31
Numero di impianti certificati	n	31	29

¹¹ L'indice di frequenza è stato calcolato come segue: numero di infortuni registrati / ore lavorate x 1.000.000.

3.1.6 COMUNICAZIONE INTERNA

I MEDIA INTERNI DI BREMBO

La comunicazione interna di Brembo è un mezzo fondamentale per informare colleghi e colleghe su ciò che accade all'interno del Gruppo, sui suoi valori, risultati e obiettivi di business, nonché su tematiche di importanza strategica per l'Azienda. La comunicazione interna svolge un ruolo importante anche nell'organizzazione di iniziative di coinvolgimento delle proprie persone, supportando lo sviluppo di un senso di appartenenza all'Azienda. La condivisione di informazioni, notizie e storie che raccontano la realtà del Gruppo rappresenta un aspetto fondamentale della cultura e dell'identità di Brembo.

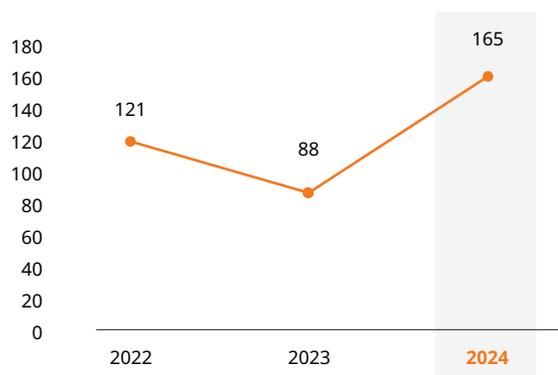
Queste attività sono implementate attraverso alcuni canali di comunicazione interna. I principali sono:

- **Newsletter:** mail grafiche periodiche inviate a tutta la popolazione aziendale o a target specifici, che consentono di approfondire tematiche importanti e strategiche per Brembo (es. Cybersecurity; World Class Manufacturing; Formazione; etc.)
- **MyB – Brembo People's Magazine:** è una rivista quadrimestrale, prodotta in sette lingue (italiano, inglese, polacco, spagnolo, ceco, portoghese brasiliano e cinese) e distribuita in tutti gli uffici e gli stabilimenti del mondo. Il magazine offre una fotografia significativa e creativa dell'Azienda trattando temi istituzionali (eventi, riconoscimenti), legati alla Vision e Mission, di business (prodotti, applicazioni, fiere), motorsport (prodotti, vittorie), notizie dagli stabilimenti (crescita, tecnologia), sicurezza e ambiente; grande attenzione è anche dedicata alla condivisione delle storie delle persone di Brembo e alle attività di sostenibilità del Gruppo. Nel 2024 MyB è stato lanciato online su SharePoint, integrandosi nel sistema di comunicazione digitale di Brembo.

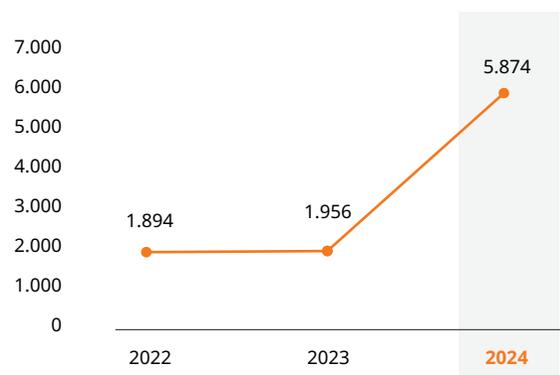
Ciò consente ai colleghi di condividere articoli, salvarli, consultare l'archivio dei numeri precedenti e suggerire facilmente contenuti per le edizioni future.

- **Bacheche e monitor:** si tratta di due strumenti che permettono un aggiornamento informativo e un ingaggio del pubblico blu collar negli stabilimenti del Gruppo. Sono utilizzati come canale di comunicazione interna a supporto di campagne di sensibilizzazione, di informazione e di ingaggio nelle sedi operative.
- **Intranet Red Portal:** portale interno per ogni Country del Gruppo, che presenta contenuti redazionali in sette lingue. Racconta le principali attività svolte dal Gruppo e include contenuti di infotainment come animazioni, video e podcast per coinvolgere il maggior numero possibile di dipendenti Brembo. L'efficacia e l'efficienza dell'intranet sono misurate dal numero di articoli pubblicati e dal numero di distinct users che accedono mensilmente a questi contenuti. In particolare, dal 2022 al 2024, la media mensile degli utenti che hanno avuto accesso ad almeno un contenuto editoriale è aumentata del 210%.

Numero di news pubblicate su Red Portal



Utenti medi mensili su Red Portal

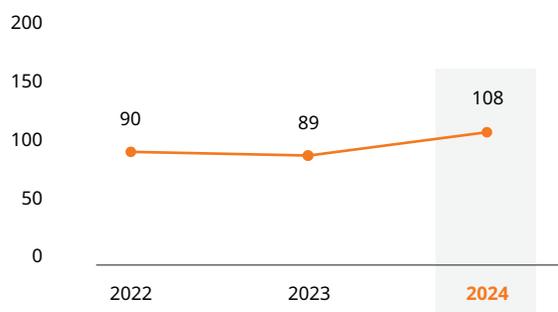


3.1.7 TUTELA DEI DATI PERSONALI E CONFORMITÀ AL GDPR

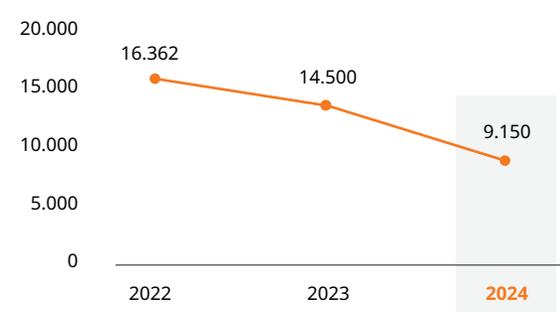
Brembo adotta un approccio strutturato alla gestione della privacy, garantendo la conformità al GDPR (General Data Protection Regulation) in tutte le società europee del Gruppo. La governance si basa su un sistema integrato che coinvolge il Data Protection Officer (DPO), il Comitato di Supervisione Privacy e i referenti privacy aziendali.

La Privacy Policy, approvata dal Consiglio di Amministrazione nel 2018, definisce ruoli, responsabilità e principi operativi per il trattamento dei dati personali. Il sistema si è consolidato nel tempo, diventando un riferimento maturo grazie alla formazione continua e alla crescente consapevolezza del personale. Il DPO svolge un ruolo attivo e trasversale: partecipa a riunioni operative, fornisce pareri qualificati, conduce valutazioni d'impatto (DPIA), aggiorna il Registro dei Trattamenti e negozia accordi con i responsabili esterni. Riferisce annualmente agli organi di controllo, presentando un resoconto dettagliato delle attività svolte. Per garantire trasparenza, Brembo ha attivato un canale e-mail dedicato in ciascun Paese europeo, accessibile solo al DPO e a personale autorizzato, per l'esercizio dei diritti previsti dal GDPR. Brembo propone attività per rafforzare ulteriormente la conformità, testimoniando l'impegno costante del Gruppo per un ambiente digitale sicuro, trasparente e conforme alle normative.

Numero di articoli pubblicati su MyB



Numero di copie di MyB distribuite



3.2 CATENA DI FORNITURA

3.2.1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Nel perseguire i propri obiettivi di sostenibilità, Brembo pone particolare attenzione a una gestione responsabile della catena di fornitura. L'azienda collabora con diverse realtà a livello globale per ottimizzare i propri processi industriali, riconoscendo l'importanza dei beni e servizi forniti dai partner per il successo del Gruppo. La priorità è attribuita all'approvvigionamento di materie prime di alta qualità a costi sostenibili, tenendo conto dell'impatto ambientale e sociale delle scelte effettuate e integrando criteri ESG nei processi di selezione e valutazione dei fornitori.

Le principali materie prime impiegate nella produzione di dischi e pinze includono rottami ferrosi e alluminio. I dischi dei freni sono prevalentemente realizzati in rottami ferrosi e ghisa riciclata, mentre le pinze sono prodotte principalmente con alluminio primario. Recentemente, il Gruppo ha introdotto l'uso di alluminio riciclato proveniente da cerchi in lega e sta sperimentando l'alluminio secondario, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra legate all'approvvigionamento delle risorse e rafforzare l'impegno verso una filiera più sostenibile.

Brembo si approvvigiona inoltre di componenti finiti e semilavorati, tra cui guarnizioni, tamponi, minuteria, componenti in gomma, pastiglie, prodotti chimici e materiali di imballaggio. Acquista inoltre servizi esternalizzati, quali verniciatura e trattamenti superficiali. In linea con i propri obiettivi di sostenibilità, il Gruppo promuove l'utilizzo di materiali riciclati forniti dai propri partner anche nella produzione di componenti, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale della catena di fornitura e al miglioramento dell'efficienza complessiva dei processi produttivi.

In un contesto geopolitico e di mercato in evoluzione, Brembo adotta misure mirate a garantire la continuità dell'approvvigionamento di energia elettrica, gas naturale e materie prime critiche per le fonderie, con l'obiettivo di

assicurare stabilità operativa, contenere i rischi lungo la catena del valore e rispondere in modo responsabile alle richieste del mercato.

CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Il Gruppo richiede che gli standard sociali, ambientali e di governance alla base del proprio operato siano condivisi e concretamente applicati anche lungo la catena di fornitura. Tali criteri sono formalizzati all'interno della Sustainable Procurement Policy, la quale recepisce i più recenti requisiti normativi e sostituisce il precedente Codice di Condotta Fornitori e la Politica d'Acquisto. La Policy definisce le aspettative in materia di responsabilità ambientale, tutela dei diritti umani, condizioni di lavoro e integrità aziendale, richiedendo ai principali fornitori globali un impegno formale al rispetto di tali requisiti. La sua attuazione è supportata da attività di monitoraggio, audit, formazione e, se necessario, da piani di miglioramento condivisi con i fornitori.

Brembo ha inoltre definito un processo strutturato di gestione dei fornitori volto a favorire relazioni durature, garantire un'innovazione continua e migliorare la qualità e la sostenibilità nel proprio settore. Questo processo prevede quattro fasi principali:

- 1. Comunicazione chiara degli standard** attesi dai partner commerciali, con particolare attenzione alla qualità dei prodotti e dei servizi e agli aspetti ESG.
- 2. Valutazione della capacità dei fornitori di soddisfare le specifiche e i requisiti tecnici ESG**, sia in fase di qualifica che durante tutto il rapporto commerciale, per mantenere elevati livelli di conformità operativa e di sostenibilità.
- 3. Conduzione di verifiche dedicate su temi critici** quali diritti umani, emissioni, sfruttamento di risorse

e minerali critici, al fine di individuare e gestire tempestivamente eventuali rischi lungo la filiera.

- 4. Supporto ai fornitori per il miglioramento continuo** delle loro performance e il rafforzamento della loro capacità di innovazione.

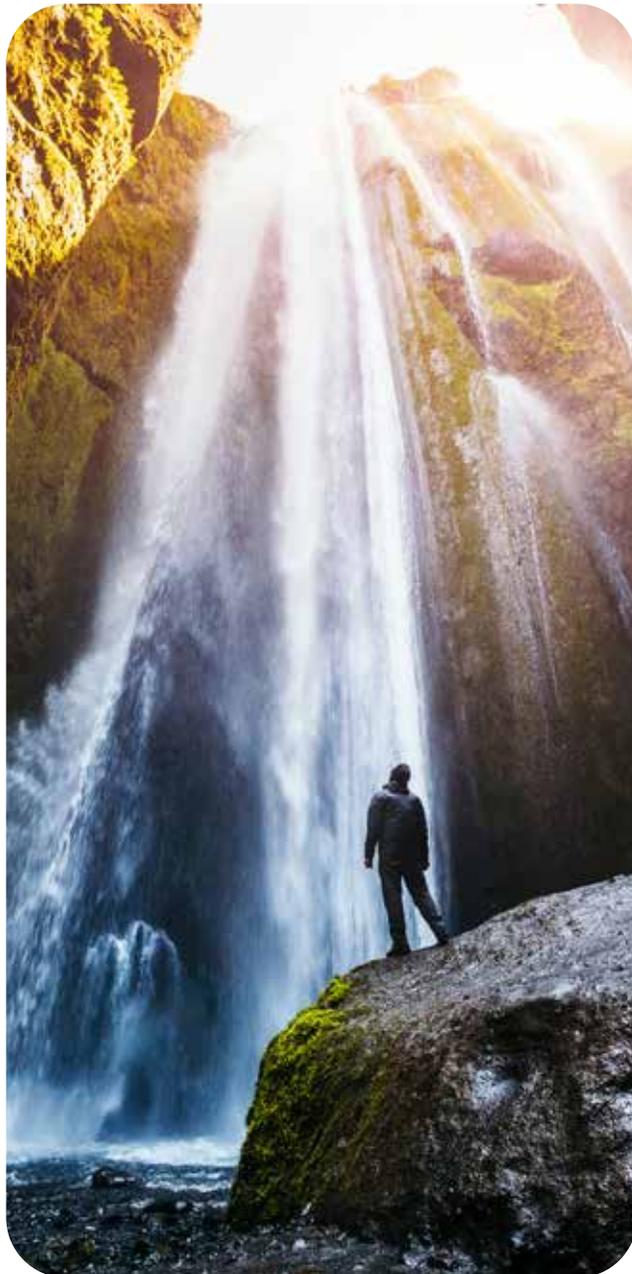
SELEZIONE, VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Selezione e valutazione di nuovi fornitori

Il processo di qualifica dei fornitori di Brembo prevede la registrazione sulla piattaforma digitale di e-procurement del Gruppo e la compilazione di un questionario di pre-valutazione. Questa fase iniziale consente di effettuare uno screening preliminare dei potenziali partner, di individuare in anticipo eventuali criticità e, se necessario, di attivare misure correttive.

