

50 ANNI DI ECCELLENZA NEL MOTORSPORT: BREMBO CELEBRA MEZZO SECOLO DI INNOVAZIONI E SUCCESSI

Dal debutto in Formula 1 con Ferrari alle vittorie storiche in MotoGP e a Le Mans, Brembo rende omaggio a 50 anni di traguardi tecnologici e sportivi nelle competizioni più prestigiose del mondo.

Bergamo, 27 gennaio 2025 - Brembo festeggia **50 anni di successi e di innovazioni nel mondo del Motorsport**. Per celebrare questo importante traguardo, l'azienda ha in programma una serie di **eventi e iniziative speciali** che si svolgeranno nel corso dell'anno. Questi momenti imperdibili saranno dedicati a raccontare una storia straordinaria di passione e innovazione, portando in primo piano l'impegno costante verso l'eccellenza nelle competizioni a due e a quattro ruote.

"Siamo orgogliosi di celebrare questo anniversario nel mondo delle corse" ha dichiarato Matteo Tiraboschi, Presidente Esecutivo di Brembo. "Grazie a 50 anni di esperienza ai massimi livelli, oggi tutti i team di Formula 1 e MotoGP scelgono Brembo. I dati raccolti dai nostri ingegneri dimostrano che spesso il vincitore non è chi va più veloce, ma chi frena meglio".

50 anni di innovazioni e leadership nel Motorsport

La storia di Brembo nelle competizioni Motorsport può essere paragonata a una favola, composta da 50 capitoli, in cui l'azienda ha sempre lasciato il segno. L'anno più importante è il **1975**, quando Brembo fornisce i primi dischi in ghisa in **Formula 1** a Scuderia Ferrari. Proprio quell'anno, è Niki Lauda a bordo della storica 312 T a riportare a Maranello il titolo piloti, dopo 11 anni. Nel **1976**, l'azienda entra anche nelle competizioni a due ruote, fornendo le pinze freno al Team Suzuki-Gallina - che vincerà la prima gara già nel 1978 - nella **classe 500**, poi diventata **MotoGP**. **Gli anni '80** sono un periodo di grande fermento e innovazione, in cui Brembo introduce in Formula 1 la prima pinza ad attacco radiale a 4 pistoni e ottiene il suo primo brevetto per la pompa radiale nella classe 500. Ma non si ferma qui: l'azienda fa il suo ingresso in altri prestigiosi campionati motoristici, come il WSBK nel 1988, la 24 Ore di Le Mans e la IndyCar nel 1989. **Negli anni '90**, gli ingegneri Brembo continuano a spingersi oltre i limiti della tecnologia. Per le motociclette, disegnano infatti la prima pinza monoblocco - ricavata da un unico blocco di alluminio - per il team Honda, classe 500 e sviluppano una pompa freno posteriore azionata con il pollice, creata appositamente per il campione Mick Doohan e successivamente adottata da molti altri grandi piloti. Dal 1995, Brembo domina la scena, vincendo tutte le gare della classe 500 e, in seguito, della MotoGP. Infine, a fine decennio, Brembo introduce i primi dischi in carbonio in Formula 1, consolidando la sua leadership.

Un nuovo millennio, nuovi successi

Con il nuovo millennio, Brembo continua a innovare e a espandersi. L'azienda diventa protagonista in campionati come i Mondiali di Motocross ed Enduro e introduce nel 2014 il Brake by Wire in Formula 1. Inoltre, nel 2011 diventa fornitore unico dell'Indycar, nel 2016 fornitore di tutti i team MotoGP e nel 2022 fornitore, con le pinze, di tutti i dieci team di Formula 1, di cui nove forniti da Brembo e uno fornito da AP Racing, azienda con sede nel Regno Unito ma che fa parte del Gruppo. Tra il 2018 e il 2019, Brembo diventa l'unico fornitore di impianti frenanti per i due principali campionati Motorsport elettrici: Formula E e Moto E. Nel 2024, l'azienda celebra un record senza precedenti: **oltre 700 titoli mondiali vinti nelle principali competizioni**.