Durante la fase di qualifica, ai fornitori è inoltre richiesto di completare un questionario di valutazione ESG. Dal 2023 oltre 600 fornitori diretti e indiretti sono stati invitati a registrarsi su una piattaforma digitale, gestita da un provider esterno, per completare un questionario basato sul modello SAQ 5.0 di Supplier Assurance, sviluppato nell'ambito dell'iniziativa Drive Sustainability, promossa dai principali player globali dell'industria automobilistica. I dati forniti dai partner vengono esaminati da analisti di Supplier Assurance, un'entità terza indipendente.

Il Gruppo ha inoltre definito soglie minime di valutazione differenziate in base alle dimensioni aziendali, in modo da riflettere il grado di maturità atteso sui temi della sostenibilità lungo tutta la filiera. Questo approccio consente a Brembo di allinearsi alle linee guida di sostenibilità della propria catena di fornitura di riferimento, garantendo al contempo conformità



alle normative emergenti e ai più consolidati standard internazionali in materia di due diligence di sostenibilità.

Nel 2024, 38 nuovi fornitori diretti hanno completato il processo di onboarding sulla nuova piattaforma digitale di e-procurement di Brembo, implementata nel corso dell'anno. Tra questi, 11 (28,95%) sono stati sottoposti ad una valutazione basata su criteri ambientali, sociali e di

governance, rafforzando così l'allineamento della filiera agli impegni del Gruppo in materia di sostenibilità. Per i restanti fornitori, la valutazione ESG è prevista come parte integrante del successivo processo di qualifica. Il numero contenuto di nuovi ingressi è riconducibile alla fase di avvio del nuovo sistema, progettato per migliorare l'efficienza operativa e la tracciabilità nei processi di selezione e gestione dei fornitori.

Nuovi fornitori

	Unità	2024	Aggregato 2023	Aggregato 2022
Numero totale di nuovi fornitori	n	38	112	103
Numero di nuovi fornitori attivi selezionati in base a criteri ambientali	n	11	31	25
% di nuovi fornitori che sono stati selezionati in base a criteri ambientali	%	28,95	27,68	24,27

Inoltre, in collaborazione con auditor esterni indipendenti, Brembo da anni effettua audit ESG di terza parte presso le sedi dei propri fornitori, con l'obiettivo di verificare il rispetto degli standard di sostenibilità richiesti dal Gruppo. Nel 2024, 25 fornitori diretti sono stati sottoposti

a tali audit. Tra questi, 7 fornitori hanno evidenziato delle non conformità riconducibili a impatti negativi, effettivi o potenziali, in ambito sociale o ambientale. Per questi fornitori, sono state definite e concordate azioni correttive finalizzate alla risoluzione delle non conformità emerse.

Fornitori sottoposti ad audit ESG

	Unità	2024	2023	2022
Numero di fornitori rilevanti valutati (controllati) per l'impatto sociale e ambientale	n	25	23	18
Numero di fornitori valutati (controllati) che hanno evidenziato impatti sociali e ambientali negativi, effettivi e potenziali, significativi	n	7	4	-
% di nuovi fornitori che sono stati selezionati in base a criteri ambientali	%	28,95	27,68	24,27

Nel 2024, la copertura della base fornitori sottoposta ad audit ESG, misurata in termini di incidenza sul fatturato, ha registrato un incremento rispetto al 2023, riflettendo

l'impegno del Gruppo nel rafforzare il presidio della propria filiera e garantire elevati standard di qualità, sostenibilità e gestione dei rischi.

Fornitori

	Unità	2024	2023	2022
Numero totale di fornitori rilevanti	n	251	223	201
Spesa totale dei fornitori pertinenti	migliaia di €	1.382.330	1.418.750	1.026.900
Spesa dei fornitori attivi e pertinenti verificata durante l'anno in base a criteri sociali e ambientali	migliaia di €	134.448	112.300	59.900
% dei fornitori pertinenti che sono stati sottoposti ad audit durante l'anno in base a criteri sociali e ambientali	%	9,73	7,92	5,83

Nel 2024, oltre ai fornitori diretti, sono stati sottoposti ad audit anche 6 fornitori indiretti. Tra questi, uno ha evidenziato non conformità riconducibili a impatti sociali e ambientali negativi, effettivi o potenziali. In linea con l'approccio del Gruppo alla gestione responsabile della supply chain, è stato formalizzato con il fornitore un piano di miglioramento volto a risolvere le non conformità riscontrate.

Nel 2024, Brembo ha avviato la revisione della procedura di gestione degli audit ESG di terza parte, introdotta nel 2018, con l'obiettivo di rafforzare il presidio delle non conformità dei fornitori su scala globale. La procedura definisce i criteri per la selezione dei fornitori da sottoporre a verifica, le modalità di gestione degli audit di terza parte e i relativi follow-up, comprese le eventuali azioni correttive. Stabilisce inoltre soglie minime di conformità e requisiti di punteggio, in linea con gli standard ESG di Brembo.

Monitoraggio e gestione dei rischi

Brembo monitora regolarmente gli indicatori di qualità e di costo delle forniture, integrando l'analisi di rischi strategici quali la dipendenza da singole fonti e la solidità finanziaria dei fornitori. In presenza di potenziali criticità che possano compromettere la continuità operativa, viene attivato un Comitato di crisi dedicato alla definizione e attuazione tempestiva di misure mitigative.

Periodicamente, durante le riunioni con la GCF Sustainability & Risk, vengono forniti aggiornamenti sulle attività di valutazione dei fornitori, sui progressi nei percorsi di decarbonizzazione e sulle iniziative di sostenibilità lungo la catena di fornitura.

COINVOLGIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE

Coinvolgimento e trasparenza della supply chain

Nel 2024, Brembo ha condotto diverse iniziative chiave per migliorare l'engagement e la trasparenza della supply chain:

Indagine sul coinvolgimento dei fornitori "Analisi di Doppia Materialità"

Per definire i temi materiali di sostenibilità e, di conseguenza, i contenuti del Sustainability Statement 2024, il Gruppo Brembo ha condotto un'analisi di doppia materialità che ha compreso specifiche attività di coinvolgimento degli stakeholder al fine di raccogliere i loro contributi in merito agli impatti materiali. Tra gli stakeholder coinvolti, che nel 2024 partecipano per la quarta volta a questo processo, si contano 24 fornitori rilevanti con un tasso di risposta del 58%.

Indagine sui Conflict Minerals e gli Extended Conflict Minerals

Attraverso l'utilizzo del questionario di self-assessment sulla sostenibilità SAQ 5.0, è stato possibile individuare i fornitori che impiegano minerali provenienti da aree di conflitto nei propri processi produttivi, i quali sono stati coinvolti in un'indagine dedicata.

Indagine sul rischio di deforestazione

I fornitori che impiegano gomma nei propri processi produttivi sono stati coinvolti in un'indagine finalizzata a verificare la natura della materia prima utilizzata, con l'obiettivo di garantire che l'origine della gomma risponda ai criteri di sostenibilità definiti dal Gruppo.

Indagine sull'utilizzo di Per- and Polyfluoroalkyl Substances (PFAS)

È stata condotta un'analisi sui fornitori appartenenti a categorie potenzialmente impattate dai PFAS, con l'obiettivo di monitorare e identificare l'eventuale presenza di tali sostanze nei prodotti forniti a Brembo.

Programma "Supply Chain Net Zero"

Nel 2024 è proseguito il programma Supply Chain Net Zero di Brembo, avviato nel 2023 con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i fornitori nel percorso di decarbonizzazione del Gruppo. L'iniziativa ha interessato oltre 290 fornitori "carbon-relevant", da cui sono stati raccolti dati primari sulle emissioni di gas serra generate, al fine di migliorare l'accuratezza del calcolo delle emissioni di Scope 3 legate alla catena di fornitura del Gruppo.

SVILUPPO E CAPACITY BUILDING

Brembo promuove il miglioramento continuo delle prestazioni dei propri fornitori e il loro coinvolgimento nei processi di innovazione di prodotto, puntando a partnership strategiche. Per garantire la massima sicurezza e qualità, Brembo coinvolge i fornitori sin dalle prime fasi di sviluppo del progetto, adottando un approccio preventivo e proattivo per anticipare e risolvere eventuali criticità, sia in termini di fattibilità di prodotto e processo, sia rispetto alla capacità produttiva disponibile.

Il Gruppo favorisce inoltre lo sviluppo dei fornitori attraverso iniziative collaborative che favoriscono il confronto diretto e la condivisione di best practice. Ne sono un esempio i progetti coordinati dall'area Brembo Supplier Quality, che coinvolgono alcuni fornitori in attività di tutoring per migliorare le performance di qualità. Nel 2024 è proseguita l'attività di supporto ai fornitori con piani di miglioramento e piani di crescita guidata, che hanno talvolta coinvolto specifiche competenze di processo esterne.

Questi progetti hanno l'obiettivo di sviluppare competenze di qualità nella gestione dei processi produttivi attraverso l'analisi dei processi, la condivisione di esperienze e l'individuazione di soluzioni di miglioramento da implementare.

Inoltre, il Gruppo si impegna a migliorare costantemente le performance dei fornitori attraverso un dialogo continuo sui temi di sostenibilità. Questo impegno si traduce in un supporto costante offerto ai fornitori durante incontri dedicati one-to-one, per garantire che siano informati e allineati agli obiettivi di sostenibilità di Brembo.

LOTTA CONTRO L'USO DI MINERALI PROVENIENTI DA ZONE DI CONFLITTO

I minerali di conflitto, come oro, tantalio, stagno e tungsteno, mica e cobalto provengono da aree di conflitto e ad alto rischio (CAHRA). Questi minerali sono soggetti a regolamentazioni internazionali, tra cui la sezione 1502 del Dodd-Frank Act e il regolamento UE n. 2017/821, a causa del rischio che il loro commercio possa contribuire al finanziamento di conflitti armati e alla violazione dei diritti umani.

Brembo promuove la tutela dei diritti umani all'interno della propria catena di fornitura, come delineato nel Codice Etico, nel Code of Basic Working Conditions e nella Sustainable Procurement Policy. Brembo non si approvvigiona direttamente di minerali provenienti da aree di conflitto e richiede ai propri fornitori di dichiarare la presenza di questi minerali nei prodotti coinvolti nella sua catena di fornitura.

Conformemente alle linee guida dell'OCSE, Brembo conduce un'attività di due diligence sui propri fornitori per accertarsi che l'approvvigionamento di questi minerali avvenga nel rispetto degli standard etici e di sostenibilità previsti dalle normative internazionali.

Dal 2023, i CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) e gli EMRT (Extended Minerals Reporting Template) dei fornitori di Brembo vengono raccolti attraverso il questionario di sostenibilità SAQ5.0.

3.3 COMUNITÀ INTERESSATE

3.3.1 CREARE OPPORTUNITÀ PER I TERRITORI

BREMBO PER LE GENERAZIONI FUTURE

Brembo riconosce l'importanza di interagire con la nuova generazione di consumatori e professionisti del settore automotive, attuando strategie innovative e coinvolgenti. Il Gruppo investe in tecnologie avanzate e soluzioni sostenibili per affrontare le preoccupazioni ambientali dei giovani, sviluppando prodotti ecologici e adottando pratiche produttive responsabili.

Inoltre, Brembo punta a potenziare la propria presenza digitale attraverso piattaforme social e contenuti interattivi, utilizzando campagne sui social media, video educativi e collaborazioni con influencer per instaurare un dialogo autentico con le nuove generazioni. Brembo promuove anche programmi di formazione e partnership con istituti tecnici e università, offrendo opportunità di apprendimento per i giovani talenti. Un esempio significativo è la partecipazione agli eventi della Formula SAE, come la Formula SAE Electric, dove oltre 50 squadre universitarie competono progettando e gareggiando con auto elettriche, evidenziando l'energia e lo spirito innovativo dei giovani nel settore automobilistico.

Dal 22 al 24 novembre 2024 si è svolta a Milano Rho la Milan Games Week & Cartoomics, evento dedicato al gaming e alla cultura pop, in cui Brembo ha collaborato con la MotoGP presentando un simulatore di MotoTrainer con una Ducati Panigale in livrea speciale.

Il merchandising e le collezioni speciali di Brembo, caratterizzati da prodotti esclusivi e in edizione limitata, favoriscono il coinvolgimento delle nuove generazioni, creando un senso di appartenenza ed esperienze condivisibili sui social media. Durante EICMA 2024, Brembo ha lanciato una *capsule collection* in edizione limitata, ispirata al concetto "It's not only about the throttle", che

enfatisza precisione e design. Inoltre, il marchio è presente nella nuova *capsule collection* di Supreme, simbolo di alte prestazioni e attrattiva per i giovani.

Sempre nel 2024 Brembo prosegue come partner tecnico ufficiale di Gran Turismo™ 7, offrendo i prodotti UPGRADE nel Tuning Shop del gioco e celebrando i suoi 60 anni di storia del Brand Central Museum. Brembo partecipa anche alla Gran Turismo World Series, la cui finale del 2023 si è svolta a Barcellona, attirando un vasto pubblico di appassionati. Questa partnership consente a Brembo di connettersi con il pubblico più giovane. Inoltre, la storia di Jann Mardenborough, un giovane giocatore di Gran Turismo diventato pilota professionista, è stata adattata in un film nel 2023.

PERCENTUALE DI MANAGER STRANIERI ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE

Nel 2024 Brembo ha confermato il proprio impegno per la sostenibilità e l'impegno territoriale attraverso iniziative

strategiche volte a favorire la responsabilità ambientale e l'integrazione nella comunità. Un aspetto chiave di questo impegno è la significativa rappresentanza dei manager locali all'interno del Gruppo. Su un totale di 770 manager, 673 sono nati nello stesso Paese in cui opera Brembo, pari all'87,40% della forza lavoro manageriale totale. Questa percentuale elevata sottolinea l'attenzione di Brembo nel valorizzare le competenze locali e le intuizioni culturali per guidare il successo aziendale e al contempo evidenzia anche una imprescindibile connotazione multiculturale del Gruppo data anche dalla presenza di manager nati in un Paese diverso da quello in cui operano.

Inoltre, la distribuzione di genere tra i manager locali evidenzia l'impegno di Brembo verso l'inclusività e la diversità di genere. Con il 91,97% delle donne manager locali, rispetto all'86,41% degli uomini, Brembo dimostra la sua efficacia nel reclutare e trattenere i talenti femminili locali. Questo approccio non solo migliora la comprensione del mercato locale da parte del Gruppo, ma rafforza anche il suo legame con la comunità.

Manager locali (Dirigenti + Manager) ovvero manager nati nello stesso Paese in cui opera Brembo

	Unità	2024		Totale
		Uomini	Donne	
Manager locali	n	547	126	673
Totale manager	n	633	137	770
Manager locali sul totale	n	86,41%	91,97%	87,40%

3.3.2 COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ

Le sfide globali e le trasformazioni in atto rendono il mondo di oggi ancora più complesso rispetto al 2016, anno in cui è stato avviato il programma d'azione per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Questi cambiamenti richiedono una maggiore cooperazione e un sostegno da parte di tutti, che si traduce in un impegno concreto e rinnovato nella dimensione sociale della sostenibilità.

In questo contesto, le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo sempre più attivo all'interno delle comunità in cui sono presenti, contribuendo positivamente a costruire valore sociale condiviso. Brembo è consapevole di essere un attore importante nel tessuto economico

e sociale dei territori in cui opera nel mondo, e questo genera un profondo senso di responsabilità nei confronti delle persone, di enti e istituzioni, oltre che dell'ambiente.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha sviluppato un ampio e crescente programma di progetti e iniziative di coinvolgimento a supporto delle comunità locali, con l'obiettivo di portare un sostegno concreto nelle aree di maggior bisogno sociale.

Per garantire una gestione strutturata e strategica delle iniziative sociali, Brembo ha istituito a livello centrale il Comitato Sponsorizzazioni socioculturali e Donazioni. Questo organo riunisce periodicamente i responsabili delle principali funzioni aziendali con l'obiettivo di definire criteri, linee guida e priorità su cui incentrare le attività

di sponsorizzazione e donazione in ambito sociale e culturale, valutare le iniziative da sostenere, nonché monitorare la coerenza e l'efficacia dei progetti promossi.

Questi progetti sono ideati e sviluppati in collaborazione con il settore no profit e le istituzioni locali, e sono orientati alle seguenti aree d'intervento: istruzione, formazione e ricerca, ambiente e sostenibilità, sport, arte e cultura, sociale e tutela dell'infanzia.

L'ascolto dei bisogni delle comunità coinvolge a livello capillare anche le Persone Brembo, tra cui i Country General Manager e le figure volontarie dei Sustainability Ambassador e Sustainability Champion che, interfacciandosi con la GCF Sustainability & Risk dell'azienda, portano all'attenzione del Gruppo i bisogni emersi dalle comunità locali.



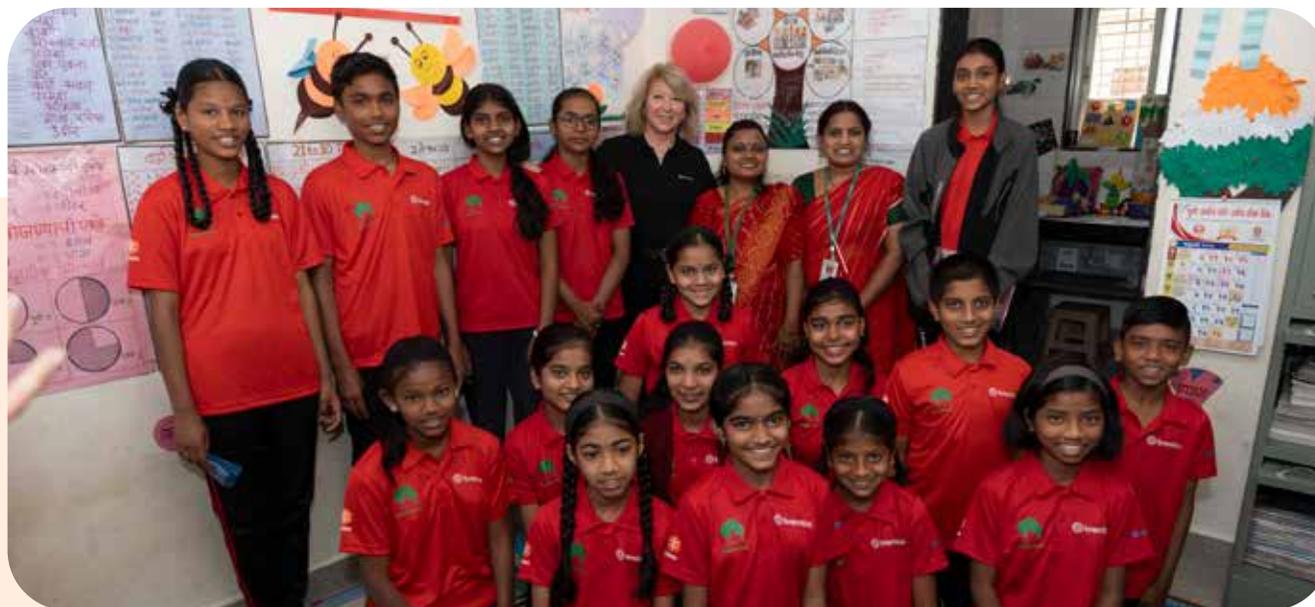
INDIA

UNA "CASA DEL SORRISO" DEDICATA A MAMME E BAMBINI

Da anni Brembo è presente con i suoi stabilimenti produttivi a Pune, una grande città dell'India occidentale. La lunga esperienza nel Paese ha permesso al Gruppo di acquisire una conoscenza approfondita delle dinamiche socio-economiche del territorio e delle conseguenti esigenze della propria comunità.

È per questo motivo che nel 2017 Brembo ha lanciato la "Casa del Sorriso", in collaborazione con la Fondazione CESVI. Il progetto si rivolge a donne e bambini in condizioni di elevata vulnerabilità che vivono nel difficile contesto della periferia di Pune, dove oggi sono presenti 3 centri educativi e un centro servizi Casa del Sorriso. All'interno di queste strutture opera Swadhar, un partner locale che coordina percorsi sul territorio volti non solo a rispondere ai bisogni immediati delle persone, ma anche a costruire insieme un domani possibile.

Nel 2024, 1.372 beneficiari hanno partecipato ad attività educative per diverse fasce d'età, inclusi programmi prescolari per bambini dai 3 ai 6 anni, focalizzati sulle capacità cognitive, sociali e motorie. Ogni centro dispone di classi di supporto per favorire l'alfabetizzazione, il sostegno allo studio, l'educazione civica e la sana e corretta alimentazione. Inoltre, ciascun centro educativo è provvisto di una biblioteca e di spazi dedicati all'e-learning per assicurare un maggiore coinvolgimento dei giovani attraverso lezioni interattive in presenza, e la formazione necessaria agli insegnanti.



Dal 2024 è stata inoltre inaugurata la "Casa dei Giocattoli", dedicata ai più piccoli dai 6 mesi ai primi anni di vita. Il progetto nasce con l'obiettivo di offrire uno spazio di incontro per i genitori e i loro bambini, creando un ambiente accogliente e stimolante. Nel 2024 sono state inoltre introdotte sessioni di Life Skills rivolte a ragazzi tra i 12 e i 18 anni, realizzate in collaborazione con la Dignity Academy Foundation per sensibilizzare i ragazzi sulla consapevolezza di sé e sull'importanza della comunicazione.

La Casa del Sorriso coinvolge anche i genitori con consulenze familiari e programmi di sensibilizzazione. Nei tre centri educativi sono disponibili corsi di formazione professionale per giovani donne, promuovendo l'indipendenza economica. Nel 2024, 1.951 beneficiari indiretti hanno migliorato le loro competenze e prospettive di carriera.

In questo contesto, il team di Brembo Brake India mantiene un dialogo aperto e costante con gli operatori di CESVI per la supervisione del progetto e con i responsabili locali di Swadhar per garantire vicinanza alle donne e alle famiglie dei giovani che beneficiano delle attività della Casa del Sorriso.

INDIA**EMPOWERMENT E INCLUSIONE SOCIALE PER DONNE E BAMBINI DI THANE**

Prosegue l'impegno di Brembo nel **progetto Thane**, in India, iniziato nel 2022 con l'obiettivo di sostenere le madri, artigiane nel settore tessile, nella gestione e cura dei figli attraverso la creazione di un Centro Diurno (DCC) in partnership con Proaction. Il DCC, operativo cinque giorni alla settimana, che offre diversi servizi socio-educativi, tra cui attività di supporto educativo, laboratori di arte e artigianato, attività sportive, lezioni interattive di apprendimento, sessioni specializzate di supporto in inglese e assistenza sanitaria.

Nel giugno 2024 è stato inaugurato un centro informatico nell'ambito del progetto Thane, con l'obiettivo di favorire l'inclusione digitale attraverso corsi di alfabetizzazione informatica di base. Durante l'anno, 28 beneficiari hanno completato con successo il percorso formativo. Parallelamente, il progetto ha promosso iniziative a favore della salute e dello sviluppo personale e creativo: sono stati organizzati campi sanitari che hanno coinvolto 260 membri della comunità, laboratori artistici per 50 bambini e attività estive per altri 43 minori.

L'iniziativa ha inoltre sostenuto l'empowerment economico e sociale delle madri, offrendo copertura sanitaria e supporto finanziario a 27 bambini, con l'obiettivo di contrastare l'abbandono scolastico. Complessivamente, il centro ha garantito l'accesso all'assicurazione sanitaria a 172 beneficiari e ha effettuato controlli medici per 56 bambini e 72 donne.



Nel suo insieme, il progetto ha raggiunto circa 500 beneficiari unici, contribuendo in modo significativo al miglioramento dell'istruzione, della salute e del benessere delle famiglie coinvolte, con particolare attenzione al ruolo delle madri nella gestione familiare e nello sviluppo personale.

INDIA

IL PROGETTO "SCHOOL ON WHEELS" PER RAGGIUNGERE BAMBINE E BAMBINI CON UNO SPAZIO EDUCATIVO MOBILE

Nel 2019 Brembo ha lanciato in India il progetto "School on Wheels", trasformando uno scuolabus in un'aula itinerante grazie alla collaborazione con Door Step School, ONG locale che sostiene l'istruzione dei bambini provenienti da famiglie vulnerabili.

L'organizzazione affronta tre grandi sfide nell'ambito dell'istruzione primaria: la mancata iscrizione scolastica, l'abbandono precoce degli studi e il rallentamento dei progressi nell'apprendimento, dando a tutti i bambini l'opportunità di un futuro migliore.

All'interno dello scuolabus "School on Wheels" sono presenti libri, quaderni, computer e materiali didattici interattivi per supportare le attività di alfabetizzazione e studio dei bambini utilizzando metodologie didattiche innovative.

Il team della Door Step School insegna ai bambini dai 3 ai 14 anni le 3 abilità di base: leggere, scrivere e contare, oltre a prendersi cura della propria persona. Inoltre, lo scuolabus sosta in aree specifiche per circa due ore, offrendo la possibilità a tutta la comunità di utilizzare l'unità mobile per dedicarsi alla lettura.

Il team di Door Step School collabora anche con i genitori per coinvolgerli nel percorso educativo dei loro figli, favorendo la continuità e il supporto all'apprendimento.

Nel 2024, grazie al supporto di Brembo Brake India, è stato inaugurato un nuovo spazio didattico a Balaji Nagar, nella Municipalità di Pimpri-Chinchwad. Questo progetto fornisce ai bambini le competenze fondamentali per il loro sviluppo accademico e personale.