Brembo e i grandi campioni

Nel corso degli anni, Brembo ha accompagnato numerosi piloti e team verso traguardi storici. Tra le tante “prime volte” spiccano quella del 15 maggio 2016, quando Max Verstappen diventa il più giovane vincitore di un Gran Premio di Formula 1 con freni Brembo, e quella del 21 aprile 2013, con Marc Márquez che conquista la sua prima vittoria in MotoGP, in sella a una moto dotata di freni Brembo. Andando indietro negli anni, è doveroso ricordare Valentino Rossi, 9 mondiali vinti, tutti con impianto frenante Brembo, mentre nell’ottobre 2000 Michael Schumacher riporta in casa Ferrari il titolo mondiale di Formula 1 dopo 21 anni, affidandosi totalmente alle componenti frenanti dell’azienda. Dai 6 mondiali consecutivi di Jonathan Rea in WorldSBK ai 9 di Tony Cairoli nel Motocross e alle due vittorie consecutive nella categoria Hypercar della 24 Ore di Le Mans nel 2023 e nel 2024, Brembo continua a essere protagonista di gloriosi traguardi in molteplici competizioni motoristiche delle due e quattro ruote.

Una leadership globale con radici italiane

Oltre a una storia di trionfi sportivi, Brembo ha saputo crescere come gruppo globale, acquisendo aziende di prestigio come **Marchesini, AP Racing, SBS Friction, J.Juan e la neo-arrivata Öhlins**, leader nelle sospensioni per le corse, nel primo equipaggiamento e nell’aftermarket a due e quattro ruote. Il processo di espansione del Gruppo, negli anni, lo porta a ricoprire oggi una duplice posizione: leader nel settore delle competizioni motoristiche e Solution Provider per tutti i clienti e le squadre equipaggiate. Brembo, fondata nel 1961 a Paladina (BG), è oggi un’azienda globale, con cuore italiano. In oltre 60 anni di storia, l’azienda ha sempre coltivato valori quali **passione, performance e innovazione**. Virtù che oggi, nell’anno di celebrazione dei 50 anni nell’universo Racing, fanno di Brembo **un’eccellenza del Made in Italy** nel mondo, ma sempre in grado di mantenere un forte legame con il suo territorio.

Un nuovo logo per un anniversario speciale

L’anno di celebrazioni sarà accompagnato da un nuovo logo, dedicato appositamente alla ricorrenza dei 50 anni di Brembo nel mondo Racing: un lettering identificativo, focalizzato sul numero, semplice, ma in grado di generare un significato immediato.

Brembo

Brembo è leader globale nella progettazione e produzione di sistemi e componenti frenanti ad alte prestazioni per i principali produttori di auto, moto e veicoli commerciali. Fondata in Italia nel 1961, Brembo è rinomata per le sue soluzioni innovative per il primo equipaggiamento e l’aftermarket. Brembo è inoltre protagonista dei campionati Motorsport più impegnativi del mondo, nei quali ha vinto oltre 700 titoli.

Guidata dalla sua visione strategica “Turning Energy into Inspiration”, Brembo ha l’ambizione di contribuire a plasmare la mobilità del futuro attraverso soluzioni all’avanguardia, digitali e sostenibili.

Con oltre 16.000 persone in 15 paesi, 32 siti produttivi e sedi commerciali, 9 centri di ricerca e sviluppo e con un fatturato di € 3.849 milioni nel 2023, Brembo è il solution provider di fiducia per chi desidera la migliore esperienza di guida.

www.brembo.com

Per informazioni: Luca Di Leo - Chief Communications Officer
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini - Motorsport Media Relations Brembo
Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com



TURNING ENERGY
INTO INSPIRATION