INDIA

SOSTEGNO AI GIOVANI PAZIENTI DEL TATA MEMORIAL HOSPITAL DI MUMBAI

Il **Tata Memorial Hospital di Mumbai** è un centro di eccellenza per le cure oncologiche pediatriche in India. Dal 2024 Brembo sostiene il **St. Jude India Child Care Centers**, una ONG che collabora con il Tata Memorial Hospital per accompagnare i piccoli pazienti e le loro famiglie durante il percorso di trattamento oncologico. Oltre a offrire alloggi gratuiti e programmi nutrizionali mirati, fondamentali per i bambini provenienti da famiglie svantaggiate, il progetto propone attività per migliorare il benessere psicologico ed emotivo dell'intera famiglia.

L'apprendimento è uno degli aspetti centrali dell'approccio di St. Jude's, che offre programmi scolastici personalizzati per permettere ai bambini di continuare a studiare durante il trattamento. Le attività sono pensate per stimolare la creatività e la curiosità, attraverso laboratori di disegno, giochi educativi e lezioni interattive di matematica, scienze e lingue. Nel pomeriggio, i più piccoli partecipano ad attività creative, mentre i ragazzi più grandi approfondiscono le loro competenze informatiche.

Il supporto emotivo è altrettanto fondamentale. Il progetto propone attività che spaziano dalla musicoterapia allo yoga, fino a sessioni di counseling individuale e di gruppo.

I genitori sono parte integrante del progetto, con programmi pensati per supportarli sia



nell'elaborazione emotiva che nel percorso verso l'indipendenza economica.

Questo approccio integrato migliora il benessere generale, rafforza i legami familiari e aiuta i bambini ad aderire al trattamento con maggiore fiducia.

LA FORESTA DI BREMBO IN KENYA E IL SOSTEGNO AL CHAKAN BIODIVERSITY PARK IN INDIA

Per il suo 60° anniversario nel 2021, Brembo ha donato un albero a ogni dipendente, creando la prima **Foresta Brembo** nella regione del Lago Vittoria in Kenya. L'iniziativa "*Brembo4Earth*", in collaborazione con **Treedom**, ha portato alla piantumazione di 14.000 alberi, tra specie a fusto e da frutto, adattate alle esigenze locali.

La foresta Brembo contribuisce al raggiungimento di 10 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, apportando benefici di natura sia ambientale sia sociale. In particolare, il progetto coinvolge le comunità locali nella gestione e cura della foresta, fornendo loro alternative agricole redditizie.

Nel 2024, Brembo ha continuato a monitorare la Foresta Brembo e a sostenere il *Parco della Biodiversità* nell'area industriale di Chakan, India. Questo progetto è stato sviluppato con l'ONG locale **Bosch & Forest** utilizzando il "Metodo Miyawaki". Questa tecnica di forestazione, ideata dal botanico giapponese Akira Miyawaki, impiega piante resistenti e spontanee per recuperare terreni abbandonati, come quelli di Chakan, precedentemente usati per lo scarico illegale di rifiuti.



Una fase cruciale del progetto è stata la selezione delle specie vegetali per creare un ecosistema sostenibile, capace di trattenere acqua e nutrienti, raffreddare il microclima e assorbire inquinanti e CO₂. Oggi il parco della biodiversità è accessibile alla comunità e ai lavoratori dell'area industriale, offrendo uno spazio verde per riconnettersi con la natura.

CINA**IL PROGETTO "DREAM CENTER" PER GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE A BAMBINE E BAMBINI DELLA CINA RURALE**

Nel 2024, continua l'impegno di Brembo nel complesso contesto socio-economico della Cina rurale, in cui milioni di ragazze e ragazzi vivono in condizioni di vulnerabilità e hanno spesso difficoltà ad accedere a un'istruzione di qualità, essenziale per acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per iniziare a costruire il proprio futuro.

Per dare un contributo positivo alle esigenze e alle sfide del territorio su questo fronte, Brembo collabora dal 2019 con l'ONG cinese ADream.org attraverso il progetto "Dream Center".

Questo progetto ha permesso non solo la riqualificazione strutturale di alcune aule di 5 scuole nelle aree periferiche della Cina rurale, ma anche l'attivazione di corsi di formazione per insegnanti, volti a garantire una migliore qualità dell'insegnamento e a stimolare le competenze e le aspirazioni degli studenti attraverso un approccio innovativo, equo e inclusivo.

Un'ulteriore conferma che l'impegno, se condiviso, non solo favorisce la riduzione dei divari geografici e sociali, ma crea anche nuove opportunità di cambiamento. Per il progetto "Dream Center", questo avviene nel rispetto delle diversità e delle attitudini individuali, assicurando che nessuno venga lasciato indietro.



**BREMBO E ATALANTA: LO SPORT
COME VALORE EDUCATIVO E SOCIALE**

Brembo sostiene il ruolo sociale dello sport e condivide con l'Atalanta i valori educativi e culturali che i giovani atleti possono non solo consolidare in campo, ma anche trasferire in altri contesti di vita. Tra questi valori figurano la lealtà, lo spirito di squadra, il sacrificio, la formazione, il merito, la passione per le sfide, la valorizzazione del talento e il miglioramento continuo, qualità che si dimostrano trasversali anche alla formazione scolastica.

È sulla base di questa visione comune che Brembo e Atalanta, due eccellenze bergamasche appartenenti a mondi diversi, collaborano dal 2018, coinvolgendo le nuove generazioni.

Uno degli elementi chiave di questa collaborazione è il Premio Brembo-Atalanta, con il quale ogni anno il Gruppo premia i ragazzi e le ragazze più meritevoli della squadra, dall'Under 15 alla Primavera, secondo un criterio che tiene conto non solo dell'aspetto strettamente sportivo, ma anche e soprattutto dei risultati e dei comportamenti scolastici. Giunto nel 2024 alla sua sesta edizione, il Premio è stato consegnato da Cristina Bombassei, Chief Legacy Officer di Brembo, nel corso della cerimonia tenutasi presso la sede del Settore Giovanile dell'Atalanta a Zingonia, alla presenza di 400 giovani calciatori, staff e dirigenti della squadra.

Infine, l'impegno di Brembo si estende anche ai Football Camp estivi promossi da Atalanta Bergamasca Calcio per i ragazzi dai 7 ai 14 anni, che confermano ogni anno un notevole successo di partecipazione.



ITALIA

PROMUOVERE LE SINERGIE A SOSTEGNO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

La forte propensione all'innovazione e alla ricerca porta Brembo a prestare particolare attenzione ai programmi di istruzione e formazione specialistica rivolti ai giovani, nonché a sostenere progetti di ricerca scientifica avanzata in campi di applicazione che vanno oltre il settore automotive.

Brembo sostiene la **Fondazione per la Ricerca dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII (FROM)** di Bergamo, nata nel 2008 con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di progetti di ricerca nell'ambito dell'Ospedale di Bergamo e di avere un ruolo attivo nel panorama della ricerca clinica nazionale e internazionale. FROM si impegna a valorizzare e ampliare le potenzialità di ricerca in tutti i settori ospedalieri, con l'obiettivo di migliorare la qualità delle cure e la salute delle persone.

Brembo supporta inoltre le attività dell'**Istituto Mario Negri**, uno dei maggiori centri di ricerca biomedica e farmacologica in Italia. L'Istituto è impegnato nella divulgazione della cultura scientifica attraverso diverse iniziative e strumenti che hanno l'obiettivo di informare la comunità scientifica e di fornire informazioni accessibili ai cittadini sull'uso dei farmaci. Nel 2024, l'Istituto ha ricevuto la Edinburgh Medal, un prestigioso riconoscimento dalla Edinburgh Science Charity, per il suo approccio alla ricerca, che pone al centro il paziente anziché i brevetti, promuovendo la trasparenza e la condivisione delle informazioni scientifiche e sanitarie.



ITALIA

BREMBO AL FIANCO DI ACCADEMIA CARRARA E GAMEC

Dopo l'importante esperienza come partner di *Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023*, Brembo ha scelto di dare continuità al proprio impegno, collaborando con due importanti istituzioni culturali del territorio: **Accademia Carrara** e **GAMEC**, la Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo contribuendo alla creazione di valore condiviso per la comunità e il territorio.

Per Accademia Carrara, Brembo è Educational Partner per il triennio 2024-2026, a sostegno dei progetti e delle attività educative e didattiche proposte da La Carrara Educazione, pensate per scoprire il museo sin da bambini e viverlo come luogo familiare anche da adulti.

Dal 2016, La Carrara Educazione sviluppa attività dedicate a scuole, famiglie, bambine e bambini, adulti e persone con fragilità, attraverso visite guidate, laboratori, attività in classe e incontri di

formazione per insegnanti. Le proposte sostenute da Brembo mirano a far conoscere le opere d'arte, ma soprattutto a favorire la scoperta del museo come spazio di incontro, riflessione e crescita collettiva.

Allo stesso tempo, Brembo supporta i progetti artistici e culturali della GAMEC per il triennio 2024-2026, tra cui "Pensare come una montagna", il programma biennale che, dal 2024, coinvolge non solo gli spazi museali, ma anche il territorio e le comunità locali.

Un progetto che intende creare nuovi percorsi di condivisione volti a riflettere sui temi della sostenibilità e della collettività, attraverso il coinvolgimento di artisti internazionali.

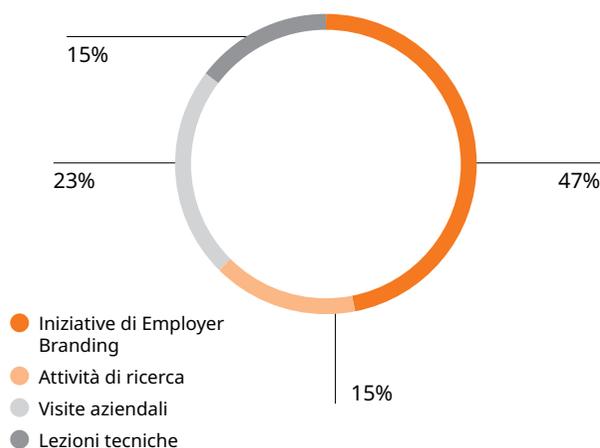
È sulla base dei tratti comuni di impegno sociale e culturale che Brembo ha deciso di collaborare con Accademia Carrara e GAMEC, contribuendo alla creazione di valore condiviso per la comunità e il territorio.

3.3.3 RAPPORTI CON LE COMUNITÀ E GLI STAKEHOLDER

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP IN AMBITO ACCADEMICO E SCIENTIFICO

Per il Gruppo è molto importante la collaborazione con le università e gli enti di ricerca, nonché con i sistemi di istruzione superiore locali nelle proprie aree operative, per la ricerca e la selezione dei talenti. Nell'anno accademico 2023-2024 Brembo ha stretto partnership strategiche con 26 università in tutto il mondo (tra cui Italia, Cina, Polonia, India, Spagna, Repubblica Ceca, Stati Uniti e Messico). Inoltre, ha condotto 111 attività di collaborazione con il mondo accademico. Tali partnership sono annualmente mappate attraverso il processo di "Mappatura delle Relazioni con gli Atenei" che coinvolge tutte le società del Gruppo. Nel dettaglio, le attività svolte in tutto il mondo durante il periodo sono classificate in iniziative di Employer Branding, attività di ricerca, lezioni tecniche e visite aziendali.

La rete universtaria globale per tipo di attività



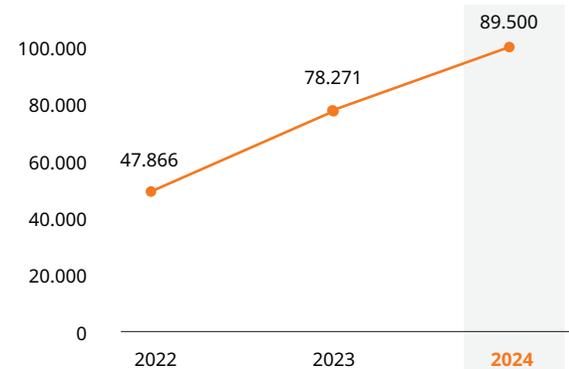
Inoltre, il Gruppo Brembo si è concentrato sul potenziamento delle proprie iniziative di Employer Branding attraverso l'implementazione di nuovi progetti accessibili agli studenti delle università di tutto il mondo. Una delle iniziative principali è il Brembo Open Day, ospitato in diverse sedi Brembo, che consente agli studenti di confrontarsi direttamente con il Gruppo nell'ambito di eventi dedicati e organizzati nelle sedi aziendali. Inoltre, Brembo ha ampliato le proprie attività legate alla diversità, all'equità e all'inclusione. Questa espansione include partnership al di fuori delle istituzioni accademiche, come la partecipazione alla Digital Diversity Week e la partecipazione a tavole rotonde dedicate a sensibilizzare gli studenti e le studentesse su questi temi.

IL RAPPORTO CON I MEDIA

L'ufficio stampa e le relazioni con i media sono fondamentali per Brembo per comunicare al pubblico la propria Mission e Vision, i valori, la storia, le attività, i prodotti e i servizi del Gruppo. Queste attività vengono svolte quotidianamente attraverso rapporti personali con i giornalisti, l'invio di materiale informativo, l'organizzazione di interviste mirate e il coordinamento di eventi stampa per il lancio di nuovi prodotti o servizi. Brembo partecipa anche a eventi motoristici, fiere e gare.

I risultati di questo lavoro sono evidenti negli articoli e nelle rubriche radio-televisive che citano Brembo o in cui Brembo è protagonista, raccolti in rassegne stampa mensili e annuali. Nel 2024 Brembo è stata menzionata, o almeno citata, in un totale di 89.500 articoli e servizi radiotelevisivi. I dati mostrano che i temi più trattati sono stati quelli relativi all'auto (49.275 articoli), seguiti da quelli legati alla moto (oltre 15.796 articoli) e da quelli istituzionali, tra cui i temi di sostenibilità (12.417 articoli). Altri argomenti includevano prodotti aftermarket, competizioni e temi finanziari.

Numero di articoli



EVENTI ISTITUZIONALI E INTERNI

Nel 2024 Brembo ha creato varie opportunità per raccontare la sua storia, le sue attività e i suoi prodotti attraverso fiere, incontri stampa ed eventi interni.

- Fiere:** Brembo ha presentato ad Automechanika e a EICMA le soluzioni frenanti più recenti: ad Automechanika Frankfurt e Shanghai, Brembo ha presentato i suoi ultimi prodotti dedicati al mercato aftermarket davanti a più di 60 giornalisti internazionali; mentre a novembre, all'EICMA, sono stati lanciati i kit freno PRO e PRO+ Packages, sistemi frenanti anteriori per motociclette supersportive. Per le applicazioni Touring e Adventure è stato mostrato il nuovo sistema frenante composto dalla pompa freno e frizione Distincta® e dalla pinza freno M4.32. Inoltre, è stata introdotta la nuova pinza freno per il campionato MotoGP 2025.

- Partecipazione sportiva:** Brembo ha presentato la propria tecnologia e prodotti racing al "Festival dello Sport" di Trento e ha organizzato attività per i dipendenti in occasione del Gran Premio di F1 di Monza. Sostiene in qualità di Top Sponsor il Settore Giovanile dell'Atalanta, premiando i giovani atleti e le giovani atlete per la loro lealtà, sacrificio e spirito di squadra.
- Eventi interni:** gli eventi interni, grazie alla loro capacità di creare un forte senso di coesione, appartenenza e comunità, sono considerati momenti di crescita culturale e personale, interazione e condivisione di esperienze. Ne sono un esempio i Brembo Awards, un evento globale che premia le migliori idee e progetti nei campi della sostenibilità, innovazione ed eccellenza, riconoscendo l'importanza dei contributi delle persone al miglioramento continuo. La cerimonia di premiazione di quest'anno ha assunto una forma "ibrida": in presenza per i colleghi italiani e in streaming su Teams per il resto della popolazione globale di Brembo. Lo spettacolo, fresco e digitale, è stato presentato da una giornalista italiana e ha incluso un intervento di un'ospite esterna.
- Riconoscimento ai dipendenti:** Brembo festeggia i traguardi dei 20, 30, 40 anni di Fedeltà Aziendale e il pensionamento nell'Auditorium della sede centrale. Le Borse di Studio Brembo premiano il talento e la determinazione negli studi dei figli e delle figlie di dipendenti o dei dipendenti stessi.
- Settimana della Sostenibilità:** dall'11 al 15 novembre, Brembo ha celebrato i 10 anni della GCF Sustainability con una settimana ricca di iniziative ispirate ai cinque pilastri dell'Agenda 2030: Persone, Pianeta, Prosperità, Pace e Partnership. L'evento ha rappresentato un momento significativo per rafforzare la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda, promuovendo l'impegno concreto verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



Le attività, svolte sia online sia in presenza, hanno incluso webinar formativi, raccolte solidali di cibo e vestiti (in linea con gli Obiettivi 1 – No poverty e 2 – Zero hunger), e la condivisione di messaggi di gentilezza e rispetto reciproco (Obiettivo 16 – Peace, justice and strong institutions). Sono stati inoltre incoraggiati comportamenti responsabili per la tutela dell'ambiente, in coerenza con gli Obiettivi 12 – Responsible consumption and protection e 13 – Climate action, attraverso azioni quotidiane e momenti di sensibilizzazione.

L'intera iniziativa è stata strutturata sotto forma di "concorso a premi", arricchita da una sana competizione e da un forte spirito di squadra, elementi che hanno reso l'esperienza ancora più coinvolgente e partecipata.

EVENTI PROMOZIONALI

Durante il weekend del 30 e 31 marzo, in occasione della Formula E di Tokyo, Brembo ha allestito uno stand

accanto allo Shibuya Stream, il rinomato grattacielo e complesso commerciale di Tokyo. Nel Brembo Store, situato nella venue, i visitatori hanno potuto ammirare i nostri prodotti frenanti e il sistema frenante intelligente Sensify, oltre a gadget brandizzati e un photo booth dedicato. Inoltre, Brembo è stato protagonista anche dell'edificio "Q'S EYE" all'incrocio di Shibuya, con un messaggio promozionale sugli schermi proiettato durante tutto il weekend.

Brembo ha anche presentato al SEMA e al PRI il nuovo disco freno CCM-R Plus per applicazioni racing e supersportive e ha presentato all'AAPEX negli Stati Uniti le nuove pastiglie freno Xtra per l'aftermarket che, insieme a dischi Xtra, dischi Max e la pinza X-style, da giugno sono state le protagoniste dell'Extraordinary Tour: 37 tappe in giro per l'Europa per raccontare l'eccellenza della gamma Xtra. Un viaggio che ha attraversato Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Polonia, fino al gran finale in Italia, coinvolgendo oltre 20 tra i più importanti distributori Aftermarket e attirando migliaia di professionisti del settore.

4.

L'INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ



HIGHLIGHTS 2024



117
brevetti depositati
nel corso del 2024



30
nuovi marchi
depositati nel corso
del 2024



100%¹²
siti con certificazione
ISO 27001



IATF 16949:2016
standard di certificazione
ottenuto da tutti¹³ gli
stabilimenti del Gruppo



+14%
incremento della base
follower ottenuta
considerando 8
canali social



12 I siti certificati ISO 27001 sono quelli italiani di Brembo N.V. (Curno, Mapello e Stezzano), La.Cam. S.r.l., Brembo SGL Carbon Ceramic Brakes S.p.A., Brembo Poland Sp. Z.o.o. e Brembo Czech S.r.o.

13 Ad eccezione dei siti di Saragozza e Shandong (BRGP), che sono certificati ISO 9001 poiché lo schema IATF non si applica ai siti aftermarket.

4.1 PROGETTARE INNOVAZIONE

Brembo si è impegnata a sviluppare soluzioni innovative che rispondano alle esigenze di un mercato in costante evoluzione, in particolare verso l'elettrificazione e l'automazione, promuovendo la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Tale impegno si manifesta nell'attenzione strategica di Brembo all'integrazione di tecnologie avanzate e sviluppando soluzioni che, fin dalla progettazione, considerano le richieste del mercato, nonché la necessità di sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. L'attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo si pone come principali obiettivi:

- **Aumento delle prestazioni dell'impianto frenante:** il Gruppo si impegna a garantire la massima affidabilità dei prodotti migliorando inoltre il comfort attraverso soluzioni innovative che riducono la rumorosità, le vibrazioni e la durezza durante l'azione frenante. Questi miglioramenti non solo elevano gli standard di sicurezza, ma arricchiscono anche l'esperienza di guida complessiva, rendendola più piacevole per i consumatori.
- **Allungamento della vita dei prodotti:** applicando nuove regole di progettazione e minimizzando l'usura di dischi e pastiglie, Brembo adotta un'ottica di eco-design ed economia circolare. Questo approccio non solo riduce i costi per i consumatori, ma contribuisce anche alla riduzione dei rifiuti e alla conservazione delle risorse. L'attenzione alla durabilità garantisce ai prodotti Brembo efficacia e affidabilità nel tempo, favorendo la fidelizzazione e la soddisfazione dei clienti.
- **Zero Accident Vision:** i nuovi prodotti di Brembo non garantiscono solo prestazioni elevate, ma anche sicurezza degli utenti finali. L'impegno del Gruppo è volto a garantire la massima affidabilità, affiancata a un comfort superiore grazie a soluzioni innovative che riducono rumorosità, vibrazioni e durezza durante la frenata. Tutto ciò è reso possibile anche grazie a solide collaborazioni con partner tecnologici di rilievo.

- **Riduzione dell'impatto ambientale dei veicoli:** il Gruppo è focalizzato sulla riduzione del peso del prodotto e sul controllo della dispersione delle polveri legate ai freni. Aumentando la quota di materie prime riciclate, Brembo contribuisce a contrastare il consumo di materie vergini e il cambiamento climatico. Questo impegno per la sostenibilità non è solo una responsabilità aziendale, ma anche una risposta alla crescente domanda dei consumatori di prodotti ecologici.
- **Implementazione del Life Cycle Assessment (LCA):** nel 2024, Brembo ha proseguito nello sviluppo di LCA per le famiglie di prodotti con l'obiettivo di raggiungere nel 2027 il 100%. Questo approccio completo consente di valutare l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento. Comprendendo l'impatto complessivo dei suoi prodotti, Brembo è in grado di prendere decisioni informate e in linea con i suoi obiettivi di sostenibilità.

La propensione all'innovazione e la capacità di Brembo di fare del proprio know-how una leva strategica per mantenere la leadership mondiale tecnologica e commerciale è testimoniata dal numero di brevetti che il Gruppo ha depositato nel tempo. Nel corso del 2024 sono stati depositati 117 brevetti, oltre ad aver esteso all'estero molti titoli precedentemente depositati. Questo ha fatto sì che il numero complessivo di brevetti Brembo sia pari a 4.150. Nel 2024, Brembo ha inoltre registrato 30 nuovi marchi, portando il totale a 550 marchi depositati dalla sua fondazione. La registrazione di nuovi marchi non solo tutela le innovazioni di Brembo, ma rafforza anche la sua identità di marca in un mercato competitivo.

Inoltre, Brembo è attivamente coinvolta in associazioni come Confindustria e ANFIA, per promuovere gli interessi del settore e collaborare su temi economici e normativi.

Il Gruppo, inoltre, partecipa attivamente a organismi di coordinamento che promuovono la ricerca industriale in ambito automotive, come AIRI (Associazione Italiana per la Ricerca Industriale), ATA (Associazione Tecnica Automobile), Automotive SPIN Italia¹⁴, CAAR (Automotive Cluster of Aragon Region), CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) e Lombardy Mobility Cluster. Tali adesioni consentono al Gruppo di impegnarsi in attività di ricerca collaborativa in linea con i suoi obiettivi di sostenibilità e contribuire al progresso dell'industria automobilistica.

La trasparenza e il dialogo con gli stakeholder sono considerati fondamentali, e Brembo si impegna a mantenere rapporti aperti e collaborativi con clienti e partner, partecipando a workshop, conferenze e webinar per promuovere una cultura della collaborazione e della conoscenza condivisa.

In questa direzione, Brembo promuove la collaborazione con centri di ricerca e università, sia in Italia che all'estero. Tra le istituzioni partner figurano il Politecnico di Milano, l'Università di Padova, l'Università di Trento e l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, oltre a collaborazioni con l'Università di Lund e il Royal Institute of Technology di Stoccolma. Queste alleanze sono fondamentali per guidare iniziative di ricerca su materiali sostenibili, processi di produzione innovativi e valutazioni del ciclo di vita.

Brembo cura la progettazione di ogni prodotto in armonia con funzionalità e sicurezza, accompagnando ogni progetto con comunicazione digitale ed engagement sui social media. Il Gruppo collabora con i centri stile e i designer dei clienti per stabilire le linee guida di design, garantendo che i prodotti soddisfino le specifiche tecniche e i gusti estetici dei consumatori. Infine, la partecipazione al prestigioso Car Design Award sottolinea l'importanza del design nel processo di acquisto di nuovi modelli.

¹⁴ <https://www.automotive-spin.it/>

4.2 INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Il mercato automobilistico sta vivendo una rivoluzione con l'avvento dei sistemi di propulsione elettrica, la guida autonoma e l'integrazione dei sistemi veicolari. Questa transizione, spinta dalle nuove normative europee, aumenterà la presenza di auto ibride ed elettriche sul mercato. Brembo si prepara da quasi vent'anni, grazie a una crescente attenzione e investimenti in attività di ricerca e sviluppo proprio sul tema dei sistemi frenanti elettrici e su prodotti mecatronici.

Lo sviluppo dei prodotti, in linea con la Vision del Gruppo, segue tre linee direttrici: "low emission", "high performance" e "best driving experience".

Questo è quello che succede con SENSIFY™, il nostro sistema By-Wire, presentato ufficialmente nel 2021, l'ultima evoluzione del sistema frenante con tecnologia by-wire di Brembo e in continuo sviluppo. Questo sistema intelligente integra software avanzato basato sull'intelligenza artificiale con i componenti frenanti dell'azienda, combinando pinze, dischi e materiali d'attrito con tecnologia digitale per creare una piattaforma flessibile e innovativa. SENSIFY™ utilizza software, algoritmi predittivi e gestione dei dati per controllare il sistema frenante in modo digitale, trasformando l'impianto frenante in un ecosistema in cui l'intelligenza artificiale e il software migliorano l'esperienza del guidatore e permettono aggiornamenti continui. Attualmente, SENSIFY™ è nella fase di sviluppo applicativo e industrializzazione, con il lancio in produzione previsto per il 2026.

Oltre alle auto e ai veicoli commerciali, Brembo punta anche ad aumentare la sua presenza nel mercato scooter, confrontando i prodotti di serie per definire le specifiche e l'ingresso sul mercato. La collaborazione con nuovi player del settore EV è una priorità, con sforzi per definire le specifiche tecniche di mercato e di prodotto.

Inoltre, Brembo continua le attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con università e centri di ricerca

internazionali, cercando nuove soluzioni per dischi e pinze, sia in termini di materiali innovativi che di tecnologie e componenti meccanici ed elettronici. In questo contesto, Brembo partecipa nella società Infibra Technologies, uno spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, specializzata nello sviluppo di sensori fotonici utilizzando fibre ottiche come elemento sensibile. Nell'ambito della GBU Sistemi, l'obiettivo di utilizzare il sistema frenante per contribuire a ridurre il consumo del veicolo e le conseguenti emissioni di CO₂ e particolato viene perseguito attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni.

In particolare, l'utilizzo di metodologie per minimizzare la massa della pinza a parità di prestazioni, il miglioramento della funzionalità della pinza attraverso la definizione di nuove caratteristiche per l'accoppiamento di guarnizione e pistone e l'ottimizzazione di un sistema di scorrimento delle pastiglie di nuova concezione continuano a essere tra le principali aree di sviluppo.

Nel complesso, le principali aree che riflettono la capacità del Gruppo di sviluppare sistemi frenanti di nuova generazione sono le seguenti:

Dischi e pinze

Nell'ambito dei dischi freno per auto e veicoli commerciali leggeri, la priorità strategica degli ultimi anni ha riguardato lo sviluppo di dischi freno con soluzioni atte a rispettare i criteri del nuovo standard Euro 7 sulle emissioni inquinanti prodotte da automobili e veicoli commerciali e che, per la prima volta, introduce anche nuove disposizioni per le emissioni di particolato dagli impianti frenanti.

Partendo dall'esperienza maturata con il disco Greentive®, sono continuate negli anni la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni avanzate da applicare ai dischi in ghisa attraverso lo studio di nuovi materiali e l'adozione di tecnologie e trattamenti superficiali mai utilizzati nell'applicazione di dischi freno.

Grande attenzione è stata rivolta anche ai veicoli ibridi ed elettrici, con lo sviluppo di dischi resistenti alla corrosione per la frenata rigenerativa. Brembo sta infatti sviluppando dischi leggeri che migliorano l'autonomia dei veicoli elettrici e riducono il consumo di carburante nei veicoli a combustione interna.

Brembo, inoltre, si sta espandendo anche nel mercato delle due ruote, sviluppando un sistema frenante ad alte prestazioni, con la fase di "Design Freeze" partita nel 2024.

Infine, Brembo investe in materiali ecologici, come l'alluminio riciclato per le pinze e materiali di attrito a basso impatto ambientale per le pastiglie, abbinati a dischi rivestiti e carboceramici.

Pastiglie

Prosegue con costanza l'impegno di Brembo Friction, struttura dedicata allo studio e alla produzione di pastiglie freno, nello sviluppare tradizionali materiali d'attrito customer oriented e materiali sempre più performanti per le vetture da competizione (racing). La competenza ormai consolidata sui materiali d'attrito si abbina al know-how della consociata BSCCB (Brembo SGL Carbon Ceramic Brakes), per vetture ad altissime prestazioni per lo sviluppo di pastiglie abbinata a dischi carboceramici.

Brembo Friction, quindi, risulta decisiva per l'ampliamento del portfolio di materiali frenanti che permettano di conservare elevate prestazioni, garantendo la sicurezza della frenata con un'attenzione crescente per quanto riguarda sia l'aspetto estetico in generale sia la corrosione dei componenti, senza trascurare il comfort di guida (assenza di fischi e vibrazioni) nonché sviluppando competenze che possano venire applicate anche in sistemi nuovi e più complessi, quali l'Electric Parking Brake e SENSIFY™.

LIFE CYCLE ASSESSMENT

Brembo sta estendendo la metodologia del Life Cycle Assessment (LCA) a tutti i prodotti e processi, riuscendo così da quantificare gli impatti ambientali e sulla salute umana, a partire dal consumo di risorse e dalle emissioni di CO₂. Progetti come AFFIDA e LIBRA riflettono l'attenzione di Brembo per l'ambiente.

Affida: Questo progetto, una naturale estensione del progetto COBRA (parte del progetto europeo Life+), in collaborazione con l'Istituto Mario Negri, mira a introdurre nel mercato OE leganti inorganici innovativi, riducendo le emissioni di composti organici volatili (VOC). Questi nuovi materiali si abbinano alle prestazioni di quelli tradizionali, soddisfano standard di alte prestazioni per applicazioni sportive e garantiscono basse emissioni di particolato e un minor consumo di risorse. La tecnologia ha superato la fase di pre-industrializzazione del prototipo e sono state avviate specifiche attività di miglioramento per quanto riguarda l'NVH.

LIBRA: Questo progetto europeo ha eliminato la piastra di supporto in acciaio nelle pastiglie dei freni, sostituendola con materiali compositi ad alte prestazioni. Il progetto è proseguito con la ricerca di nuove materie prime e tecnologie, con conseguente alleggerimento delle

pastiglie, riduzione del peso complessivo dell'impianto frenante e processi di produzione più brevi.

Dal 2022 un team valuta gli impatti ambientali dei prodotti, fornendo indicazioni sulle sezioni del ciclo di vita più impattanti su cui intervenire attraverso interventi mirati. Il team ha raggiunto lo stato di piena operatività nel 2023 e supporta le strutture interne nell'identificazione delle aree di sviluppo sostenibile insieme alla progettazione di prodotti e processi. Le attività hanno portato alla quantificazione degli impatti ambientali delle principali famiglie di prodotti Brembo, tra cui dischi, pinze freno e pastiglie freno, con valutazioni di altri prodotti in via di sviluppo.

Dal 2021, diversi clienti hanno richiesto informazioni LCA, stabilendo requisiti obbligatori per i nuovi progetti. Brembo ha organizzato un confronto con i principali clienti, riconoscendo la necessità di coinvolgere la supply chain per ottenere dati sugli impatti materiali.

4.3 LE COLLABORAZIONI PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Per Brembo l'innovazione implica anche un costante impegno nel miglioramento delle performance ambientali dei propri prodotti. Nel corso degli ultimi anni, Brembo ha avviato e partecipato a numerosi progetti, volti principalmente alla riduzione delle emissioni e all'ottimizzazione dell'efficienza nei sistemi di trasporto.

Di seguito vengono illustrati alcuni dei principali progetti che testimoniano l'impegno congiunto del Gruppo e dei suoi partner:

1. LIFE RE-BREATH

Negli ultimi anni, il settore frenante ha maturato una crescente consapevolezza riguardo alle emissioni non di scarico, in particolare il particolato (PM) generato dall'usura dei freni, soprattutto in fase di arresto dei veicoli. Mentre sono in corso soluzioni tecniche per le autovetture, il trasporto pubblico è rimasto in secondo piano. Il progetto RE-BREATH si propone di:

- Dimostrare la riduzione delle emissioni di PM10 nelle fermate degli autobus;
- Supportare le autorità nella stima delle emissioni non derivanti dai gas di scarico, in linea con la Direttiva 2016/2284/CE;
- Diminuire il tasso di usura dei freni, prolungandone la durata e contribuendo a un'economia più circolare;
- Mappare la concentrazione degli inquinanti e i rischi di esposizione per la salute dei pedoni, fornendo indicazioni per interventi ecologici lungo i percorsi degli autobus.

Il progetto prevede azioni dimostrative con una flotta di 10 autobus operanti a Bergamo (Italia) e Bratislava (Slovacchia), aree identificate dall'Agenzia Europea per l'Ambiente tra le più critiche per concentrazione di PM_{2,5} e PM₁₀.

2. VERA

Questa iniziativa promossa e coordinata dall'Unione Europea, si concentra sul retrofit dei sistemi di scarico, puntando alla riduzione delle particelle ultrafini (inferiori a 23 nm) e degli ossidi di azoto (NOx) nei veicoli alimentati a benzina o gas naturale, in particolare in ambito urbano ad alto chilometraggio (es. taxi e autobus). Il progetto prevede l'adozione di washcoat innovativi per un'implementazione flessibile e a basso costo, affiancata da un'analisi completa degli impatti ambientali, sanitari e regolatori.

3. EMPOWER

Il progetto nasce dalla European Commission Horizon Europe framework program attraverso la 2Zero Partnership e dalla chiamata per sviluppare un powertrain modulare per camion pesanti, adattabile a diverse esigenze. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare due prototipi di veicoli pesanti a zero emissioni, appartenenti alla classe VECTO 9 (6x2, 40 tonnellate o più), dotati di tecnologie modulari e scalabili. Uno sarà alimentato da celle a combustibile con autonomia di 750 km, l'altro da una batteria elettrica con autonomia di 400 km. Entrambi raggiungeranno il livello di maturità tecnologica (TRL 8) entro il 2026, con l'ingresso previsto sul mercato entro il 2029.

4. MINERVA

Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile

Questo progetto punta allo sviluppo di un sistema di frenata rigenerativa avanzato, basato su un innovativo sistema di accumulo che unisce batterie ad alta potenza ed elevata densità energetica. I partner realizzeranno un'infrastruttura di laboratorio integrata per testare batterie, assali elettrici e sistemi veicolari, con una validazione progressiva fino al TRL 7 entro il 2026.

5. MICS

Made in Italy Circolare e Sostenibile

Brembo partecipa allo sviluppo di un processo produttivo chiuso e sostenibile per sistemi frenanti Made in Italy. L'obiettivo è ridurre le emissioni di PM₁₀ di oltre il 65% rispetto ai freni tradizionali, grazie a tecnologie additive come Laser Metal Deposition e Cold Gas Spray, integrate da approcci di progettazione sperimentale basati su metodi statistici.

6. METABRAKE

Il progetto METABRAKE mira a creare un sistema frenante completamente elettrico conforme agli standard Euro 7, capace di ridurre in modo significativo le emissioni di PM₁₀. Il sistema sarà progettato per integrarsi perfettamente con i veicoli elettrici e digitali, offrendo vantaggi in termini di sicurezza e predisposizione alla guida autonoma. È prevista anche la realizzazione di un concept preindustriale per l'assemblaggio, avvalendosi di tecnologie di realtà aumentata e virtuale.

7. nPETS

Il consorzio nPETS, di cui Brembo è partner, si propone di approfondire la conoscenza delle emissioni di nanoparticelle (inferiori a 100 nm) generate dal trasporto e del loro impatto sulla salute. Il progetto prevede il monitoraggio di aerosol freschi e invecchiati da diverse fonti (inclusi freni e motori), lo studio degli effetti sulle cellule viventi e un'analisi delle politiche pubbliche correlate, con l'obiettivo di informare strategie future di mitigazione.

4.4 DIGITAL TRANSFORMATION

L'innovazione e la continua trasformazione non riguardano esclusivamente i prodotti Brembo, ma l'intero Gruppo anche nella sua organizzazione interna. Nel 2024 la trasformazione digitale di Brembo si è focalizzata su 5 progetti chiave: le certificazioni ISO 27001 e TISAX, i programmi di sensibilizzazione, la migrazione al cloud, il progetto di trasformazione digitale ISHANGO e l'implementazione dell'AI.

CERTIFICAZIONE ISO 27001 E TISAX

L'impegno del Gruppo ad aderire agli standard di settore sulla sicurezza delle informazioni è in continua crescita, in quest'ottica si inserisce la riconferma della certificazioni ISO 27001, per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS) e la valutazione della sicurezza secondo lo standard TISAX, su misura per l'industria automobilistica, si concentra sullo scambio sicuro di informazioni tra aziende attraverso audit indipendenti.

Queste certificazioni garantiscono la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza dei sistemi IT e dei processi di gestione dei dati di Brembo, prevenendo le violazioni dei dati e riducendo al minimo le interruzioni operative.

PROGETTI DI SENSIBILIZZAZIONE IN BREMBO

Negli ultimi anni, Brembo ha avviato numerosi progetti volti a rafforzare la cultura aziendale su temi strategici quali l'efficienza operativa, la sicurezza informatica e la trasformazione digitale.

La campagna di comunicazione World Class Manufacturing (WCM) promuove l'adozione del sistema WCM per l'ottimizzazione delle attività produttive, valorizzando il contributo diretto delle persone che applicano i suoi principi quotidianamente. Il modello si

articola in 9 pilastri, tra cui sicurezza, logistica e qualità, per ciascuno dei quali vengono condivise a livello globale best practice e attività di miglioramento continuo. In continuità con l'anno precedente, Brembo ha sviluppato un programma di sensibilizzazione sulla cybersecurity, che comprende contenuti formativi mirati, simulazioni di attacchi informatici e suggerimenti pratici per una gestione sicura delle risorse digitali.

Queste attività contribuiscono a diffondere comportamenti responsabili e coerenti con gli obiettivi di sicurezza e sostenibilità del Gruppo, sia nell'operatività quotidiana sia nella visione strategica di lungo periodo.

MIGRAZIONE AL CLOUD DALL'IT ON-PREMISE

Nel corso del 2024 Brembo ha continuato l'impegno alla digitalizzazione dei processi, con l'obiettivo di migliorare le performance ambientali ed energetiche tramite un'infrastruttura IT performante e basata sul principio "Cloud-first". Il cloud computing offre numerosi vantaggi, tra cui scalabilità, flessibilità e riduzione dei requisiti di risorse fisiche.

Questo cambiamento consente a Brembo di ridurre la propria dipendenza dai server fisici ad alta intensità energetica e dall'hardware on-premise, che richiedono una manutenzione sostanziale. Di conseguenza, il passaggio al cloud consente a Brembo di ottimizzare le operazioni IT e ridurre l'impatto ambientale.

PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE DIGITALE: ISHANGO

Il programma di trasformazione digitale di Brembo, ISHANGO, rappresenta un rinnovamento completo delle applicazioni e dei processi IT del Gruppo. Questa iniziativa mira a integrare tecnologie digitali avanzate per

aumentare l'efficienza, le prestazioni e la sostenibilità. Gli elementi chiave del programma ISHANGO includono il nuovo sistema ERP, l'automazione dei processi di produzione, l'implementazione dell'analisi dei dati e il miglioramento degli strumenti di collaborazione digitale nonché l'implementazione di un sistema cloud HCM (Human Capital Management) e relativi processi per la gestione integrata dei dipendenti.

Trasformando il proprio panorama digitale, Brembo è in grado di semplificare le operazioni, ridurre il consumo di risorse e migliorare la produttività complessiva. Il programma ISHANGO facilita un uso più efficiente dell'energia e dei materiali, riduce gli sprechi e supporta gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN BREMBO

Le tecnologie di intelligenza artificiale vengono impiegate per ottimizzare vari aspetti delle operazioni del Gruppo, dalla manutenzione predittiva alla gestione della catena di approvvigionamento e l'efficienza energetica. Sfruttando l'intelligenza artificiale, Brembo può prendere decisioni più informate, migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale.

Per esempio, la manutenzione predittiva basata sull'intelligenza artificiale aiuta a identificare potenziali problemi prima che diventino critici, riducendo i tempi di inattività e lo spreco di risorse. Gli algoritmi di intelligenza artificiale possono anche ottimizzare i processi di produzione, garantendo un consumo energetico e un utilizzo di materiali minimi. Inoltre, l'analisi basata sull'intelligenza artificiale consente a Brembo di monitorare e migliorare continuamente le proprie prestazioni di sostenibilità, apportando modifiche basate sui dati per aumentare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.

4.5 SICUREZZA DEL CLIENTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Garantire la sicurezza attraverso l'affidabilità dei propri sistemi frenanti è la funzione primaria di ogni prodotto Brembo. Attraverso un approccio preventivo e proattivo Brembo pone la Qualità alla base della propria strategia.

I prodotti Brembo sono sottoposti a rigorosi controlli e verifiche per garantirne la qualità e la sicurezza. Questo approccio orientato al miglioramento continuo influenza positivamente la capacità di soddisfare tutti i requisiti normativi e aumenta l'efficacia e l'efficienza dei processi all'interno del Gruppo e lungo tutta la catena di fornitura. Le problematiche identificate e risolte per specifici prodotti vengono estese all'intera gamma di prodotti Brembo sulla base di un approccio "lesson learnt".

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

Brembo ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alle specifiche tecniche IATF 16949:2016. Questo sistema, caratterizzato da linee guida uniformi in tutti gli stabilimenti del Gruppo, facilita il trasferimento delle migliori pratiche tra gli stabilimenti e garantisce che tutti i siti siano gestiti secondo gli stessi standard e indicatori di qualità. L'efficacia del SGQ viene periodicamente verificata attraverso specifici audit interni di sistema e di processo, nonché audit annuali di terza parte per la conformità alla norma IATF 16949. Inoltre, vengono condotti audit ISO 26262 e ASPICE su progetti specifici.

Tutti i siti sono certificati secondo lo standard IATF 16949:2016¹⁵. Lo stabilimento di Jianxing, recentemente acquisito, otterrà la certificazione IATF 16949 entro il 2026, una volta completate le attività di integrazione.

La Politica per la Qualità del Gruppo Brembo sottolinea l'impegno nei confronti della salute, della sicurezza, della tutela dell'ambiente, dell'etica, della sostenibilità

e del rispetto delle leggi. Questi principi sono essenziali per garantire i massimi livelli di qualità ed eccellenza delle prestazioni in tutti i prodotti, processi e servizi. La politica mira a superare le aspettative dei clienti in termini di idoneità, sicurezza e affidabilità, soddisfacendo al contempo tutti i requisiti legali e dei clienti. Questa dedizione alla qualità e alla sicurezza è direttamente collegata al rispetto dei diritti umani dei consumatori e degli utenti finali.

Inoltre, la politica di Brembo prevede che i propri fornitori oltre a soddisfare i requisiti del Gruppo si impegnino per un miglioramento continuo delle loro prestazioni. Ciò garantisce che tutti i prodotti e i servizi forniti ai consumatori e agli utenti finali aderiscano ai più elevati standard di qualità e sicurezza. Il 94% degli impianti di produzione è certificato IATF 16949:2016.

STRUMENTI DI PREVENZIONE E MONITORAGGIO

Brembo adotta un approccio preventivo e proattivo per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti. Durante la progettazione e lo sviluppo, vengono condotte analisi per identificare e gestire le caratteristiche che possono influire sulla sicurezza dell'utente finale. Vengono eseguiti test rigorosi e controlli specifici durante la produzione per assicurare il rispetto dei requisiti di sicurezza.

Il processo di "Project Management" è centrale in questo approccio, garantendo la pianificazione e la gestione dei punti di controllo e dei piani di recupero. Anche la catena di fornitura è gestita con un processo strutturato di valutazione e approvazione dei fornitori, con corsi specifici sul Brembo Product Development System (BPDS) per standardizzare la metodologia di sviluppo.

A livello di stabilimento, la qualità e la sicurezza dei prodotti sono monitorate attraverso indicatori specifici come incidenti e scarti interni. La GCF Qualità predispone annualmente il Piano Qualità, consolidando gli obiettivi di qualità per il Gruppo.

¹⁵ A eccezione dei siti di Saragozza e Shandong (BRGP), che sono certificati ISO 9001 poiché lo schema IATF non si applica ai siti aftermarket.

4.6 ASCOLTARE IL CLIENTE PER MIGLIORARE IL PRODOTTO

Il Gruppo collabora quotidianamente con i principali costruttori di veicoli e mantiene un dialogo continuo con gli utenti finali dei prodotti Brembo per anticipare le esigenze future e migliorare la qualità e il comfort. Il Gruppo sviluppa continuamente canali digitali di comunicazione, inclusi siti web e piattaforme social, per garantire una migliore esperienza utente, con siti specifici per professionisti e e-commerce.

Brembo.com mira a comunicare con tutte le parti interessate sui settori di mercato (Auto, Moto, Performance) e presenta le attività del Gruppo, l'offerta di prodotti e le informazioni di mercato agli utenti di tutto il mondo. Fornisce inoltre una panoramica generale della storia del Gruppo e una ricca offerta di contenuti editoriali. La produzione di nuovi contenuti editoriali si conferma in continua crescita, con 65 pezzi pubblicati nel corso dell'anno. Nel 2024 il numero di visitatori unici per Brembo.com è stabile intorno ai 3,5 milioni, confermandosi la principale fonte di notizie legate al Gruppo e al brand.

Siti web

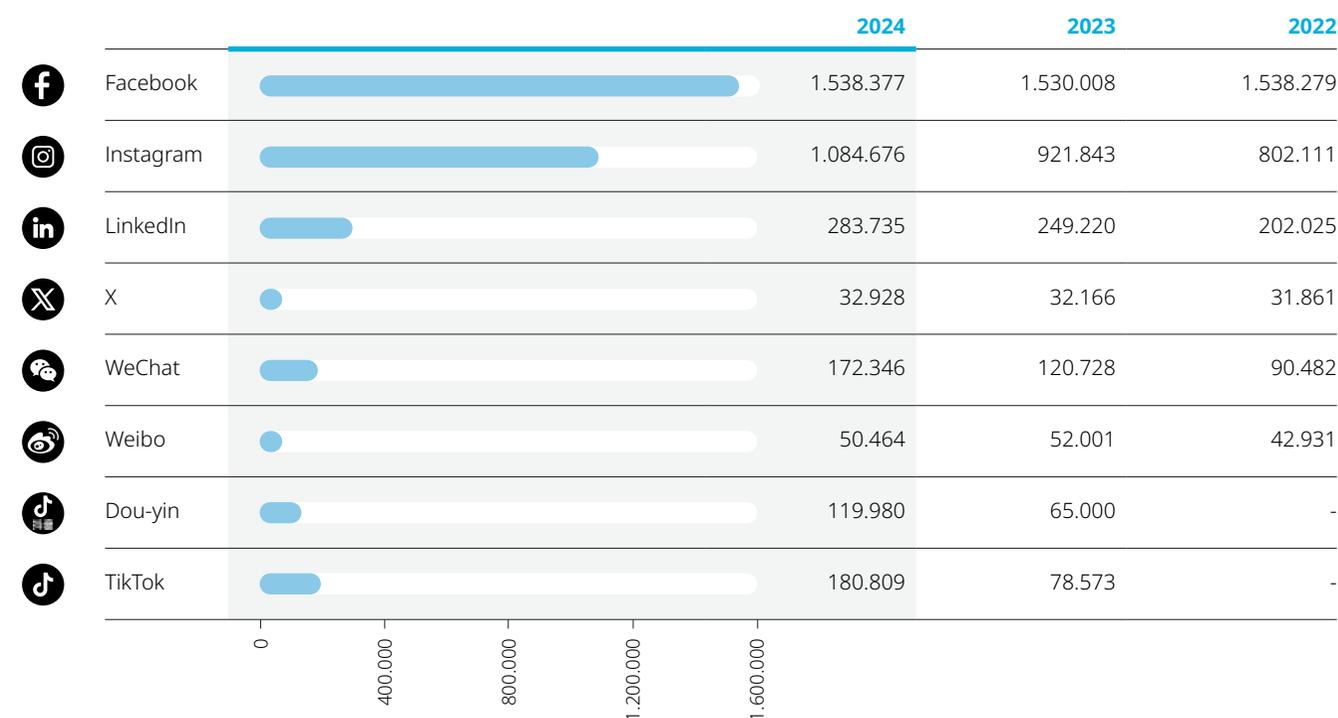
	N. visite	N. nuovi contenuti
www.brembo.com	3.563.648	65
www.brembo.com/en/sustainability	47.529	3

Brembo è presente sulle principali piattaforme social, in crescita in termini di numero di follower e coinvolgimento degli utenti, il Gruppo si rivolge a un pubblico giovane, distribuito in modo omogeneo in Europa, Stati Uniti e Asia.

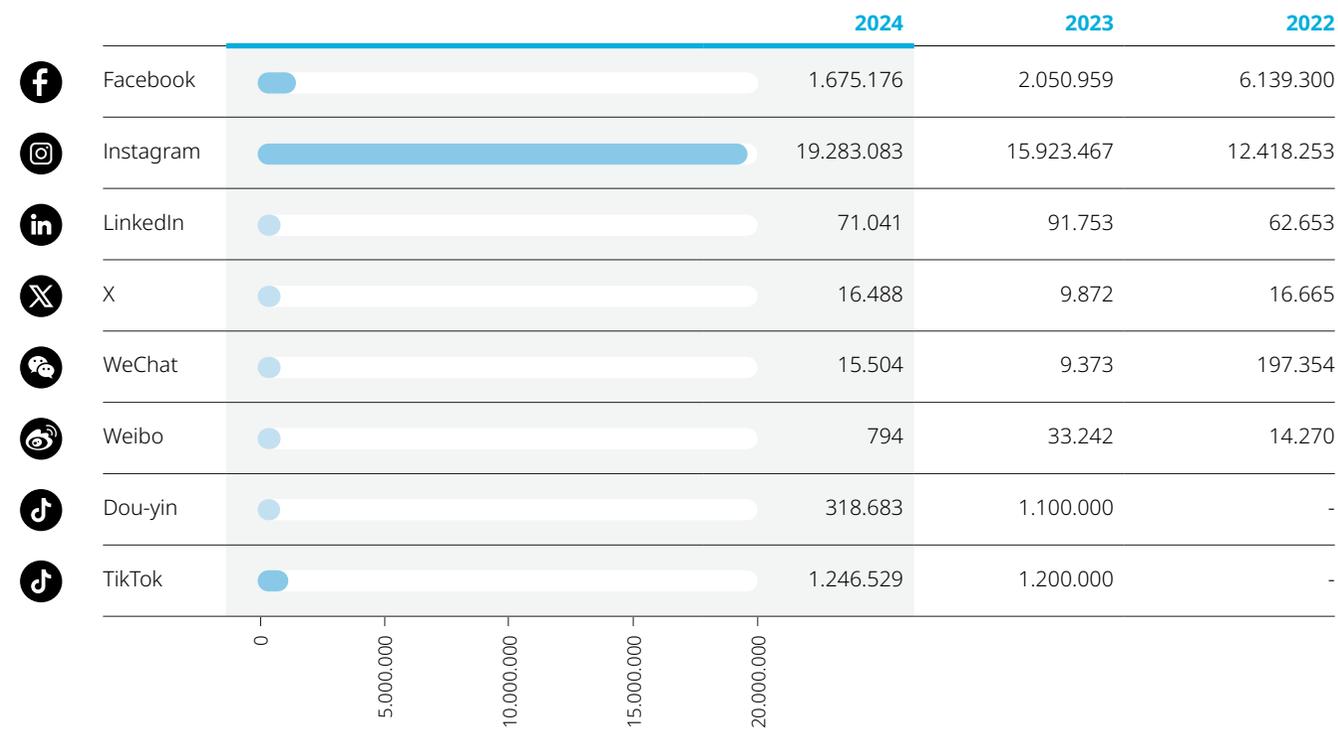
Nel 2024, la base di follower su otto canali principali (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, We-Chat, Twitter, Douyin e Weibo) è cresciuta di quasi il 14%, raggiungendo

quasi 3,5 milioni di follower. Anche i livelli di engagement sono aumentati in modo significativo, riflettendo la capacità di Brembo di stimolare conversazioni e interazioni, un prezioso asset intangibile nell'economia della conoscenza.

N. fan/follower per social network



N. interazioni tramite Social network



Per sostenere questa crescita, Brembo ha definito le "Linee Guida di Gruppo per l'uso dei Social Media". Queste linee guida forniscono indicazioni ai dipendenti di Brembo sull'utilizzo dei social media, soprattutto quando esiste un legame chiaro o dichiarato tra l'individuo e il Gruppo. L'obiettivo è quello di prevenire qualsiasi azione che possa danneggiare l'attività, l'immagine o la reputazione di Brembo.

4.7 PREMI PER GLI IMPEGNI DEL GRUPPO E LE IDEE INNOVATIVE

Come ogni anno, anche nel 2024 Brembo si è distinta per il suo incessante impegno negli ambiti dell'innovazione, della qualità e della sostenibilità, raggiungendo risultati significativi che hanno permesso di ottenere ottimi riconoscimenti da prestigiose organizzazioni. Tali premi dimostrano l'efficacia delle strategie definite dal Gruppo Brembo e gli offrono una spinta per continuare in questa direzione, aumentando sempre di più il proprio contributo per la creazione di un futuro sostenibile e innovativo.

A conferma di questo impegno, Brembo si è classificata al primo posto nella classifica sulla responsabilità sociale d'impresa pubblicata dalla rivista **VITA**, che ha valutato le principali aziende italiane nei settori chiave del Made in Italy. Il riconoscimento è stato attribuito per l'approccio strategico, la continuità degli interventi, il coinvolgimento multistakeholder, la comunicazione e la rendicontazione. In particolare, è stato valorizzato il progetto "House of Smile" in India.

Di seguito altri premi che si citano a titolo esemplificativo:

- I premi **Red Dot Design Award 2024** per la pinza freno GP4-MotoGP nella categoria Best of the Best e **A' Design Award and Competition 2024-Platinum Award** per la pinza freno OCTYMA nella categoria design di parti per veicoli, accessori auto e prodotti per la cura. Entrambi questi premi sono stati assegnati a Brembo per la sua capacità di integrare innovazione, design e prestazioni nei propri prodotti. **"Special Award"**, al **18° Automotive Lean Production Congress**, per la rapida implementazione della metodologia WCM Cost Deployment in 29 stabilimenti del Gruppo. Il Cost Deployment è uno dei pilastri fondamentali del programma di miglioramento continuo World Class Manufacturing (WCM), lanciato da Brembo circa due anni fa.

- Il riconoscimento al marchio Brembo, per l'undicesima volta in 13 anni, conferito dai lettori di **Auto Motor und Sport** nel sondaggio **BEST CARS 2024** per la categoria "Freni/Pastiglie Freno", ottenendo il 72,7% dei 92.798 voti.
- In ambito più strettamente di sostenibilità, l'ottenimento del **Rating A-** nel questionario **CDP 2024**, nelle categorie cambiamento climatico e sicurezza idrica, e l'accreditamento **WHP (Workplace Health Promotion)** per il tredicesimo anno di fila per la sede di Stezzano e per la prima volta per i siti di Curno e Mapello, grazie al costante impegno dell'Azienda nel garantire elevati standard di salute e benessere ai propri dipendenti.

Spostando lo sguardo a un livello più internazionale, una menzione speciale meritano il premio **"Impresa Awards 2024"** vinto da Brembo India presso Autocluster Development & Research Institute di Pune nella categoria Sustainability & Circular Economy per il Biogas Project e i molteplici riconoscimenti ottenuti da Brembo China, per il contributo apportato alla transizione sostenibile nell'industria automobilistica grazie allo sviluppo di soluzioni innovative, di qualità e a ridotto impatto ambientale (es. risparmio energetico, economia circolare, emissioni ridotte di PM). Ne sono un esempio il **Brilliant Achievement Award 2024** di Geely Group, il **Volvo Asia Pacific Energy Action Award**, il **BBAC Star Efficiency Award 2024** e i **Gasgoo Awards**. In particolare, durante i Gasgoo Awards, Brembo è stata premiata tra i "Top 100 Players of China's New Automotive Supply Chain" per il suo Beyond Greenance Kit.

Nel 2024, **J.Juan** ha ottenuto due importanti riconoscimenti. Il primo è un **Certificato di riconoscimento** conferito dal *Light Mobility Cluster* per le sue soluzioni tecnologiche all'avanguardia e il costante impegno nell'innovazione nel settore della

mobilità leggera. Il secondo è il prestigioso **"Gold Award"** assegnato dal gruppo canadese BRP durante un evento a Sherbrooke (Québec), per aver raggiunto tutti gli obiettivi di fornitura 2024–2025. Inoltre, il Gruppo si è confermato **Top Performer** per la ESG Identity nell'Identity Corporate Index (ICI).

Il raggiungimento annuale di numerosi e importanti successi è reso possibile dall'impegno e dalla professionalità costante di tutte le persone Brembo che, grazie a competenza, creatività e passione, riescono a realizzare sempre nuove soluzioni sicure, ad alta prestazione e attente all'ambiente.

Per premiare questa dedizione e, al tempo stesso, mantenere attivo lo stimolo a migliorarsi continuamente, da anni Brembo mette in palio titoli e riconoscimenti di eccellenza per le proprie persone.

BREMBO EXCELLENCE AWARDS

I Brembo Excellence Awards sono strutturati in due categorie distinte, entrambe allineate al sistema Brembo World Class Manufacturing (WCM):

1. **Miglior progetto:** ogni stabilimento può nominare il suo miglior progetto in vari ambiti come Produzione, Manutenzione, Logistica, Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia. La giuria valuta la corretta applicazione degli strumenti di problem solving e i risultati raggiunti.
2. **Miglior pilastro:** ogni stabilimento può nominare il proprio miglior pilastro tra quelli previsti dal sistema Brembo WCM: Sicurezza, Implementazione dei costi, Miglioramento mirato, Gestione dell'officina, Manutenzione professionale, Qualità, Logistica, Ambiente ed Energia e Gestione precoce delle attrezzature. La giuria valuta in base a 4 criteri principali: chiarezza del piano d'azione, attività completate, risultati e passi successivi.

Brembo Excellence Awards

		2023 ¹⁶
Miglior progetto	Numero di progetti presentati	19
	Numero di vincitori	4
Miglior pilastro WCM	Numero totale di pilastri candidati	16
	Numero di vincitori	4

16 I progetti presentati nel corso del 2023 e successivamente valutati e premiati nel 2024.

BREMBO INNOVATION AWARDS

Ogni anno, tramite Brembo Monthly Innovation Prize, il Gruppo premia le idee più innovative presentate dai dipendenti relative a prodotti e processi, in particolare legate agli impianti e alla produzione di dischi. I criteri di valutazione si concentrano, oltre che sulla spinta innovativa, anche sulle potenziali riduzioni dei costi e sul probabile valore aggiunto ottenibile dai progetti stessi.

Tra le idee premiate mensilmente, gli Innovation Awards annuali vengono assegnati alla migliore idea nella categoria prodotto e alla migliore idea nella categoria processo. In particolare, nel 2024 Brembo ha ricevuto complessivamente 130 idee, principalmente dalla sede centrale, con alcuni contributi da Cina e USA.

Premi Brembo per l'innovazione

	2024		2023		2022	
	Prodotto	Processo	Prodotto	Processo	Prodotto	Processo
Idee presentate	97	33	52	14	21	8
Idee vincenti	71	30	47	13	19	8

Le informazioni riportate in tabella includono anche le proposte presentate dalla Joint Venture BSCCB.

BREMBO SUSTAINABILITY AWARDS

Pensare responsabilmente, agire concretamente: questo è l'approccio di Brembo alla sostenibilità. Dal 2019 i Brembo Sustainability Awards si affiancano ai consolidati Brembo Excellence Awards e Brembo Innovation Awards, premiando le migliori idee dei dipendenti in materia di sviluppo sostenibile a tutti i livelli dell'organizzazione.

I progetti possono essere presentati in categorie associate alle linee guida ISO 26000 e ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, con particolare attenzione alle Persone, alle Buone Pratiche di Gestione, alla Governance, all'Ambiente, ai Partner Commerciali, al Coinvolgimento e allo Sviluppo della Comunità.

L'edizione 2023 dei Brembo Sustainability Awards, con riconoscimenti conferiti nel 2024, ha visto un'ampia partecipazione, registrando ben 43 progetti, che si aggiungono ai 228 delle precedenti edizioni, a testimonianza del crescente interesse dei dipendenti per i temi della sostenibilità.

I partecipanti sono stati 115 e le categorie con il maggior numero di progetti, presentati da tutto il mondo Brembo, hanno riguardato principalmente le aree Ambiente e Persone.

I Brembo Sustainability Awards nella società del Gruppo sono stati promossi dai Sustainability Ambassador e dei Sustainability Champion. Questi portavoce della sostenibilità fungono da ponte tra la sede centrale e le società del Gruppo, promuovendo comportamenti sostenibili e rappresentando la GCF Sustainability & Risk.



NOTA METODOLOGICA

STANDARD DI RENDICONTAZIONE APPLICATI

Il presente Report Volontario è stato redatto ispirandosi agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), a testimonianza dell'impegno verso una comunicazione trasparente e informativa.

PERIMETRO DI REPORTING

Brembo ha predisposto il presente Report Volontario su base consolidata, includendo nella rendicontazione le società consolidate integralmente all'interno del Gruppo Brembo N.V. (anche "Brembo", "il Gruppo") ed escludendo le società valutate con il metodo del patrimonio netto e quelle di natura non operativa.

Le società escluse sono:

- Brembo Australia Pty Ltd
- Brembo France SAS
- Brembo Poland Heratech Sp. Zo.o.
- Brembo Poland Manufacturing Sp. Zo.o.
- Brembo Reinsurance AG
- Brembo Thailandia Ltd.

Brembo ha deciso di non incorporare in questa fase l'impatto sulla catena del valore delle joint venture e delle società collegate non consolidate, in quanto non ha il controllo su di esse.

In aggiunta al perimetro citato, solamente i dati e le informazioni relative a Brembo SGL Carbon Ceramic Brakes S.p.A. (Stezzano), di cui il Gruppo detiene il controllo operativo, sono inclusi nelle metriche.

I dati e le informazioni qualitativi e quantitativi contenuti nel Report Volontario di Brembo si riferiscono alla performance del Gruppo per l'anno fiscale 1° gennaio – 31 dicembre 2024.

Ai fini della comparazione o contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti agli esercizi precedenti.

STIME E INCERTEZZA

Sono descritte di seguito le cause di incertezza nella rappresentazione dei dati riportati all'interno del Report Volontario:

- i dati relativi alle emissioni di gas serra di Scope 3 presentano limitazioni intrinseche dovute alla disponibilità limitata e alla relativa accuratezza delle informazioni utilizzate per definire sia gli aspetti quantitativi sia qualitativi della catena del valore;
- la stima effettuata per la divisione delle ore lavorate tra uomini e donne si basa esclusivamente sui dati di dicembre, come avvenuto per le Dichiarazioni Non Finanziarie pubblicate negli anni precedenti. Pertanto, è importante notare che potrebbero verificarsi lievi deviazioni se i dati fossero considerati su base mensile anziché utilizzando la percentuale consolidata di dicembre.

Più ampie informazioni sono disponibili nella sezione 3. Sustainability Statement contenute nel fascicolo Brembo Annual Report 2024, approvato dall'Assemblea e disponibile sul sito internet del Gruppo.

Per informazioni o commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a: sustainability@brembo.com.

Brembo N.V.

Sede Legale: Amsterdam (Paesi Bassi)

Sede Operativa e Amministrativa:

Bergamo (BG), Italia, 24126, Via Stezzano 87

Tel. +39 035 605.2111

E-mail: press@brembo.com - ir@brembo.com -

sustainability@brembo.com

www.brembo.com

Report Volontario di Sostenibilità 2024

Pubblicazione: giugno 2025





 brembo